

2013 商海之弈——第五届中国人民大学商业决策模拟挑战赛

赛事背景

商业模拟是现今风行的商业与管理教育模式，是帮助管理者掌握管理决策技能最有效的模型工具，当今的金融经济领域、企业运营与管理也大多采用案例模拟分析的方法总结经验，调整战略。商业模拟对未来职业管理者的培养有着不可替代的积极作用。“Peak Time”商业模拟竞赛由拉脱维亚“斯德哥尔摩经济学院里加分校（SSER）”创办于1999年，比赛初衷是为波罗的海国家寻找最具才智和创业热情的学生，为顶尖的公司提供寻找优秀管理人才的机会。目前该项比赛已成为欧洲乃至全世界最知名的商业类学术竞赛之一。2012年“Peak Time”比赛有来自6大洲70个国家202所大学的1500多名学生参加。

首届“Peak Time”中国赛区选拔赛——“尖峰时刻”商业模拟挑战赛自2009年起在全国范围内举办。在2010年第二届“尖峰时刻”全国总决赛中，中国人民大学商学院参赛队表现优异，最终包揽了本科组和MBA组的全国总冠军。其中本科组冠军团队Apex代表中国赛区于2010年4月赴拉脱维亚首都里加参加“Peak Time”全球总决赛。

为了让更多的同学体验世界领先商业决策模拟环境，为进一步提升学生对商业知识的应用能力和创新能力，享受学习带来的快乐，在芬兰CESIM公司的鼎力支持下，自2009年起，中国人民大学商学院计算机与实验中心发起了“中国人民大学商业决策模拟挑战赛”（之后更名为“商海之弈”）。

赛事目的

为大学生提供一个商业模拟学习与交流的有效平台。

1. 通过模拟的商业环境，使同学们熟悉实际企业经营中可能遇到的各种问题，通过真实的情境实战，提高同学们的分析、决策能力。
2. 在高度仿真模拟的商业环境中决策、竞争与学习，锻造同学们综合运用相关知识并将其转化为实践的应用能力。
3. 提高同学们的创新意识、创造能力和创业精神，加强领导、批判性思考、团队协作与有效沟通的软技能，培养高度的责任感。
4. 搭建参赛者互动交流的平台，帮助其拓展人脉资源，传播商业模拟的文化与创新的教育模式。

赛事流程

初赛：初赛共7个回合，包括1个练习回合和6个比赛回合。初赛结束后各赛区模拟成绩前三名者晋级复赛。

复赛：复赛共7个回合，包括1个练习回合和6个比赛回合。复赛分为3个赛区，每个赛区12支队伍，复赛结束后各赛区模拟成绩前三名者晋级决赛。

决赛：决赛包括商业决策模拟和案例展示两大部分，每部分成绩各占决赛总成绩的50%。线上模拟部分为期1天。

以上网络模拟部分均提供在线支持与帮助，各队只需自行在网络上完成即可。

比赛内容

使用CESIM公司提供的Simbrand和Global challenge作为竞赛平台。每支参赛团队由4名队员组成，在共同的虚拟市场中相互竞争。每支团队代表一家公司，每家公司在规定的期限内完成决策。

每个比赛阶段由若干个回合组成，每个回合代表一个财政年度。公司根据每个回合给定的不同市场前景等条件进行决策，然后得到该回合公司运营的结果。接着下一回合的决策给定条件将建立在上一回合的决策结果基础上。如此重复，最后一个回合的结果就是最终结果。决策的最终目的是股东价值最大化，以股东累计回报作为评判标准。

每个回合的决策周期为一天，参赛团队可在任意支持上网的场所完成决策。

模拟比赛期间，比赛平台上的交流平台为赛事咨询的唯一平台。

Simbrand:

营销管理模拟涵盖的营销内容有：细分用户群、产品定位、销售渠道、投资、广告预算分配、售后服务、定价、销售预测、市场调研、竞争对手分析、研发以及公司盈利性等。

公司的核心发展力、及时与适时地产品研发，细分用户群、产品定位与营销方式是成功的主要因素。

Global Challenge:

战略和企业决策综合模拟。在全球科技和市场高速发展的年代里，参与者团队经营一家全球化的手机移动公司。参与者将为其模拟的企业在美国、亚洲和欧洲制定相应的区域和全球经营策略以及发展战略。

企业的运营状况和主要财务指标是衡量模拟企业成功与否的标志，其中包括市场份额、净利润、资本回报率、股本回报率、每股收益、产能利用率和产品瑕疵率等。最终，比赛以股东回报作为每支队伍表现的最后评判标准，它考虑并综合了所有的主要成功因素。

