

国家级实验教学示范中心

申 请 书

推 荐 单 位 ： 北京市教育委员会

学 校 名 称 ： 中国人民大学

中 心 名 称 ： 经济与管理实验教学中心

中 心 网 址 ： <http://emlab.ruc.edu.cn>

中心联系电话： 010-82509155

中心通讯地址： 北京市海淀区中关村大街 59 号

申 报 日 期 ： 2008 年 7 月 9 日

中华人民共和国教育部制

填写说明

1. 申请书中各项内容用“小四”号仿宋体填写。表格空间不足的，可以扩展。
2. “中心工作职责”是指在中心承担的具体教学和管理任务。
3. 兼职人员是指编制不在中心，但在中心从事实验教学的教师或专业技术人员。

目 录

1.实验教学中心总体情况.....	1
2.实验教学.....	23
2-1.实验教学理念与改革思路.....	23
2-2.实验教学总体情况.....	25
2-3.实验教学体系与内容.....	27
2-4.实验教学方法与手段.....	43
2-5.实验教材.....	44
3.实验队伍.....	46
3-1.队伍建设.....	46
3-2.实验教学中心队伍结构状况.....	48
3-3.实验教学中心队伍教学、科研、技术状况.....	51
4.体制与管理.....	55
4-1.管理体制.....	55
4-2.信息平台.....	56
4-3.运行机制.....	75
5.设备与环境.....	78
5-1.仪器设备配置情况.....	78
5-2.维护与运行.....	83
5-3.实验中心环境与安全.....	84
6.特色.....	85
7.实验教学效果与成果.....	93
7-1.实验教学效果与成果.....	93
7-2.辐射作用.....	96
8.自我评价与发展规划.....	99
8-1.自我评价.....	99
8-2.实验教学中心今后建设发展思路与规划.....	100
9.各部门意见.....	102

1. 实验教学中心总体情况

实验教学中心名称	中国人民大学经济与管理实验教学中心	所属学科名称	经济学、管理学	
隶属部门／管理部门	教育部／人民大学实验室建设与设备管理处		成立时间	2005 年
中心建设	中国人民大学是一所以人文社会科学为主的著名的综合性研究型大学,学校以“立学为民、治学报国”为办学宗旨,以“国民表率、社会栋梁”为人才培养目标,致力于构建创新型人才成长平台,重视实验教学,形成了以课堂实验教学、社会实习基地和学生课外学术、实践活动为一体的实验实践教学体系。 中国人民大学经济与管理各学科是中国人民大学长期以来重点建设和发展的主要学科,在学校的学科布局中占有举足轻重的地位,在国内相关学科发展中起着引领和示范作用,是国家“211”工程和“985”工程重点建设学科。中国人民大学经济与管理类学科拥有理论经济学、应用经济学、工商管理三个国家一级重点学科,其中理论经济学和应用经济学在学科评估中名列全国第一,工商管理学科位列三甲。 中国人民大学经济管理各相关学科始终坚持理论教学与实验实践教学并重的教学方针,强调实验实践教学研究对于学科发展的重要作用,把实验教学和实验室建设作为学科建设发展的重要内涵和学科核心竞争力的重要组成部分。			
发展历程	早在上个世纪 50 年代,贸易经济系和工业经济系就建立了全国最早的经济管理类实验室。八十年代末,张象枢教授联合信息、统计、工经和社会学系的教师组建了“中国人民大学社会经济系统分析中心”,大力推进理论与实际的结合。 1994 年,作为“九五”、“211 工程”的重点项目,中国人民大学正式建立了全国第一个规范的经济科学实验室。经济科学实验室将数学、信息科学、统计学应用于经济管理,大力引进系统分析、数据库、人工智能、运筹学等领域的新技术、新方法用于经济管理学科,极大地提高了学生学习的层次和研究工作的状态,在转变经济管理类人才的培养模式上做了积极的探索。同时,陆续推出一系列有影响的研究论文、专著、教学软件和其它研究成果,在国内产生了良好的示范效应。 1996 年,中国人民大学的工业经济系、贸易经济系、土地管理系和外国经济研究所合并为中国人民大学工商管理学院。上述四个系的实验室,整合为工商管理学院实验室。2002 年组建商学院,会计系并入,工商管理学院实验室和会计系实验室整合为商学院计算机与实验中心。该中心不但为学院和学校相关学科提供教学			

模拟、科研定量分析和实证分析的实验环境,也为我国国有企业改革和股份制企业、民营企业的发展提供了有力的理论支持与实践指导。

2005 年,为了进一步发挥经济与管理学科的综合优势,加强资源整合,我校经济学院、财政金融学院、商学院、统计学院和经济科学研究所,联合组建了中国人民大学经济与管理实验教学中心,肩负着全面支持本学科实验与实践教学的使命,成为理论联系实际的桥梁。中心下设经济科学实验室、管理学实验实、ERP 实验室、经济组织与经济行为实验室、金融管理与工程实验室、财税政策与管理实验室、统计数据分析和计算机辅助电话调查实验室共 8 个实验室,目前开设的实验课程涉及到了经济学、管理学和理学三个学科门类的理论经济学、应用经济学、工商管理、管理科学与工程等六个一级学科的 23 个学科专业的内容。中心面向全校学生和学校、社会研究机构,企业、社会团体等开放,并为他们提供相应的学习、研究环境和服务。

经过多年的探索和实践,中国人民大学经济与管理实验教学中心逐渐发展成为一个涵盖经济管理类学科体系,拥有现代化网络教学支持与管理平台,集实验教学与科学研究为一体的、在国内处于领先地位的实验平台,为经济管理类学科建设和人才培养做出了突出贡献。面对中国社会发展对人文社会科学的呼唤,在实验教学中心优质的科研平台和技术支持下,人民大学推出“中国宏观经济预测”、“中国创新指数”、“中国发展指数”三大指数发布,引起了社会各界的广泛关注和强烈反响,对正确认识人文社会科学的应有地位作出了重要贡献。中心开发了多门国家级、北京市级精品课程,承担了大批教改和科研项目,取得了一系列重大科研成果并获得了国家级和省部级奖励。

在学校理论结合实际校风和“实事求是”校训影响下,中心汇聚了一大批热衷实验实践教学的骨干教师,他们是一支以系主任学科责任教授为带头人,以教授、博导级高中级管理人员、教师和技术人员为中坚的人才队伍。他们秉承运用先进计算机技术服务实验实践教学的理念,和不断探索创新的精神,致力于培养高素质创新型经济管理类人才,在校内校外起到了广泛的示范带动作用。

2007 年,本中心申报北京市高等学校实验教学示范中心获得批准,得到北京市及有关部门的大力支持和资金的资助。根据中国人民大学建成世界一流大学的建设目标,实验教学中心依托学科建设,正在逐步将本中心建成具有一流实验技术水平,管理制度完善,专业覆盖面宽,实验教学体系完整,在实验教学内容与方法上不断创新的国内一流经济与管理实验教学示范中心。

中心 主任	姓名	毛基业	性别	男	出生年月	1963-10	民族	汉
	专业技术 职务	教授	学位	博士	毕业院校	不列颠哥伦比亚大学（加拿大）		
	通讯地址	中国人民大学商学院				邮 编	100872	
	电子信箱	jymao@ruc.edu.cn				联系电话	10 82509189	
	主要职责	实验中心主任的主要职责是全面负责中心的建设与管理工。具体包括： 1.中心的建设规划、长期和年度工作计划制定、经费预算的编制及其实施的监督控制。 2.根据学校总体规划和学科发展需要，制订中心教学、科研、管理等具体规章制度。 3.实验中心人员特别是关键人员的聘用、考核工作等，包括组织业务培训、关键岗位调动、职务评定、晋升和奖励等。 4.组织中心各实验室之间的资源整合、知识共享、实验室建设和实验教学最佳实践的扩散。 5.协调校内外相关资源的组织与安排，例如与软硬件厂商、各种平台和应用供应商的关系协调、谈判、签约，联合共建实验室等。 6.提出中心师资培养计划，根据中心发展需要，组织与中心实验教学、科研任务相适应的学术梯队，根据实验和实践教学需求，甄选培训项目，选派中心人员参与业务培训。 7. 参与和指导中心重大项目的建设实施。						
教学科研 主要经历	1985年毕业于中国人民大学经济信息管理系（信息管理工程）获工程学士学位；1989年于加拿大麦吉尔大学（McGill University)获工商管理硕士学位（MBA）；1995年在加拿大不列颠哥伦比亚大学（University of British Columbia）获博士学位（管理信息系统）。1995年1月开始于加拿大滑铁卢大学任教至2001底，并于2000年获得终身教职。自2000年起连续两年受聘兼职IBM的多伦多实验室客座科学家，2001年后曾短期任清华大学经济管理学院访问教授和香港城市大学商学院客座研究员。2004年7月重返人民大学，任管理科学与工程系学科责任教授，从2005年底起任副院长主管科研、国际交流、英文期刊、和实验室建设。 2002年以来参与领导多个电子商务/电子政务项目的设计，实施和项目管理，以及多个网站的设计和评估改进。近年主要兴趣在电子商务与电子政务，							

		企业资源规划系统，以及 IT 项目管理和软件外包开发。2004 年来，以顾问和专家身份为国家自然科学基金委信息中心服务，并跟踪研究若干商业银行和大型国有企业的核心业务系统的开发过程及 ERP 项目实施，以及其他一些企业的信息化和电子商务项目提供咨询。 在加拿大教书期间曾分别受加拿大国家科学与工程研究基金和社会科学与人文研究基金项目资助，回国后研究工作受国家自然科学基金资助。在国际学术刊物和学术会议上发表 40 多篇学术论文，其中多篇研究成果发表在本专业一流国际期刊 (SCI 收录)。现任英文管理学期刊 <i>Frontiers of Business Research in China</i> (高教出版社与 Springer 公司联合出版面向海外) 创刊副主编，信息系统学报创刊副主编，以及其他五份学术期刊的编委，其中包括五份国际期刊：<i>Information & Management</i> (SCI 收录) 编委；<i>Journal of Database Management</i> (SCI 收录) 编委；<i>International Journal of Society Systems Science</i> 编委；国际信息系统协会 (Association for Information Systems-AIS) 的旗舰期刊 <i>Journal of AIS</i> 编委 (2005-2008)；<i>AIS Transactions on Human-Computer Interaction</i> 编委。 其他学术兼职和服务工作包括管理现代化研究会信息管理委员会副主任委员，国际信息系统协会中国分会 (CNAIS) 常务理事，国际信息系统年会 (ICIS-International Conference on Information Systems) 等重要国际会议的程序委员会委员，和中国人民大学英文校刊编委，校学术委员会委员。此外，从 2008 年起任国家自然科学基金委管理科学部工商管理学科评审组成员。 2006 年起担任中国人民大学经济与管理实验教学中心主任，直接领导了中心与微软共建 ERP 实验室的项目，并身体力行参与哈佛商学院主办的案例教学研讨培训和实践，开发出《用户全程参与提升 IT 项目的成功率——中国农业银行 FMIS 系统研发》等教学案例，并依托国家自然科学基金项目带领学生对多家大型企业信息化进行实地调研，包括青岛炼化 (隶属中石化)、石家庄钢铁公司、迁安钢铁公司 (隶属首都钢铁集团)、首都机场集团、中油集团东方地球物理公司等。
	教学科研 主要成果	近年代表性科研成果： 1. Jarvenpaa, S.L., & J. Mao, "Operational capabilities development in mediated offshore software services models," <i>Journal of Information Technology</i>, 23(3), 3-17, March 2008. 2. Mao, J., & Song, W., "Critical Success Factors and Pitfalls in Joint Information Systems Development: A Descriptive Case Study of a Large Bank Project in China," <i>Tsinghua Science and Technology</i> (in English), in press.

