

2012 商海之弈

——第四届中国人民大学商业决策模拟挑战赛

赛事背景

商业模拟是现今流行的商业与管理教育模式，也是帮助管理者掌握管理决策技能最有效的模型工具，对未来职业管理者的培养有着不可替代的积极作用。“Peak Time”商业模拟竞赛由拉脱维亚“斯德哥尔摩经济学院里加分校（SSER）”创办于1999年，比赛初衷是为波罗的海国家寻找最具才智和创业热情的学生，为顶尖的公司提供寻找优秀管理人才的机会。目前该项比赛已成为欧洲乃至全世界最知名的商业类学术竞赛之一。2011年“Peak time”比赛有来自6大洲70个国家202所大学的1500多名学生参加。

首届“Peak time”中国赛区选拔赛——“尖峰时刻”商业模拟挑战赛自2009年起在全国范围内举办。在2010年第二届“尖峰时刻”全国总决赛中，中国人民大学商学院参赛队表现优异，最终包揽了本科组和MBA组的全国总冠军。其中本科组冠军团队Apex代表中国赛区于2010年4月赴拉脱维亚首都里加参加“Peak time”全球总决赛。

为了让更多的同学体验世界领先商业决策模拟环境，享受学习带来的快乐，自2009年起，中国人民大学商学院采用与全球赛事“Peak Time”相同的网络商业决策模拟平台，发起了“商海之弈”中国人民大学商业决策模拟挑战赛。并且，该项比赛与“Peak time”中国赛区选拔赛“尖峰时刻”商业模拟挑战赛接轨，比赛前2名的团队可以直接晋级“尖峰时刻”全国比赛复赛。

“商海之弈”校园赛大赛组委会设在商学院计算机与实验中心，至今已经成功举办三届，全校同学对每届比赛的参与热情都很高，由于比赛形式对比赛规模的限制，最终第一届比赛由413位同学组成的95支队伍参加，第二届由372位同学组成的124支队伍参加，第三届由432位同学组成的144支队伍参加。

“商海之弈”中国人民大学商业决策模拟大赛受到了校领导的关注和重视，副校长杨慧林教授出席了首届大赛颁奖典礼并为大赛致辞。实验室建设与设备管理处武宝瑞处长、商学院多位院领导都参加了历届大赛决赛及颁奖典礼，并给予大赛高度评价和大力支持。

赛事目的

为大学生提供一个商业模拟学习与交流的有效平台。

1. 通过模拟的商业环境，使同学们熟悉实际企业经营中可能遇到的各种问题，通过真实的情境实战，提高同学们的分析、决策能力。
2. 在高度仿真模拟的商业环境中决策、竞争与学习，锻造同学们综合运用相关知识并将其转化为实践的应用能力。
3. 提高同学们的创新意识、创造能力和创业精神，加强领导、批判性思考、团队协作与有效沟通的软技能，培养高度的责任感。
4. 搭建参赛者互动交流的平台，帮助其拓展人脉资源，传播商业模拟的文化与创新的教育模式。

赛事流程

初赛：模拟平台为 On Service，每天1回合决策，共6回合。最后一轮结束后各赛区

模拟成绩前三名者晋级复赛。

复赛：模拟平台为 Global Challenge，第 1 回合为练习回合，之后每天 1 回合决策，共 7 回合。最后一轮结束后各赛区前三名进入决赛。

决赛：模拟平台为 Global Challenge，第 1 回合为练习回合，之后每天 1 回合决策，共 7 回合。最后一轮结束后，决赛成绩前两名将代表中国人民大学直接晋级第五届“尖峰时刻”全国商业决策模拟大赛复赛。