案例展示:

案例展示在线下进行。参赛队伍扮演公司管理团队，分析公司的基本现状，得出存在的问题、挑战，指出未来的发展方向以及具体措施，最终的结果呈现为 10 分钟的 PPT 演说展示以及 5 分钟的评委问答环节。

比赛日程

组队报名	截止 2013 年 10 月 7 日 24:00
公布参赛队伍	2013 年 10 月 10 日
初赛	2013 年 10 月 12 日—18 日
公布复赛信息	2013 年 10 月 23 日
同学交流会	2013 年 10 月 25 日
复赛	2013 年 10 月 28 日—11 月 3 日
公布决赛信息	2013 年 11 月 6 日
决赛 网络模拟	2013 年 11 月 9 日
决赛 案例展示暨颁奖典礼	2013 年 11 月 14 日

奖品与奖励

- ◇ 为决赛前三名颁发获奖证书及奖品，为其他参与决赛的团队颁发“优胜奖”获奖证书。
- ◇ 决赛前两名可直接晋级 2014 年第六届“尖峰时刻”全国商业决策模拟挑战赛复赛。

报名资格

- ◇ 中国人民大学在校的本科生、硕士生及 MBA 等专业学位在校生均可报名参赛。
- ◇ 只接受团队形式的报名，每队人数为 4 人，每队最多 2 人参加过上一届的“尖峰时刻”赛事，队员可跨专业、跨学科、跨年级自由组合，团队名称、团队成员一旦确定就不能更改，报名表格内容必须真实、完整，否则取消比赛资格。

◇ 比赛规模限定为 144 支团队以内，按照先到先得的原则报名，报满为止。

报名方式

- 1、参赛队以团队形式填写EXCEL格式报名表（见附件），以“团队名称.xls”或“团队名称.xlsx”格式发送至ceblem@ruc.edu.cn，抄送至ceblem@163.com，同时以WORD格式提交团队介绍，内容包括团队名称、团队口号、团队照片、团队成员等信息。
- 2、报名截止日期：**2013 年 10 月 7 日 24:00**。

信息平台

所有赛事安排及宣传资料都将发布在中国人民大学商学院网站<http://www.rbs.org.cn/>，和中国人民大学经济与管理实验教学中心网站<http://emlab.ruc.edu.cn>。
请及时关注网站的新闻版块，谢谢！

主办方

中国人民大学经济与管理实验教学中心：2006 年，为进一步发挥经济与管理学科的综合优势、实现优质资源共享，中国人民大学将商学院、经济学院、财金学院、统计学院和经济科学实验室的实验教学资源进行整合，组建了中国人民大学经济与管理实验教学中心。2007 年 11 月，该中心被授予“北京高等学院实验教学示范中心”；2009 年 1 月，中心被评为“2008 年度国家级实验教学示范中心建设单位”，2012 年顺利通过教育部验收。

中国人民大学商学院计算机与实验中心：计算机与实验中心以“面向教学、面向科研、面向学生职业发展”为工作方向，近年来与国际知名企业合作共建实验室，启动“人才培养计划”，致力于推动管理学科实验教学的发展，搭建学生素质和能力培养的平台，成为理论联系实践的桥梁和纽带。

承办方

中国人民大学市场营销协会：协会成立于 2006 年，是在中国人民大学市场营销系的大力支持下，由市场营销专业的学生自发组成的学术类非盈利性社团组织。协会接受商学院市场营销系的指导和帮助，依托人大商学院的优势资源为在校同学以及各类社会组织提供一个学习和交流市场营销知识的平台，旨在为所有对市场营销有兴趣的同学提供发展的舞台，同时构建学生和社会实践的沟通桥梁。

合作方

芬兰 CESIM (www.cesim.com)：CESIM 公司总部座落于芬兰的首都赫尔辛基，公司致力于模拟课程的研发和推广。CESIM 模拟课程载全球 700 多所知名高校中使用，其中包括美国沃顿商学院、欧洲顶级管理学院法国的 HEC、纽约大学 Stern 商学院、新加坡南洋理工大学和中国清华大学等全球知名高校。目前 CESIM 为高校提供的在线模拟课程有：



国际化企业决策模拟



营销管理模拟



服务行业管理模拟



企业决策模拟



酒店行业模拟



电讯行业模拟



电力行业模拟



项目管理模拟



银行/金融行业模拟