3. Mao, J., Vredenburg, K., Smith, P.W., and Carey, T., "The state of user-centered design practice," Communications of the ACM, Vol. 48, No.3, 105-109, March 2005.
4. Mao, J. and Brown, B.R., "The effectiveness of online task support versus instructor-led training," Journal of Organizational and End User Computing, Vol. 17, No. 3, 27-46, 2005.
5. Markus, M.L. and Mao, J., "Participation in development and implementation," Journal of the Association for Information Systems, Vol. 5, No.11-12, 514-544, December 2004.
6. Leung, M.Y.W. and Mao, J., "Proactive task support enabled by a neural network: a prototype for telephone triage," International Journal of Human-Computer Interaction, Vol.17, No. 3., 309-332, 2004.
7. Mao, J., "Electronic performance support: An end-user training perspective," Journal of Information Technology Theory & Applications, Vol. 5, No. 4, 51-67, 2004.
8. 毛基业, 张霞, 案例研究: 方法的规范性及现状评估, 管理世界, 2008 年, 第四期, 115-121。
9. 左美云, 毛基业, 林希, 中国 MIS 领域教师科研状况研究, 管理学报, Vol. 5, No. 3, May 2008, 14-23。
10. 张喆, 毛基业, 我国国有商业银行网上银行可用性测评, 信息系统学报, 2008 年, 第二期 (已接受)。
11. 宋文墨, 毛基业, 浅探互联网应用中的同质化与差异化, 清华大学学报 (自然科学版), Vol. 46 No. z1, 2006。CN 11-2223/N。(EI 收录)。
12. 左美云, 毛基业, 中国企业首席信息官的状况和影响研究, 管理科学, 18 (4), 48-53, 2005。8。(ISSN1672-0334) CN23-1510/C。

承担的主要科研项目：

1. 2007-2009 国家自然科学基金 以用户为中心的信息化项目实施方法及其对 ERP 项目的作用实证研究, (项目批准号:70671103), 人民币 19 万, 正在进行。
2. 2001-2004 加拿大自然科学与工程研究基金 (NSERC – Natural Science and Engineering Research Council), Performance support through enhanced access to knowledge, 加币\$88,000 (约人民币 60 万), 已完成。
3. 加拿大社会与人文科学研究基金 (SSHRC-Social Sciences and Humanities Research Council), Electronic performance support: A new paradigm for computer end-user training, 加币\$51,900 (约人民币 36 万), 已完成。
4. 2000-2001 IBM 高级研究中心 (IBM Centre for Advanced Study, Toronto) An assessment of the state of the art of user-centered design 加币\$20,000 (约人民币 15 万), 已完成。

专 职 人 员		正高级	副高级	中级	其它	博士	硕士	学士	其它	总人数	平均年龄
	人数	9	6	6	1	9	6	5	2	22	44.7
	占总人数比例	41%	27%	27%	5%	41%	27%	23%	9%		
教 学 简 况	实验课程数	实验项目数		面向专业数		实验学生人数/年				实验人时数/年	
	51	379		23		5,869				93650（五年平均值）	
环 境 条 件	实验用房使用面积（m ² ）			设备台件数		设备总值（万元）				设备完好率	
	1200			1,164		2,507（含软件）				98.80%	
教 材 建 设	出版实验教材数量（种）			自编实验讲义数量（种）					实验教材获奖数量（种）		
	主编	参编									
	34	0		11					0		

1、资金来源及数额：

年份	“985” 或“211”	修购	学校	学院	企业	其他	合计（万元）
		专项	自筹	自筹	捐赠		
2003	10.5	0	5	60	70	0	145.5
2004	4	280	4	2.15	60	0	350.15
2005	226.23	0	19	501.5	0	0	746.73
2006	135.9	96.8	8.8116	23.3874	1200	0	1464.899
2007	120	0	20	30	170	0	340
合计	496.63	376.8	36.8116	617.0374	1520	0	3047.279

2、资金主要投向

年份	主要投向（单位：万元）			合计
	仪器设备	实验室建设	运行经费	
2003	140.5	1	4	145.5
2004	65.15	1	4	70.15
2005	246.73	401	4	651.73
2006	1577.191	156.7989	14.5377	1748.527
2007	377.56	40	13.8116	431.3716
合计	2407.131	599.7989	40.3493	3047.279

近五年来，本中心成员工作在教学科研第一线，承担了纵向和横向教学科研课题 193 项（参看附件 10002_26_g_2.pdf “中国人民大学经济与管理实验教学中心教师承担教学科研课题”）、在国内外重要期刊发表学术论文 737 篇（参看附件 10002_26_g_2.pdf “中国人民大学经济与管理实验教学中心教师发表教学、科研论文”），

被 SCI、ISTP、EI 等收录检索的有 99 篇：

序号	论文名称	作者姓名	期刊名称	发表日期	检索类别
1	财富偏好、习惯形成和消费与财富的波动率	陈彦斌	经济学季刊	2003.1	CSSCI
2	基于风险基金的资本资产定价模型	陈彦斌	经济研究	2003.12	CSSCI
3	通货膨胀、投资与经济增长——关于宏观调控背景的计量分析	陈彦斌	管理世界	2004.9	CSSCI
4	中国股票市场卖空约束研究	陈彦斌	中国软科学	2004.9	CSSCI
5	中国通货膨胀预期研究	陈彦斌	金融研究	2004.11	CSSCI
6	情绪波动和资产价格波动	陈彦斌	经济研究	2005.3	CSSCI
7	财富偏好与预防性储蓄	陈彦斌	财政经济评论	2004.1	CSSCI
8	中国经济增长与经济稳定：何者更为重要	陈彦斌	管理世界	2005.7	CSSCI
9	基于高斯冲击何习惯性成的资产定价模型	陈彦斌	经济理论与经济管理	2005.1	CSSCI
10	异质性财富偏好何资产定价	陈彦斌	经济学季刊	2006.2	CSSCI
11	中国经济周期的异质性信念与福利成本	陈彦斌	管理世界	2007.901	CSSCI
12	中国通货膨胀的福利成本研究	陈彦斌	经济研究	2007.4	CSSCI
13	中国经济波动可预测性的福利分析	陈彦斌	经济理论与经济管理	2007.2	CSSCI
14	Agent, It's Origin and Evolvment, a New Perspective of History	陈禹	Proceedings of PISTA06, (The 4th International Conference on Politics and Information System:	2006,7	ISTP

近五年中心人员教学科研成果

				Technologies and Application) 2006, July, Florida, USA		
	15	Design of Social Group Collaborative Learning System	方美琪	Proceedings of International Conference on Semantics, Knowledge and Grid (SKG 2007),	会议论文集	EI
	16	Pigeon: A Framework for Testing Peer-to-Peer Massively Multiplayer Online Games over Heterogeneous Network	方美琪	Consumer Communications & Networking Conference 8 -10 January 2006 Las Vegas, Nevada, USA IEEE CCNC2006 P91—96 ISBN:1-4244-0086-4	2006,1	EI
	17	Study KM Systems from CAS Perspective,	方美琪	Proceeding of International Conference on Information Technology and Management	2007	ISTP
	18	A Model of Collaborative Knowledge-Building Based on Web2.0	方美琪	Research and Practiceal Issues of Enterprise Information System II	Volume 2	ISTP
	19	Social Group Collaborative Learning: Reasons and Features	方美琪	Proceedings of 3rd International Conference on Computer Science and Education	会议论文集	ISTP
	20	Research for the Relation between Learning Behaviors and Results	方美琪	Proceedings of International Conference on Information Technology and Management 2007	会议论文集	ISTP
	21	Research of On-line Cooperative Learning System	方美琪	Proceedings of International Conference on Information Technology and Management 2007	会议论文集	ISTP
	22	C2C 电子商务网站信用评价模型及算法研究	方美琪	情报杂志	2007.8:	ISTP
	23	Design and Implementation of an E-commerce Online Game for Education and Training	方美琪	Applied Artificial Intelligence proceedings of the 7th international FLINS conference Genova, Italy 29-31 August 2006	2006,8	ISTP

24	The integration mechanism of IT outsourcing partnership	付虹蛟, 左美云	The PROCEEDINGS of 7th International Conference on Electronic Commerce (ICEC 2005), AUG 15-17, 2005, Xi an, PEOPLES R CHINA	AUG 15-17, 2005	ISTP
25	Empirical Research on Information Search Behavior	韩冀东	THE SIXTH WUHAN INTERNATIONAL CONFERENCE ON E-BUSINESS	2007-5-26	ISTP
26	Empirical Research on User Acceptance and Implementation Effectiveness of ERP	韩冀东	2007 1ST INTERNATIONAL CONFERENCE ON GROWTH OF FIRM AND MANAGEMENT INNOVATION	2007-5-19	ISTP
27	行为经济学的方法论意义	刘凤良	中国人民大学学报	2004.1	CSSCI
28	预期更新过程中的验证性偏见与货币政策效果	刘凤良	世界经济	2006.7	CSSCI
29	Decision making of transportation plan, a bilevel transportation problem approach	刘国山	JOURNAL OF INDUSTRIAL AND MANAGEMENT OPTIMIZATION, 1 (3): 305-314 AUG 2005	2005 年	SCI
30	The exact penalty functions for bilevel programming problems	刘国山	JOURNAL OF OPTIMIZATION THEORY AND APPLICATIONS	2001-12-01	SCI
31	A new branch and bound algorithm for solving quadratic programs with linear complementarity constraints	刘国山	JOURNAL OF COMPUTATIONAL AND APPLIED MATHEMATICS	2002-02-10	SCI
32	The state of user-centered design practice - UCD is gaining industry acceptance - but its current practice needs fine-tuning.	毛基业	COMMUNICATIONS OF THE ACM, 48 (3): 105-109 MAR 2005	2005 年	EI/SCI
33	An Optimization Approach to Multiperson	毛基业	IEEE TRANSACTIONS ON SYSTEMS MAN AND CYBERNETICS PART	2006 年 5 月	SCI/A