以上网络模拟部分均提供在线支持与帮助，各队只需自行在网络上完成即可。

比赛内容

每支参赛团队由 4 名队员组成，在共同的虚拟市场中相互竞争。每支团队代表一家公司，每家公司在规定的期限内完成决策。

每个比赛阶段由若干个回合组成，每个回合代表一个财政年度。公司根据每个回合给定的不同市场前景等条件进行决策，然后得到该回合公司运营的结果。接着下一回合的决策给定条件将建立在上一回合的决策结果基础上。如此重复，最后一个回合的结果就是最终结果。决策的最终目的是股东价值最大化，以股东累计回报作为评判标准。

每个回合的决策周期为一天，参赛团队可在任意支持上网的场所完成决策。

模拟比赛期间，比赛平台上的交流平台为赛事咨询的唯一平台。

On Service:

服务行业管理模拟。参与者经营一家家族型的酒店，负责其客房销售、预售、运营管理、人力资源管理等方面的决策。参与者开始的任务是熟悉酒店的运营，并把自己的管理理念赋予该酒店。在随后的回合中，参与者通过各种决策，如人力资源、投资、服务质量、定价、营销和不同销售渠道的收益管理等来运营公司。在激烈的竞争环境中，参与者根据淡季和旺季不同的需求和宏观经济状况来决策，并决定是否要进入新的市场。成功不仅取决于制定并实施具体的商业计划，同时需要参与者根据不同季节的需求来有效地进行收益管理。与此同时，有计划而高效的人力资源管理也同样重要。企业运营的成功由运营指标和财务指标共同来测量，其中包括容量利用管理、客户和员工满意度、市场份额、员工平均盈利、净利润、资产回报率以及每股盈利。最终这些指标综合后将通过股东累计回报来显示，以示参与者经营的各企业之间的不同。

Global Challenge

战略和企业决策综合模拟。在全球科技和市场高速发展的年代里，参与者团队经营一家全球化的手机移动公司。参与者将为其模拟的企业在美国、亚洲和欧洲制定相应的区域和全球经营策略以及发展战略。

企业的运营状况和主要财务指标是衡量模拟企业成功与否的标志，其中包括市场份额、净利润、资本回报率、股本回报率、每股收益、产能利用率和产品瑕疵率等。最终，比赛以股东回报作为每支队伍表现的最后评判标准，它考虑并综合了所有的主要成功因素。

比赛日程

组队报名	截止 2012 年 10 月 10 日 24:00
初赛信息公布	2012 年 10 月 15 日
初赛	2012 年 10 月 17 日—22 日
复赛信息公布	2012 年 10 月 25 日
复赛	2012 年 10 月 27 日—11 月 2 日
决赛信息公布	2012 年 11 月 7 日
决赛	2012 年 11 月 9 日——15 日

奖品与奖励

- ◇ 为决赛前三名颁发获奖证书及奖品。
- ◇ 决赛前两名可直接晋级2012年第五届“尖峰时刻”全国商业决策模拟挑战赛复赛。

报名资格

- ◇ 中国人民大学在校的本科生、硕士生及MBA等专业学位在校生均可报名参赛。
- ◇ 只接受团队形式的报名，每队人数限定4人，每队最多2人参加过上一届的“尖峰时刻”赛事，队员可跨专业、跨学科、跨年级自由组合，团队名称、团队成员一旦确定就不能更改，报名表格内容必须真实、完整，否则取消比赛资格。
- ◇ 比赛规模限定为144支团队以内，按照先到先得的顺序确认报名。

报名方式

- 1、参赛队以团队形式填写报名表（附后），发送至 ceblem@ruc.edu.cn，抄送至 ceblem@163.com，报名表命名方式为“团队名称.xls”或“团队名称.xlsx”，邮件主题为团队名称。
- 2、报名截止日期：2012年10月10日24:00。

信息平台

所有赛事安排及宣传资料都将发布在中国人民大学商学院网站 <http://www.rbs.org.cn/>，和中国人民大学经济与管理实验教学中心网站 <http://emlab.ruc.edu.cn>。