		Decision Making Based on Different Formats of Preference Information		A-SYSTEMS AND HUMANS		
	34	Empirical study of cooperation, competitive and avoid conflict resolution for distribution supply chain	宋华	INTERNATIONAL CONFERENCE ON STRATEGIC MANAGEMENT	2007-4-30	ISSHP
	35	logistics outsourcing practice in the China	宋华	INTERNATIONAL CONFERENCE ON ENTERPRISE ENGINEERING AND MANAGEMENT INNOVATION	2007-5-8	ISTP、ISSHP
	36	An evaluation model and empirical study of distributors' performance in Chinese mobile industry	宋华	RESEARCH AND PRACTICAL ISSUES OF ENTERPRISE INFORMATION SYSTEM 2,VOL.2	2007-10-17	ISTP、ISSHP
	37	Homogeneity and differentiation in Internet applications	宋文墨、毛基业	Qinghua Daxue Xuebao/Journal of Tsinghua University, v 46, n SUPPL., June, 2006, p 1154-1159	2006 年 6 月	EI/A
	38	Buyer perceived relationship efforts in relationship marketin	孙岩莉、韩冀东、成栋	FIFTH WUHAN INTERNATIONAL CONFERENCE ON E-BUSINESS, VOLS 1-3 - INTEGRATION AND INNOVATION THROUGH MEASUREMENT AND MANAGEMENT 2238-2244, 2006	2006 年 9 月	ISSHP、ISTP/A
	39	Price reverslas inb futures markets	汪昌云	International Conference on Risk Management and Engineering Management	2008-05-01	ISTP
	40	中国资产结构的变化及其对宏观经济政策的影响	王晋斌	中国人民大学学报	2008.2	CSSCI
	41	中国进出口贸易顺差的原因、现状及未来展望	王晋斌	经济理论与经济管理	2007.11	CSSCI

42	中国利率市场化改革的可能路径	王晋斌	金融研究	2007.12	CSSCI
43	中国工业企业财务预期的性质——基于 5 000 家大中型国有企业经济景气调查数据的分析	王晋斌	经济理论与经济管理	2006.2	CSSCI
44	关于 IS-LM/AS 模型分析范式演变的思考	王晋斌	中国人民大学学报	2005.2	CSSCI
45	为什么中国上市公司的内部职工持股计划不成功	王晋斌	金融研究	2005.1	CSSCI
46	价值溢价:中国股票市场 1994-2002	王晋斌	金融研究	2004.3	CSSCI
47	技术路径与中国经济增长	王晋斌	中国人民大学学报	2003.2	CSSCI
48	Linking organizational culture and Hospital information systems implementation	王珊	The IFIP International Conference on Research and Practical Issues of Enterprise Information Systems	2007-10-16	ISTP
49	对反垄断中合理规则的经济思考	吴汉洪	中国人民大学学报	2003.11	CSSCI
50	信用本质的经济学分析	吴汉洪	中国人民大学学报	2004.4	CSSCI
51	卡特尔协议限制竞争行为的规制	吴汉洪	中国人民大学学报	2006.2	CSSCI
52	中国的铸币税与通货膨胀：1952——2004	吴汉洪	经济研究	2006.9	CSSCI
53	A promotion model by randomizing price in electronic commerce	吴江华	2007 INTERNATIONAL CONFERENCE ON SERVICE SYSTEMS AND SERVICE MANAGEMENT	2007-6-9	EI、ISTP
54	An Overview of Recent Research on Reverse Logistics	吴江华	The 4th International Conference on Innovation and Management	2001-12-5	ISTP
55	The Value of Centralization in a Vendor-Managed Inventory System	吴江华	14TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON MANAGEMENT SCIENCE AND ENGINEERING	2007-8-22	ISTP
56	Multidimensional Auction Models in Supply Contracts	吴江华	2007 INTERNATIONAL CONFERENCE ON MANAGEMENT SCIENCE	2007-8-20	ISTP

				AND ENGINEERING		
57	Information sharing in a supply chain with learning effect	吴江华	6th International Conference on Management	2007-8-3	ISTP、PQDT	
58	Incentives for information sharing in duopoly with capacity constraints	吴江华	OMEGA-INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE	2007-10-23	SCI、SSCI	
59	The Impact of State-ownership on Firm's Technological Innovational Modes in the Transition Economy of China	徐二明	INTERNATIONAL CONFERENCE STRATEGY MANAGEMENT 2007	2007-4-30	ISSHP	
60	The Effect of Industrial Character on Innovational Strategic Choices：Study on Electronic Industry and Petroleum and Chemical Industry	徐二明	International Conference Management 2007	2007-6-1	ISTP、ISSHP	
61	Product Innovational Strategy and Cooperation in China	徐二明	Proceedings of 2007 International Conference on Management Science & Engineering(14th)	2007-5-30	ISTP、ISSHP	
62	The Effects of Organizational Factors on Knowledge Sharing	徐二明	PROCEEDINGS OF 2006 INTERNATIONAL CONFERENCE ON MANAGEMENT SCIENCE & ENGINEERING(13TH)	2006.10	ISTP/A	
63	正式契约的第三方实施与权力最优化	杨瑞龙	经济研究	2004.5	CSSCI	
64	公司治理的核心：激励与约束经理人行为	杨瑞龙	改革	2006.1	CSSCI	
65	政治科斯定理述评	杨瑞龙	教学与研究	2007.1	CSSCI	
66	利用社会网络分析促进隐性知识管理	殷国鹏，莫云生，陈禹	清华大学学报(2005 年 11 月)	2005 年 11 月	EI	
67	我国货币政策的区	于泽	管理世界	2006.2	CSSCI	

		域效应研究				
68	内生偏好的形成	于泽	经济理论与经济管理	2006.4	CSSCI	
69	Stability of Stochastic Evolution Equations in Hilbert Spaces	张波	Dynamics of Continuous, Discrete and Impulsive systems	Seris: A, Mathematical Analysis, Vol. 11(2004), No. 1.	SCI	
70	Nonlinear Stochastic Difference Equations Driven by Martingales	张波	Stochastic Analysis and Applications	Vol.23 (2005) No.6	SCI	
71	Stability of Delayed Hopfield Neural Networks with Sigmoid Output Functions	张波	Dynamic Systems and Applications	14(2005), No.4	SCI	
72	Optimal Dynamic Control for Defined Benefit Pension Plans with Stochastic Benefit Outgo	张波	Stochastic Analysis and Applications	Vol.25(2007),No.1	SCI	
73	A Backward Stochastic Differential Equation Model in Life Insurance	张波	Dynamic Systems and Applications	Vol.16 (2007) No.2	SCI	
74	Controllability of Nonlinear Integrodiffential Systems in Banach Space with Nonlocal Conditions	张波	Dynamic Systems and Applications	Vol.16 (2007) , No.4	SCI	
75	Optimal Dividend Payment Strategy under Stochastic Interest Force	张波	Quality and Quantity	Vol.41(2007), No.6	SCI, SSCI	
76	Structural Changes of Inflation Behavior and a New Perspect	张成思	ADVANCES IN MANAGEMENT OF TECHNOLOGY	2006-12-01	ISTP	

77	The research of strategic corporate governance based on the correlativity analysis	张晗、徐二明	PROCEEDINGS OF THE 2005 INTERNATIONAL CONFERENCE ON MANAGEMENT SCIENCE & ENGINEERING (12TH),	2005 年	ISTP/ISS HP
78	地方政府竞争与经济增长	周业安	中国人民大学学报	2003.2	CSSCI
79	上市公司内部资本市场研究	周业安	管理世界	2003.11	CSSCI
80	地方政府竞争与市场秩序的重构	周业安	中国社会科学	2004.2	CSSCI
81	行为经济学是对西方主流经济学的革命吗	周业安	中国人民大学学报	2004.3	CSSCI
82	市场化、经济结构变迁和政府经济结构政策转型——中国经验	周业安	管理世界	2004.5	CSSCI
83	政策制定过程的新制度经济学视角	周业安	管理世界	2005.1	CSSCI
84	认知、学习和制度研究	周业安	中国人民大学学报	2005.2	CSSCI
85	承诺和经济政策的有效性分析	周业安	教学与研究	2005.4	CSSCI
86	中国金融市场化的测度、市场化过程和经济增长	周业安	金融研究	2005.4	CSSCI
87	合伙理论与中介组织的性质	周业安	中国人民大学学报	2006.2	CSSCI
88	上市公司破产和重整的选择机制、经济效率及法律基础	周业安	管理世界	2006.7	CSSCI
89	工资决定的行为与制度分析	周业安	学术月刊	2006.12	CSSCI
90	政府行为、金融发展与经济增长	周业安	河南社会科学	2007.1	CSSCI
91	理解组织行为:一个行为经济学的视角	周业安	中国人民大学学报	2007.4	CSSCI
92	历史视角的行为经济学	周业安	教学与研究	2007.8	CSSCI
93	中国转型时期的劳动权评价	周业安	管理世界	2007.1	CSSCI
94	市场化、财政分权和中国经济增长	周业安	中国人民大学学报	2008.1	CSSCI

95	企业信息技术应用水平的测评体系研究	左美云	仪器仪表学报	第 27 卷, 第 6 期, 增刊 III	EI
96	Case Study on E-government Maintenance Outsourcing	左美云	The Proceedings of 2006 International Conference on Public Administration(ICPA 2nd), Venue: Coventry ,UK., October 5-6,2006,,	October 5-6,2006,	ISTP
97	Analysis and design of E-supermarket shopping recommender system	左美云	The PROCEEDINGS of 7th International Conference on Electronic Commerce (ICEC 2005),AUG 15-17, 2005, Xi an, PEOPLES R CHINA	AUG 15-17, 2005	ISTP
98	一个理想的 IT 项目风险管理模型 CCRisk	左美云	CSPI2006 中国软件过程改进年会, 北京工业大学学报增刊	2006	ISTP
99	A case study of disaster backup outsourcing of SDB and Hi Sun	左美云, 付虹蛟	The Proceedings of 7th International Conference on Electronic Commerce (ICEC 2005), AUG 15-17, 2005, Xi an, PEOPLES R CHINA	AUG 15-17, 2005	ISTP