请及时关注网站的公告版块，谢谢！

往届参赛成绩

2009年第一届中国人民大学商业决策模拟挑战赛获奖名单

奖项	团队名	团队成员	成员所在学院
冠军	M集团	韩鹏举、贺铜、王鹏、张智勇、张萍	商学院 MBA
亚军	ACT	田雨卉、李凌茜、刘菲菲、丁立	商学院
季军	沙隆巴	戴元旦、宁梦妮、曹翔、朱托、黎晓	商学院
优胜奖	卓弈	王崴、司维、黄怡、李文青	商学院
	Grey	董誉文、陈璐、曹思宇、高志瑞	商学院
	赫尔墨	陈亮、谌未、张文婷、谢力唯、赵俊	商学院
	XXP	潘子杰、谢海东、谢小龙	财政金融学院
	530	钟德智、吴文祥、栾翔宇、徐惠贵、	商学院

2010年第二届中国人民大学商业决策模拟挑战赛获奖名单

奖项	团队名称	团队成员
冠军	三个代表	商学院 IMBA: 杨如松、马琳、李竞明
亚军	X&Y	公共管理学院王晓燕、张思宁、商学院姚泽梁
季军	北极星	商学院 MBA: 刘蔚然、秦菲、刘婉迪
优胜奖	Why	财政金融学院: 杨之光、詹毅强、黄江岩

	DEC	信息学院许遥、财政金融学院辛钇成、经济学院董放
	彩虹	商学院：叶珊、刘振伟、董春晓
	Triangle	商学院 IMBA：杨澜波、钱芳、桑伟
	天策	商学院：杨博、贾景怡、黄琰
	晨曦	商学院：黄婷、童丽静、马红红
	QQ	社会与人口学院沈贝贝、环境学院于泽、财金学院李赞垚

2011 商海之弈—第三届中国人民大学商业决策模拟挑战赛获奖名单

奖项	团队名称	团队成员		所在学院
冠军	飞行家	队长	谢昱骋	商学院
		队员	陈弢	国际关系学院
			黄婧琳	劳动人事学院
亚军	f(x)	队长	童丽静	商学院
		队员	季洋	商学院
			刘瑶	商学院
季军	智汇	队长	张震宇	商学院 MBA
		队员	赵林楠	商学院 MBA
			许浩然	商学院
优胜奖	ACE	队长	苏锦鹏	信息学院
		队员	杨玥	信息学院
			徐亚谷	商学院
	Sunny	队长	李舒怡	商学院
		队员	刘月	商学院
			李莹	商学院
	光瞳	队长	叶薇	商学院
		队员	梁霄	财政金融学院
			汪敏雁	商学院
	喜感哥闯天涯	队长	曹庆昊	商学院
		队员	张丕佳	商学院
			何志浩	商学院
	雷神队	队长	奚彬	财政金融学院
		队员	刘旭	财政金融学院
			李炜	财政金融学院

主办方

中国人民大学经济与管理实验教学中心：2006年，为进一步发挥经济与管理学科的综合优势、实现优质资源共享，中国人民大学将商学院、经济学院、财金学院、统计学院和经济科学实验室的实验教学资源进行整合，组建了中国人民大学经济与管理实验教学中心。2007年11月，该中心被授予“北京高等学院实验教学示范中心”；2009年1月，中心被评为“2008年度国家级实验教学示范中心建设单位”。

中国人民大学商学院计算机与实验中心：计算机与实验中心以“面向教学、面向科研、面向学生职业发展”为工作方向，近年来与国际知名企业合作共建实验室，启动“人才培养计划”，致力于推动管理学科实验教学的发展，搭建学生素质和能力培养的平台，成为理

论联系实践的桥梁和纽带。

中国人民大学商学院团委：团委是在商学院党委领导和学校团委指导下，全院各级团组织和学生组织的领导机构。商院团委工作秉承着“一切为了学生”的工作理念，以将学生培养为优秀的、综合性的高素质人才为目标，以搭建全方位服务平台、支持学生个人发展、提升学生国际竞争力为工作使命。