获得国家级、省部级教学科研奖励 90 项。获奖情况如下：

1、教学成果奖

序号	项目名称	奖项	时间
1	市场营销专业系列教材建设	国家级教学成果一等奖	2004
2	精心组织, 持续发展, 打造跨世纪会计精品教材	国家级教学成果二等奖	2005
3	MBA 教育管理系统	国家级教学成果二等奖	2001
4	面向 21 世纪会计学类系列课程及其教学内容改革研究与实践	国家级教学成果二等奖	2001
5	经济科学实验室的创建与建设	国家级教学成果二等奖	1997
6	精心组织, 持续发展, 打造跨世纪会计精品教材	北京市教育教学成果一等奖	2004
7	市场营销专业系列教材建设	北京市教育教学成果一等奖	2004
8	MBA 教育管理系统	北京市教育教学成果一等奖	2001
9	电子商务模拟环境教学系统	北京市教育教学成果一等奖	2001

10	面向 21 世纪会计学类系列课程及其 教学内容改革研究与实践	北京市教育教学成果一等奖	2001
11	数字化教学（e-Learning）支持系统	北京市教育教学成果二等奖	2005

2、 优秀教材奖

序号	教材名称	奖项	时间
1	全国普通高等学校优秀教材	全国普通高等学校优秀教材二等奖	2002
2	财务管理学	教育部主干课程推荐教材	2003
3	财务会计学	教育部主干课程推荐教材	2003
4	成本会计学	教育部主干课程推荐教材	2003
5	初级会计学	教育部主干课程推荐教材	2003
6	电子商务	教育部主干课程推荐教材	2003
7	高级会计学	教育部主干课程推荐教材	2003
8	管理会计学	教育部主干课程推荐教材	2003
9	管理信息系统	教育部主干课程推荐教材	2003
10	国际会计学	教育部主干课程推荐教材	2003
11	计算机会计学	教育部主干课程推荐教材	2003
12	审计学	教育部主干课程推荐教材	2003
13	组织行为管理	教育部主干课程推荐教材	2003
14	21 世纪工商管理系列教材	国家级优秀教材一等奖	2003
15	财务管理学	国家级优秀教材一等奖	2004
16	会计学	国家级优秀教材一等奖	2002
17	成本管理会计学	北京市精品教材	2004
18	管理经济学（第三版）	北京市精品教材	2004
19	管理系统中计算机应用	北京市精品教材	2004
20	计算机财务管理	北京市精品教材	2004
21	企业战略管理	北京市精品教材	2004
22	消费经济学	北京市精品教材	2004
23	消费者心理与行为（第二版）	北京市精品教材	2004
24	制造业成本会计实务操作、 行政事业单位会计实务操作	北京市精品教材	2004

3、 精品课程

级别	序号	精品课程名称	所属院系	年份
国家级	1	财务管理学	商学院	2006
	2	管理学原理	商学院	2005
	3	货币银行学	财政金融学院	2004
	4	市场营销学	商学院	2004
	5	会计学	商学院	2004
	6	企业战略管理	商学院	2003
北京市级	1	人身保险	财政金融学院	2007

2	商业银行业务与经营	财政金融学院	2007
3	国民经济核算	统计学院	2007
4	国际税收	财政金融学院	2006
5	财务会计学	商学院	2006
6	财务管理学	商学院	2005
7	管理学原理	商学院	2005
8	国际金融	财政金融学院	2005
9	货币银行学	财政金融学院	2004
10	市场营销学	商学院	2004
11	西方经济学	经济学院	2003
12	财政学	财政金融学院	2003
13	会计学	商学院	2003

4、其它省部级奖

序号	项目名称	奖项	时间
1	中国外资经济存量规模及其影响研究	北京市第十四次统计科学讨论会论文评比一等奖	2007
2	转型经济条件下的市场秩序研究（专著）	北京第八届哲学社会科学奖一等奖	2006
3	中西医结合治疗 SASS 的临床研究	北京市科学技术奖二等奖	2006
4	中国制造产业竞争力评价和分析	北京市第九届哲学社会科学优秀成果评奖二等奖	2006
5	中国绿色国民经济核算研究报告——2004	“绿色 GDP 小组”特别奖	2006
6	中国交通运输系统工程学会	荣誉奖	2006
7	中国国际竞争力发展报告（2003）——区域竞争力发展主题研究	第四届中国高校人文社会科学研究优秀成果二等奖	2006
8	应用于中国贸易政策内生化的模型综合（论文）	北京第八届哲学社会科学奖二等奖	2006
9	衍生金融工具会计新论（专著）	北京第八届哲学社会科学奖二等奖	2006
10	市场分析师、访员资格认证体系研究	第八届全国科学统计研究优秀成果奖三等奖	2006
11	偏最小二乘方法的拟合指标及其在满意度研究中的应用	第八届全国科学统计研究优秀成果二等奖	2006
12	环境保护宏观核算理论与方法	北京市第九届哲学社会科学优秀成果一等奖	2006
13	宏观经济信息、模拟体系及功能研究	国防科学技术二等奖	2006
14	国际竞争力统计模型及应用研究	第八届全国科学统计研究优秀成果一等奖	2006
15	北京市居民满意度评估系统研究	第八届全国统计科研优秀成果二等奖	2006
16	EVA 管理模式	北京市第九届哲学社会科学优秀成果二等奖	2006

17	《中国制造产业竞争力评价和分析》	北京市第九届哲学社会科学优秀成果一等奖	2006
18	《环境保护宏观核算理论与方法》	第八届全国科学统计研究优秀成果二等奖	2006
19	中关村科技园区国际竞争力研究	北京市第七届哲学社会科学优秀成果二等奖	2005
20	养老金改革模式选择及其金融影响	北京第七届哲学社会科学奖二等奖	2005
21	亚健康人群中医基本症候流行病学调查	中华中医药学会科学技术二等奖	2005
22	首都国际竞争力发展研究	北京市第六届哲学社会科学优秀成果二等奖	2004
23	极小信息量下分层抽样的样本分配的一个案例	北京市第六届统计科研成果评比优秀论文二等奖	2004
24	国家中长期科学和技术发展规划战略研究	突出贡献奖	2004
25	带空间参数的离散鞅	第七届全国统计科研优秀成果奖三等奖	2004
26	影响北京市居民就诊满意的因素分析	北京第十二届统计科学讨论会优秀成果二等奖	2003
27	双层优化问题的信赖域算法	第三届中国高校人文社会科学研究优秀成果奖三等奖	2003
28	建立和规范公司法人治理结构	第三届中国高校人文社会科学研究优秀成果奖管理学二等奖	2003
29	环境统计与环境经济核算	第六届全国统计科研优秀成果二等奖	2003
30	关于评估、改进和保证我国政府统计数据质量问题的研究	第六届全国统计科学研究优秀成果奖二等奖	2003
31	关于顾客满意度指数的若干问题研究	北京第十二届统计科学讨论会优秀成果三等奖	2003
32	高等院校经济和工商管理类非统计专业统计教育研究	第六届全国统计科学研究优秀成果奖三等奖	2003
33	对外直接投资发展阶段的统计分析	北京第十二届统计科学讨论会优秀成果一等奖	2003
34	电子商务教学模拟系统	北京市科学技术进步三等奖	2003
35	北京市国民素质竞争力评价	北京第十二届统计科学讨论会优秀成果二等奖	2003
36	《矛盾管理学——企业可持续成长之路》	第三届中国高校人文社会科学研究优秀成果奖三等奖	2003

中心成员简表：

序号	姓名	性别	出生年月	学位	中心职务	专业技术职务	所属二级学科	中心工作年限	中心工作职责	是否专职	所在单位、部门
1	毛基业	男	1963.10	博士	中心主任	教师	技术经济	4	总负责	是	商学院
2	陈禹	男	1944.4	硕士	专家指导委员会副主任、经济科学实验室主任	教授	系统科学	14	教学、科研、管理	是	经济科学实验室
3	方美琪	女	1942.11	硕士	中心副主任	教授	电子商务	14	科研	是	经济科学实验室
4	赵萃	女	56.06	博士	ERP 实验室主任	教授	管理科学与工程	5	教学、管理	是	商学院
5	刘凤良	男	1963	博士	中心副主任、经济行为实验室主任	教授	西方经济学	5	教学、科研	是	经济学院
6	庞红	女	1955.05	硕士	中心副主任	副教授	金融学	3	科研、教学	是	财政金融学院
7	宋大我	男	1975.7	硕士	中心副主任	副教授	企业管理	3	管理	是	统计学院 党委副书记
8	易丹辉	女	1948	博士	专家指导委员会委员、数据分析实验室主任	教授	统计学	5	管理、教学、科研	是	统计学院
9	蒋妍	女	1973	博士	计算机辅助电话调查实验中心主任	副教授	统计学	10	教学、科研	是	统计学院
10	左美云	男	1972.5	博士		教授	信息管理	8	教学、科研	是	经济科学实验室
11	汪昌云	男	1964.1	博士	专家指导委员会委员、金融管理与工程实验室主任	教授	金融学	3	科研、教学	是	财政金融学院
12	岳树民	男	1965.1	博士	专家指导委员会委员、财税政策与管理实验室主任	教授	财政学	3	科研、教学	是	财政金融学院

13	薛薇	女	1966	博士	统计学院 计算机室 主任	副教授	统计学	2	教学、 科研	是	统计学院
14	周明中	男	49.12	学士		高工		10	管理	是	商学院
15	黄北惠	女	1960.1	学士		高工		10	实验室 管理	是	财政金融 学院
16	张丽娟	女	78	硕士	管理学实 验室副主 任	工程师	管理信息 系统	3	教学	是	商学院
17	王敏	女	81.05	硕士		工程师	管理科学 与工程	3	教学	是	商学院
28	马晓军	女	63.08	学士	管理学实 验室主任	工程师	自动化	8	管理	是	商学院
19	蔡英华	女	1963.03	学士		工程师		10	实验室 管理	是	财政金融 学院
20	李升平	男	83.09			工程师	计算机工 程	3	网管	是	商学院
21	王阳	男	1949.6		副主任	工程师		14	管理	是	经济科学 实验室
22	牛睿	男	1983	学士					管理员	是	经济学院
23	徐二明	男	49.12	博士		教授	工商管理	7	教学、 科研	否	研究生院 副院长
24	宋远方	男	57.07	博士		教授	工商管理	6	教学、 科研	否	商学院副 院长
25	黄卫伟	男	51.1	博士	专家指导 委员会委 员	教授	管理科学 与工程	4	教学、 科研	否	管理科学 系主任
26	刘东明	男	64.01	博士		教授	工商管理	4	教学	否	商学院
27	刘国山	男	62.1	博士		教授	管理科学 与工程	4	教学、 科研	否	商学院
28	张瑞君	女	61.1	博士		教授	会计学	4	教学	否	商学院
29	宋华	男	69.01	博士		教授	工商管理	2	教学	否	企业管理 系主任
30	杨杜	男	55.09	博士	专家指导 委员会委 员	教授	工商管理	3	教学	否	组织与人 力资源系 主任
31	杜子芳	男	1958	博士		教授	统计学	5	教学、 科研	否	统计学院
32	赵彦云	男	1957	博士		教授	统计学	10	教学、 科研	否	统计学院
33	袁卫	男	1950	博士		教授	统计学	10	教学、 科研	否	人民大学 副校长

34	金勇进	男	1953	博士		教授	统计学	10	教学、 科研科 研	否	统计学院 院长
35	张波	男	1960	博士		教授	概率论与 数理统计	5	教学、 科研	否	统计学院
36	高敏雪	女	1958	博士	专家指导委 员会委员	教授	统计学	10	教学， 管理	否	统计学院
37	杨瑞龙	男	1957	博士		教授	政治经济 学	5	教学、 科研	否	经济学院
38	周业安	男	1968	博士	专家指导委 员会委员	教授	西方经济 学	5	教学、 科研	否	经济学院
39	乌家培	男	1943.6	博士		教授	信息经济 学	14	研究	否	国际信息 中心副主 任
40	柳克俊	男	1936.9	博士		教授	系统工程	14	研究	否	海军装备 论证中心 总工程师
41	陈雨露	男	1966.11	博士		教授	金融学	4	科研、 教学	否	财政金融 学院
42	朱青	男	1957.05	博士		教授	财政学	3	科研、 教学	否	财政金融 学院
43	郭庆旺	男	1964.02	博士		教授	财政学	3	科研、 教学	否	财政金融 学院
44	吴晶妹	女	1964.11	博士		教授	金融学	3	科研、 教学	否	财政金融 学院
45	庄毓敏	女	1962.11	博士		教授	金融学	3	科研、 教学	否	财政金融 学院
46	张杰	男	1965.04	博士		教授	金融学	2	科研、 教学	否	财政金融
47	何平	男	1965.05	博士		教授	金融学	2	科研、 教学	否	财政金融 学院
48	吴晓求	男	1965	博士		教授	金融学	2	科研、 教学	否	研究生院 副院长
49	谭荣华	男	1946.11	学士		教授	财政学	10	科研、 教学	否	财政金融 学院
50	黄江明	男	1963.08	博士		副教授	市场营销	3	教学	否	市场营销 系副主任
51	韩冀东	男	1970.1	博士		副教授	市场营销	3	教学	否	商学院
52	黄淳	男	1962	博士		副教授	西方经济 学	5	教学、 科研	否	经济学院
53	陈彦斌	男	1976	博士		副教授	西方经济 学	3	教学、 科研	否	经济学院
54	王湘红	女	1977	博士		副教授	西方经济 学	1	教学、 科研	否	经济学院

55	郑新业	男	1969	博士		副教授	西方经济学	2	研究	否	经济学院
56	王晋斌	男	1967	博士		副教授	国际经济学	4	研究	否	经济学院
57	周虹	女	1965.05	博士		副教授	金融学	10	科研、教学	否	财政金融学院
58	陈忠阳	男	1968.09	博士		副教授	金融学	3	科研、教学	否	财政金融学院
59	张成思	男	1974.08	博士		副教授	金融学	2	科研、教学	否	财政金融学院
60	向东	女	1969.01	博士		副教授	金融学	3	科研、教学	否	财政金融学院
61	戴稳胜	男	1974.08	博士		副教授	金融学	2	科研、教学	否	财政金融学院
62	郑志刚	男	1970.03	博士		副教授	金融学	2	科研、教学	否	财政金融学院
63	季东生	女	1963	博士		副教授	金融学	2	科研、教学	否	财政金融学院
64	周山芙	男	47.12	硕士		副教授	管理科学与工程	8	教学	否	商学院
65	钟红山	男	57.07	硕士		副教授	会计学	4	教学	否	商学院
66	蒋砚章	女	64.05	硕士		副教授	会计学	5	教学	否	商学院
67	尹继红	女	1962.11	硕士		副教授	金融学	2	科研、教学	否	财政金融学院
68	王珊	女	74.1	博士		讲师	工商管理	2	教学	否	商学院
69	吴江华	男	73.9	博士		讲师	工商管理	3	教学	否	商学院
70	于泽	男	1978	博士		讲师	西方经济学	5	教学、科研	否	经济学院
71	李彬	男	1978	博士		讲师	西方经济学	5	科研	否	中央财经大学经济学院
72	谢波峰	男	1976.08	博士		讲师	财政学	3	科研、教学	否	财政金融学院
73	周炜	男	1973.11	博士		讲师	金融学	4	科研、教学	否	财政金融学院
74	赵宇斌	男	74.11	硕士		讲师	会计学	4	教学	否	商学院
75	殷建红	女	76.03	硕士		讲师	会计学	4	教学	否	商学院

2. 实验教学

2-1. 实验教学理念与改革思路（学校实验教学相关政策，实验教学定位及规划，实验教学改革思路及方案等）

【实验教学理念】

中国人民大学经济与管理学科实验教学的基本理念源自中国人民大学“培养国内领先、国际一流的创新型人文社会科学人才”的办学宗旨，服务于经济管理类学科建设，并树立为社会服务的价值观，以“用现代信息技术和统计定量分析方法来促进和支持经济管理类学科建设和科研工作”为使命，为培养“复合型、创新型、研究型、务实型”的社会栋梁做出贡献。

中国人民大学经济与管理实验教学中心已完成了从知识传授型教学到能力和素质培养型教学的转变，坚持知识、能力和素质协调发展的方针；坚持理论联系实际，课堂教学与实验教学、理论教学与实践教学并重的教学方法，进行人才培养。

中心贯彻“面向教学、面向科研、面向学生职业发展”的指导方针，高度重视实践环节，推进实验内容和实验模式改革和创新，培养学生的实践动手能力、分析问题和解决问题的能力；组织学生积极开展社会调查、社会实践活动，参与科学研究，进行创新性实验和实践，提升学生创新精神和创新能力；与社会、行业以及企事业单位共同建设实习、实践教学基地，加强产学研合作，开展“人才培养计划”，拓宽大学生校外实践渠道和职业发展道路。

【学校实验教学相关政策】

实验教学作为经济管理类专业人才培养的重要组成部分，对于培养学生的实操能力、分析和解决问题的能力以及创新精神，提高学生的综合素质有着不可替代的作用。中国人民大学在经济学科和管理学科方面具有综合优势，这种资源在国内是独一无二的。为了促进我校经济和管理类学科的发展，顺应世界经济和管理学科发展的要求，提高研究实际问题的能力，学校对校内经济管理类相关资源进行了整合，建立了综合的经济与管理实验教学中心。在资源整合的同时，学校对实验中心的内涵建设也十分关注，在制度措施、经费投入、条件保障等方面采取了向实验教学倾斜的政策，突出实验教学在教学中的重要地位，全面推进和深化经济管理类专业实验教学的改革：

- 1、建立了有效保障实验教学顺利开展的组织机制。2005 年开始将经济管理实验室进行整合，构建学科涵盖面宽、系统化、系列化的经济与管理实验教学中心。

- 2、创造了良好的实验教学环境和条件。学校集中财力、物力，不断改善实验教学环境和

条件，将经济与管理实验教学中心的大部迁入新建的校内条件最好的明德楼。

3、构建了实验教学质量的监控保障体系。学校制定了实验教学质量的系列管理规定、评估机制及评估指标，建立了常规实验教学的专家听课制度，以及新实验项目立项、开发、验收的完整机制，制定了实验教学大纲、讲义、指导书、实验报告的质量标准，建立了“实验教学指导委员会”等咨询、认证机构，以此来保障实验项目的科学性、先进性和实验教学的高质量。

4、加强了实验教学队伍的建设。通过各种激励机制，多种渠道、多种方式保障实验教学队伍建设，吸引高水平、高学历、高职称教师参与实验教学，组建实验教学团队。具体措施包括对全校专业课教师进行现代信息技术培训，并进行考核与资格认证，以增强教师的实验教学技能；引进具有实际工作经历的专业教师；选送教师出国进修、学习，到国内外高校实验室参观、交流；在职攻读学位；鼓励教师参加科研，积极申报各级各类教改课题；激励专业教师承担实验教学和实验教师参与理论教学，并支持教师编写实验教材和讲义，增强实验教师队伍的活力和竞争意识。

【实验教学定位及规划】

作为中国人民大学经济与管理学科的实验教学基地，中国人民大学经济与管理实验教学中心致力于成为理论联系实际的桥梁、学校与企业的桥梁、学生学习和就业的桥梁。

近年来，随着信息和网络技术越来越多地应用到国民经济和企业管理中，利用信息和网络技术进行教学和科研已经成为了国际一流大学的普遍做法。这为经济管理类实验和实践提供了技术支持，为提高教学与科研的水平开拓了新的道路。实验教学中心必须建立以信息技术为支撑的实验教学体系，使课堂教学与实验教学、理论教学与实践教学通过技术的支持紧密结合起来。

实验教学中心大力支持并组织学生积极开展社会调查、社会实践活动，参与科学研究，作为联系学校和企业的纽带，为学生提供将校园里所学理论知识运用到各行业和企业的实践中去的锻炼机会。

中心的实验教学将经济学、管理学理论与现代信息技术、统计学定量分析方法有机融合，以培养具有扎实理论功底的研究型、综合型、创新型高素质人才为目标，重视企业对人才的需求，将实验教学与学生职业发展紧密结合起来。

依照我校对实验教学的定位，中国人民大学对实验教学做出了详细的规划方案：

1、建成网络时代经济管理类学科实验教学的支持与管理平台：以安全易用的网络、丰富的教学素材、开放的信息资源、先进的服务手段、科学的组织管理，给教师组织教学和学生

自主学习提供基础性服务支持。

2、建成先进经济管理理念与方法的演绎场所：开发反映中国现实的企业案例、行业案例和管理环境相关信息，建立典型企业运营模型，对管理理念和知识进行实景展示和深入分析提供便利，以及内容和手段上的支持。

3、建成前沿经济管理技术培训的主流基地：顺应企业信息技术发展的方向，开发贴近现实的管理应用平台，结合学生职业发展，使学生在经济管理领域的知识培训更好地适应实际需求。

【实验教学改革思路及方案】

在“985 工程”建设和实验中心“十一五”发展规划中提出了建设并逐步建成经济管理类学科实验教学体系的思路和规划。

1、围绕我校人才培养目标科学合理地对不同层次的学生设置适当的实验课程和教学实践环节；

2、配合各层次的学生课程，设立不同的实验教学大纲及实验教材；

3、组织并支持课题研究形式的实践活动，为其提供软硬件环境；

4、对教师及学生的实验课程表现进行评估和总结；

5、巩固实验教学的优势专业和课程，强化实验教学的弱势专业和课程，有计划地在各专业的课程中添加实验和实践环节。

实验教学及教学中的实践环节将使学生拓宽知识，自主学习，激励个性，全面发展。培养学生的实践能力、创新能力和探索精神。逐步形成学生自主式、合作式、研究式为主的学习方式。

2-2. 实验教学总体情况（实验中心面向学科专业名称及学生数等）

实验中心以经济管理类专业学生为主要对象，在全校范围内开展实验教学工作。中心主要面向经济学、管理学和理学三大学科门类六个一级学科二十三个专业的学生开设实验课程和开展社会实践活动。2003 年至 2008 年，每学年平均有近 6000 名学生参与到中心的实验教学中来，学生实验及自由上机使用中心设备超过 100,000 小时/学期。

【实验中心面向学科专业名称】

人民大学经济与管理实验教学中心面向的学科和专业见下表：

学科门类	一级学科	专业
经济学	理论经济学#	政治经济学*
		西方经济学*
		世界经济！
	应用经济学#	贸易经济
		国际贸易
		统计学*
		产业经济*
		财政学*
		保险
		信用管理
		金融学*
		金融工程
管理学	管理科学与工程	房地产经营管理
		管理科学与工程
		工程管理
		项目管理
	工商管理#	企业管理*
		市场营销
		技术经济及管理
		会计学*
		财务管理
理学	系统理论类	系统科学与工程
	系统科学	系统理论

注：加#者为国家级重点一级学科，其中理论经济学和应用经济学学科排名全国第一，工商管理排名全国第三；加*者为国家级重点二级学科；加！者为北京市重点学科。

【实验中心面向学生数】

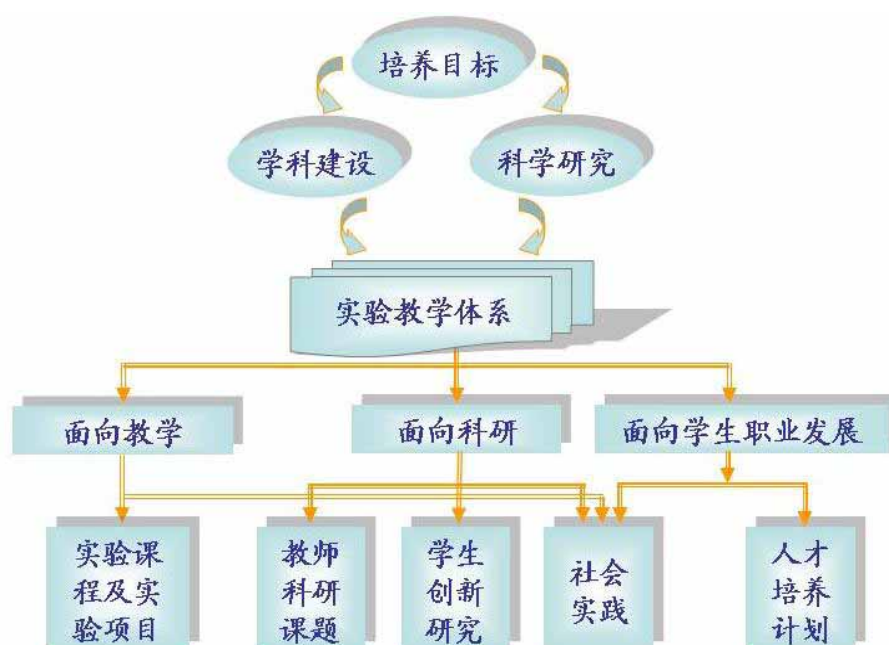
学 年	2003～ 2004	2004～ 2005	2005～ 2006	2006～ 2007	2007～ 2008	平均数
学 生 数	3860	4228	4416	4877	5869	4650
实 验 人 时 数	72298	80944	83332	96231	67722 (半学 年)	93649.8

2-3. 实验教学体系与内容（实验教学体系建设，实验课程、实验项目名称及综合型、设计型、创新型实验所占比例，实验教学与科研、工程和社会应用实践结合情况等）

【实验教学体系建设】

一、实验教学体系设计思想

中国人民大学是一所以人文社会科学为主的研究型高校，学校本科生与研究生的比例约为 1:1。中心从在校生的层次结构出发，依托学校经济与管理类学科的整体学科优势，围绕培养具有扎实的理论基础，具有创新意识、创新能力和团队精神的研究型创新型经济管理人才



实验教学体系设计思想

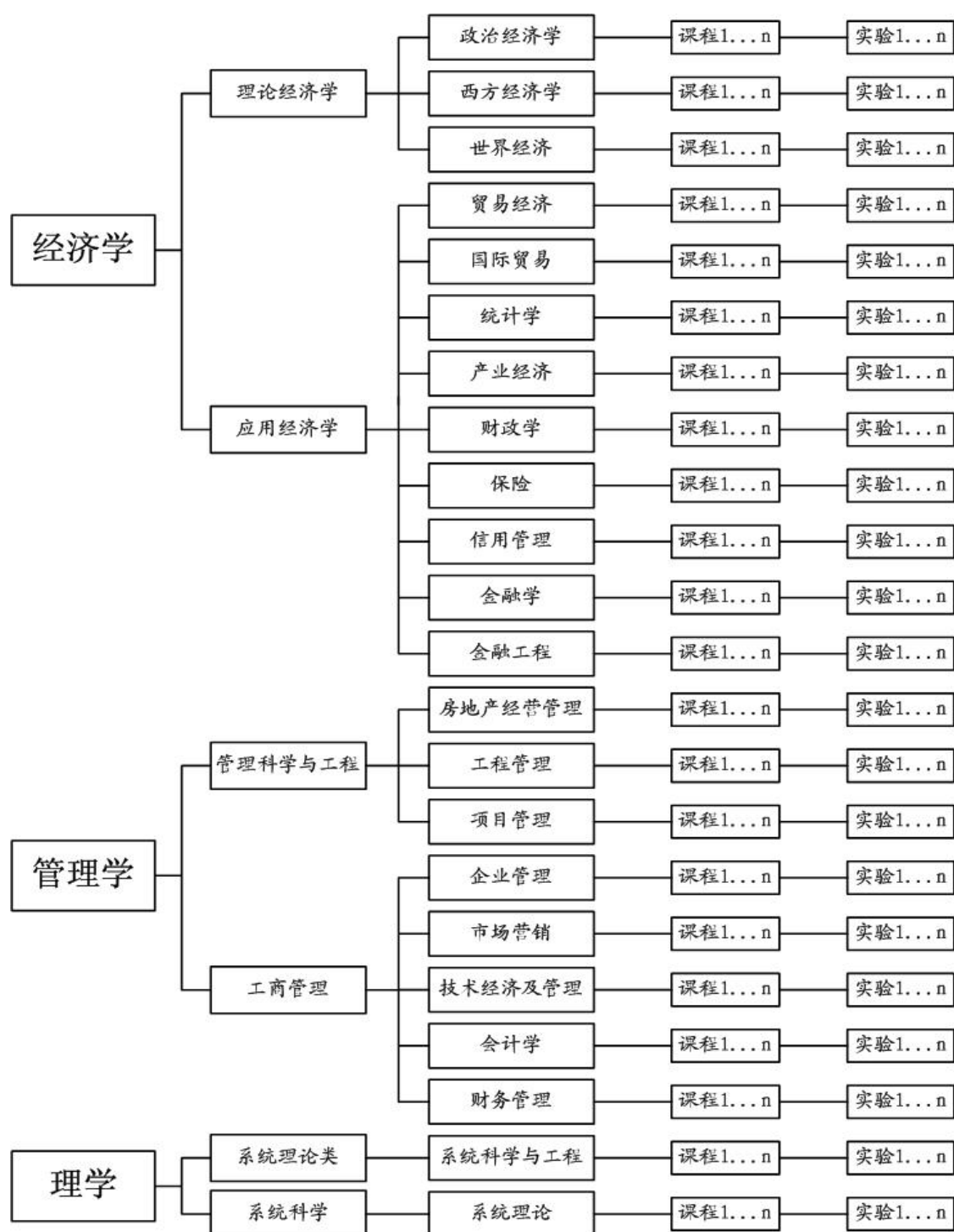
这一培养目标，紧密结合经济与管理类学科建设和科学研究这两个基本点，构建了经济与管理实验教学体系（如图所示）。

该体系坚持在教学中理论联系实际，把课堂教学与实验教学、理论教学与实践教学放在同等重要的地位；重视能力和素质培养，在教学与科研中着眼于学生对学习和研究的方法的掌握，为学生进行更深层次的研究和实践打下坚实的基础。

该体系提出开展大学生的实验和实践活动要“面向教学、面向科研、面向学生的职业发展”的思想。

“面向教学”是实验教学体系的立足点之一，具体体现在两个方面：一是依据教育部本科和研究生专业目录，以学校经济管理学科的专业及课程设置为脉络，紧密结合学科建设的课程体系有计划地开设实验课程或添加实验实践环节，设置实验项目，配置实验教学课程体

系拓扑结构（如下图所示）。二是在进行实验教学的过程中，不将教学拘泥于课堂，而是让学生走出教室、走出学校，走进社会、走进企业，在现实中通过实践去学习和运用方法，以此来加深对理论的理解和把握。



“面向科研”是实验教学体系的另一个立足点。人民大学本科按学科大类招生。学生第四学期分专业，从大三就开始参与科研活动，掌握科研工具，学习研究方法。“面向科研”有两种形式，一种是学生在教师的带领下参与教师的科研课题（详见附件 10002_26_g_2.pdf“中国人民大学经济与管理实验教学中心教师承担教学科研课题”），另一种是大学生自己的科研

项目——“大学生创新研究”（参见 7-1 “实验教学效果与成果”）。经济管理类学科是与社会发展、与行业企业部门等等现实的经济实体密切相关的学科，经济管理学科的科研工作大量的精力是要投入到实践中去的。因此，在面向科研这个方面，社会实践仍然是必不可少的重要环节。

本中心的教师们承担有为数众多的国家级、省部级以及横向重大科研课题。无论是博士研究生、硕士研究生、专业硕士生还是本科生，都是这些科研团队中不可缺少的成员。他们在教师的带领下活跃在科研课题研究的不同战线，通过对课题的理解、分析和研究，通过在此过程中大大小小的实验和实践环节，使他们的专业素质和综合能力都发生了质的转变和飞跃，同时，也使他们发现了自己的努力终于能够转化为有价值的成果，直接为社会和企业作出贡献、产生影响。

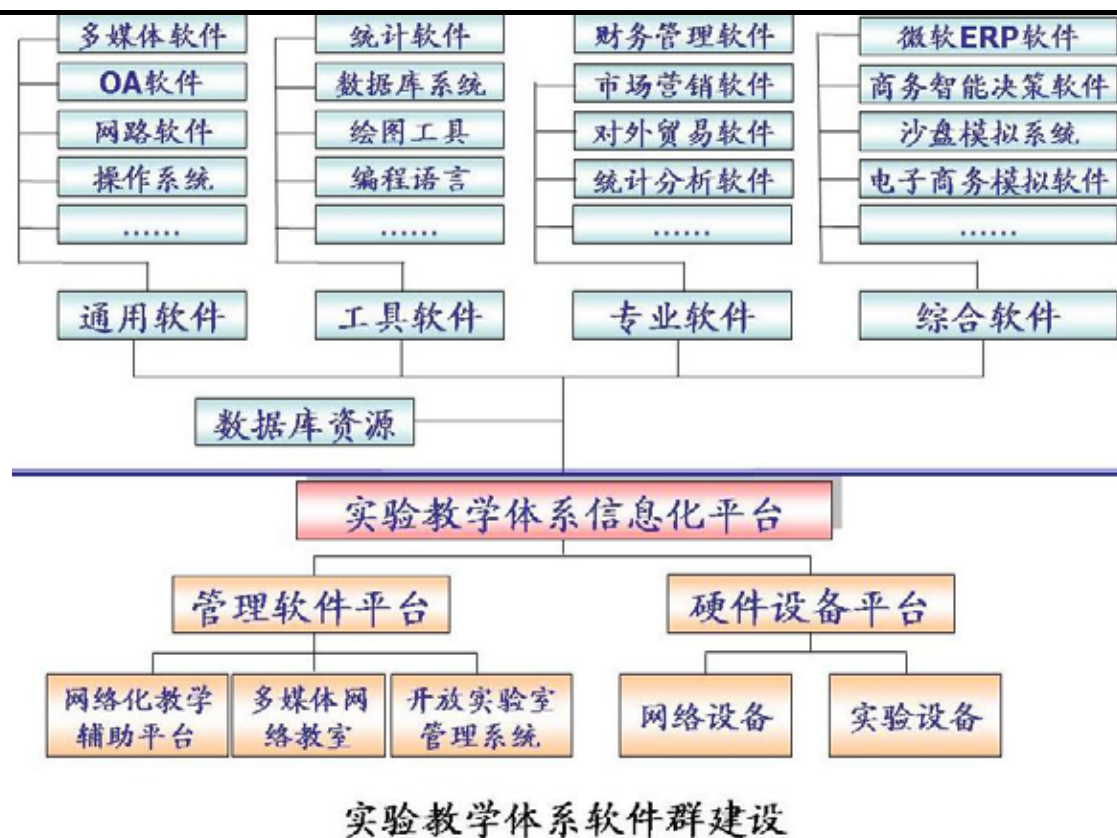
例如，人民大学每年度发布对国家经济改革和发展具有重大决策支持和影响的“三大指数”，即：《中国宏观经济形势分析与预测报告》、中国创新指数、中国发展指数。这是跨学科、跨专业的重大科研课题。三年多来，本中心共有近 30 名教师带领上千名学生参与这些项目。在当代经济学和管理学的理论指导下，运用统计学的数据采集、分析和挖掘工具，对中国社会发展和现状的实际调研，使学生们得到充分的锻炼和提高。

关于“面向学生的职业发展”中心主要在做两个方面的努力：一方面，中心竭力为学生创造尽可能多的各种社会实践机会，包括实习基地，使在校学生提前接触社会，提前去了解各个行业的运作模式、管理机制和发展动态，提前对自己的职业规划有一个更为明晰的考虑和认识；另一方面，在进行中心建设得过程中，与国际知名企业合作开发“人才培养计划”，为信息时代的各行业和企业做既具备经济管理理念和知识结构（宽口径），又掌握某种专业系统（厚基础）的高素质的综合人才储备。（详见本报告第 6 部分“特色”）

二、实验教学体系的支撑平台

实验教学的顺利开展有赖于一系列相关的信息平台 and 环境的支撑。中心依据实验教学课程体系和教师学生的科研活动的需求，配备了配套的实验教学软件和硬件环境。

绝大部分实验项目和实验环节都依靠一系列的通用软件，专业软件和模拟环境来实现。而科研课题和项目的研究既要应用各种实时更新的权威数据资源，又要借助于建模、统计、分析和模拟等研究工具。因此，只有建立满足教学和科研这两大重心工作需求的软件体系，才能建立起完整的实验教学体系。为此，中心建立了并正在不断完善“通用基础软件—专业工具软件—专业软件—学科领域综合模拟软件以及数据库”这样一个根据实验教学和科学研究配置和建设的软件群（如图所示）。

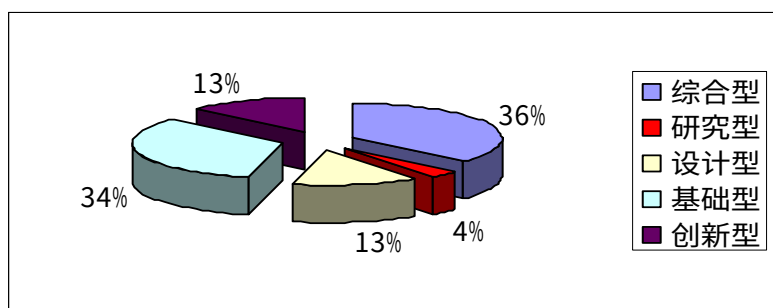


中心通过实验教学体系的信息化平台为软件群提供支撑。该平台包括硬件设备平台和管理软件平台两个主要部分。硬件设备平台即是由服务器群和学生用微机组成的教学局域网；管理软件平台由网络化教学辅助平台、开放式机房管理系统和多媒体网络教室组成（详见本报告第6部分“特色”）。

通过硬件平台的建设，中心从技术的底层实现了对实验教学资源的整合和分层次共享。例如：对于电话调查的专业设备，只有在中心内部才能够使用；而对于大多数的实验教学软件，只要位于校园网内，包括学生宿舍、教室，都可以使用该资源；还有一些资源和系统不受地域限制在互联网上的任何一点，都能够访问。

【实验课程、实验项目名称及综合型、设计型、创新型实验所占比例】

中心根据不同级别学生的培养要求设置了从低到高不同层次的实验课程 51 门，实验项目 379 个，主要有基础型实验，综合型实验，设计型实验，创新型实验，研究型实验等。其中，综合型实验 136 项、占实验项目总数的 36%；设计型实验 49 项、占实验项目总数的 13%；创新型实验 49 项、占实验项目总数的 13%。如下图所示：



中心开设的实验课程及实验项目名称如下表所示：

序号	专业	课程名称	实验项目名称
1	政治经济学、西方经济学、世界经济、国际贸易	微观经济学	供给和需求
2			销售税
3			最低限价
4			非法用品市场
5			动态市场
6			外部型
7			网络外部型
8			公共物品供给
9			比较优势
10		博弈论	囚徒困境
11			占优策略博弈
12			重复剔除策略博弈
13			重复博弈
14			演化博弈
15			讨价还价
16			最后通牒
17			互信
18			风险条件下选择
19			礼品馈赠博弈
20		信息经济学	柠檬市场
21			共同知识
22			异质信息
23			私人信息
24			工作偷懒模型
25			质量信号传递
26		市场设计	一级价格密封拍卖
27			二级价格密封拍卖
28			英国式拍卖
29			荷兰式拍卖

30				共同升价拍卖
31				联合拍卖
32				自动套利市场
33				金融泡沫
34				标价市场
35			宏观经济学	太阳黑子均衡
36				生产率随机游走
37				汇率平价
38				理型预期
39			产业组织	垄断和卡特尔
40				厂商进入和退出
41	贸易经济、产业经济	战略管理		公司背景\目标\案例扩展材料
42				产业定义\特征\五种竞争力量模型
43				战略群图\成功因素
44				SWOT 分析法\价值链分析\Stakeholder 分析
45				战略的类型\战略的各个关键点\主要前提假设
46		物流模拟系统 SIM-LOGISTICS		概述
47				教学软件 SIM-LOGISTIC 的介绍
48				SIM-LOGISTIC 功能单元介绍
49				系统的注册、登陆、帮助模块的使用
50				SIM-LOGISTIC 中的公司基本信息管理
51				SIM-LOGISTIC 中的定单管理
52				SIM-LOGISTIC 中的仓储管理
53				SIM-LOGISTIC 中的运输管理
54				物流公司的整体运营实验
55				综合测试
56		市场设计		一级价格密封拍卖
57				二级价格密封拍卖
58				英国式拍卖
59				荷兰式拍卖
60				共同升价拍卖
61				联合拍卖
62				自动套利市场
63				金融泡沫
64				标价市场
65				derive the properties of stationary and nonstationary time series

67	金融学、保险、信用管理、金融工程	金融计量学	understand MA, ARMA, and ARIMA models
68			understand and carry out unit root tests
69			appreciate the role of VAR models for both stationary and nonstationary time series processes
70			critically read applied studies which use the Engle-Granger and Johansen co-integration methodologies
71			understand and apply (G)ARCH models for dynamic heteroskedastic time series
72			understand nonlinear time series models
73			familiar with high frequency data analysis in finance
74		实证金融学	SAS 数据步与 Proc 步
75			股票收益计算 1—单一股票收益计算
76			股票收益计算 2—资产组合收益计算
77			以宏实现逼近法计算
78			固定收益证券计算 1
79			固定收益证券计算 2
80			随机模拟实验
81		国际结算	票据行为的概念
82			7 个票据行为
83			案例及问题
84			分析案例
85		电子支付与清算	各国支付系统案例分析
86			最新电子支付产品比较
87			各国网络银行案例分析
88		金融衍生工具	蒙特卡罗模拟
89			权证定价模型运用及校验
90		银行卡理论与实务	银行卡的营销与发行
91			银行卡产品设计
92			银行卡风险管理
93			风险客户服务
94			银行卡利益分析
95	财政学、信用管理	财税信息化	财税系统规划
96			财税征管信息系统
97			增值税发票管理系统
98			纳税人多元化申报
99			税务数据分析
100			纳税评估与稽查
101			总述

102	管理科学与工程	SIM-ERP 教学模拟系统	管理员模块
103			生产模块
104			物料模块
105			销售模块
106			资产模块
107			银行模块
108			财务模块
109	房地产经营管理	数据库程序设计	面向过程的程序设计
110			面向对象输入输出表单界面的程序设计
111			面向对象输入输出报表界面的程序设计
112			面向对象输入输出查询界面的程序设计
113		营销定量模型	线性规划问题
114			决策树和层次分析法
115			市场细分和定位分析
116			新产品开发应用
117		物流管理	采购订单与销售订单的创建与过账
118			设置物料和仓库
119			设置批号和序列号
120			质检、登记与退货
121			公司间采购与销售
122			创建 BOM 和配置 BOM
123			设置工作日历、工作中心和工艺路线
124			创建生产订单和排产
125			创建主生产计划
126			制造战略应用
127			总账基础设置与日常凭证设置
128			应付业务基础设置及日常业务处理
129			应收业务基础设置及日常业务处理
130			现金流量预测、预算模型与财务报表创建
131			公司间交易过账与合并会计设置
132	项目管理、工程管理	项目管理软件应用	微软 ERP 概览和订单的创建、过账
133			物料和仓库设置及超量、减量收发货
134			批号和序列号、杂费及赠品的设置
135			质检、登记与退货
136			公司间采购与销售
137			创建 BOM 和配置 BOM
138			设置工作日历、工作中心和工艺路线
139			创建生产订单和排产

140			创建主生产计划
141			制造战略实验
142			总账基础设置与日常凭证设置
143			应付业务基础设置及日常业务处理
144			应收业务基础设置及日常业务处理
145			现金流量预测、预算模型与财务报表创建
146			公司间交易过账与合并会计设置
147	工商管理、市场营销、技术经济及管理	ECGAME 电子商务模拟系统	系统介绍
148			系统注册与登陆
149			网上商城和网上银行
150			网上教育中心和网上求职中心
151			制造商实践
152			销售商实践
153			运输商实践
154			BtoB 交易实践
155			BtoC 交易实践
156			综合测试
157		国际贸易电子商务模拟 SIMEC	概述
158			教学软件 SIMEC 的介绍
159			SIMEC3.0 功能单元介绍
160			系统的注册、登陆、帮助模块的使用
161			SIM_EC 中的贸易单证（合同、商业发票、信用证）
162			SIM_EC 中的贸易单证（托运书、装货单、装船通知书）
163			SIM_EC 中的贸易单证（保险单、出境通关单、出口报关单）
164			SIM_EC 中的贸易单证（提单、提货单、入境通关单、进口报关单）
165			单证学习上机
166			SIMEC3.0 功能单元介绍（保险中心、报关中心、货运中心、在线支付）
167			SIMEC3.0 功能单元介绍（外贸商检、仲裁中心、邮件中心、企业 MIS）
168			功能单元上机（保险中心、报关中心、货运中心、在线支付）
169			功能单元上机（外贸商检、仲裁中心、邮件中心、企业 MIS）
170			组内贸易上机
171			不同组间上机（一）
172			不同组间上机（二）
173			公司背景\目标\案例扩展材料

174	战略管理案例分析	产业定义\特征\五种竞争力量模型
175		战略群图\成功因素
176		SWOT 分析法\价值链分析\Stakeholder 分析
177		战略的类型\战略的各个关键点\主要前提假设
178	企业管理商务决策模拟	企业经营决策综合模拟准备
179		Cesim Global Challenge 企业竞争模拟系统简介
180		“决策制定指南”解析、参数分析
181		企业竞争模拟练习 3 回合、结果讲评
182		企业竞争模拟一、需求生产分析
183		企业竞争模拟二、营销策略
184		企业竞争模拟三、物流与研发的影响
185		企业竞争模拟四、财务及预算分析
186		企业竞争模拟五、小组独立决策
187		企业竞争模拟总结及分析、各小组汇报
188		企业竞争模拟最后一个回合
189		教师总结、各专业理论在模拟竞争中的应用
190		复习全部课程内容、小组之间交流
191	企业战略决策沙盘推演	市场投资决策会议
192		产品开发与设计
193		签订合同、市场竞标
194		产品制造与销售
195		财务核算、经营活动总结
196		总经理述职
197		讲师点评
198	企业管理决策模拟	BUSIMU 模拟环境及规则介绍
199		企业竞争模拟练习、解析
200		用 Excel 进行模拟数据分析
201		企业竞争模拟练习、解析及基本决策工具
202		企业竞争模拟一、实战及生产运营分析
203		企业竞争模拟二、实战及营销分析
204		企业竞争模拟三、实战及财务管理分析
205		企业竞争模拟总结与分析，分组汇报与交流
206	生产运营管理	生产流程模拟游戏
207		啤酒分销游戏

208	案例分析与演示	案例分析及报告
209		研究案例分析及报告
210		精练
211	数据库程序设计	完成独立的报告
212		在命令窗口练习函数和表达式
213		用菜单和命令行方式建数据表，存储一个通信录
214		建立一个产品数据库
215		建立视图和查询
216		基本命令语句练习
217		分支结构与循环结构练习
218		编程练习题
219		表单及其控件的练习
220		数据操作表单
221		菜单与应用系统的建立
222		建立小型学生管理信息系统
223	管理信息系统	某电子政务网站的信息服务
224		超市收付款系统的功能
225		条码与数据采集技术
226		Google 的发展历程
227		网站注册信息的比较与分析
228		员工绩效监控系统的麻烦
229		通过网络了解有关 ERP 的知识，网络学习的实践
230		两家高校首页的界面风格分析
231	营销决策模拟	信息泄露问题，案例与分析
232		Cesim SimBrand 营销决策模拟系统简介
233		“决策制定指南”解析、参数分析
234		模拟练习 3 回合、结果讲评
235		营销决策模拟一、销售渠道分析
236		营销决策模拟二、市场份额分析
237		营销决策模拟三、产品研发、核心竞争力
238		营销决策模拟四、广告与促销的影响
239		营销决策模拟五、利润与现金流分析
240		营销决策模拟六、财务状况、营销决策分析
241		营销决策模拟总结、各小组汇报
242		营销决策模拟最后一个回合
243		教师总结、营销理论的应用
244		复习全部课程内容、小组之间交流

245		市场调查	确定客户存在的问题
246			与客户沟通确定项目内容并提交正式项目建议书
247			问卷设计和抽样方案设计
248			实地调查实施
249			项目报告提案报告会
250		市场营销	外贸实务模拟 1（南北 ERP）
251			外贸实务模拟 2
252			外贸实务模拟 3
253			外贸实务模拟 4
254			外贸实务模拟 5
255			外贸实务模拟 6
256	会计学	计算机应用基础	计算机、操作系统基础知识
257			WORD 应用
258			EXCEL 初级内容基本测试与回顾
259			EXCEL 应用：工作簿和工作表、的保护、函数
260			EXCEL 应用：数据透视表、模拟运算表、单变量求解
261			数据库及 ACCESS 应用
262			多媒体技术应用
263			计算机程序的初步知识 1
264			计算机程序的初步知识 2
265		计算机会计学	会计信息系统概述
266			计算机会计信息系统开发方法和步骤
267			账务处理子系统
268			销售与应收账款子系统
269			采购、应付账款与存货子系统
270			工资、固定资产、成本子系统
271			会计报表子系统
272			会计及管理软件实施的案例分析
273			会计信息系统功能与结构的发展
274			计算机会计信息系统实施与管理
275		数据库应用技术	² 项目管理器、设计器、向导、生成器
276			数据表结构、记录、索引
277			数据表操作
278			数据库操作
279			程序编辑与运行
280			子程序设计、 ² 自定义函数设计
281			表单编辑、 ² 常用控件的使用
282			SQL 语言
283			数据操纵语言

	284			菜单设计器的使用	
	285	财务管理	计算机财务管理	财务分析模型的设计与应用	
	286			投资决策模型的设计与应用	
	287			流动资金管理模型设计与应用	
	288			筹资分析与决策模型设计	
	289			销售与利润管理模型设计	
	290			财务计划模型设计	
	291			计算机财务管理系统的建立	
	292	系统理论、系统科学	系统动力学建模	蒙特卡洛法求面积	
	293			中子穿墙	
	294			空调机调节室温	
	295			细菌生长 (一)	
	296			热风调节	
	297			多实物流定货模型	
	298			细菌生长 (二)	
	299			食物链模型	
	300			河流中的农药净化模型	
	301			城市建房模型	
	302			定货购物商店模拟	
	303			牛鞭效应模拟	
	304			小组自创模型	
	305			Repast 设计思想及目标	
	306		Repast 多主体建模	Repast 体系结构	
	307			Repast 类库简介	
	308			Repast 建模基本过程	
	309			Repast 典型内部机制	
	310			综合实验——糖域模型	
	311			综合实验——社会关系网络模型	
	312			小组自创模型	
	313		StarLogo 多主体建模	StarLogo 中的 Turtle 控制	
	314			StarLogo 中的数学函数	
	315			StarLogo 中的计数问题	
	316			StarLogo 中的流程问题	
	317			StarLogo 中的运动与位置命令	
	318			综合实验——蜂巢模型	
	319			综合实验——萤火虫模型	
	320			综合实验——交通模型	
	321			综合实验——自行车失窃模型	
	322			小组自创模型	
	323			Swarm 建模思想介绍	

325		Swarm 多主体建模	Swarm 类库——软件支持库和模拟库
326			综合实验——水母模型
327			综合实验——人工生命游戏模型
328			小组自创模型
329	统计学	计算机程序设计	程序设计概述
330			visual Basic 应用基础
331			visual Basic 程序设计
332			顺序结构的程序设计
333			分支结构的程序设计
334			循环结构的程序设计
335		金融风险分析技术	过程与函数
336			历史模拟法
337			VAR 方差法
338			VAR 协方差法
339			MCMC 法
340		数据挖掘与 Clementine	关联规则结点的运用
341			聚类结点的运用
342			决策树
343			类神经网络结点
344			稳健非参数回归结点
345			数据流程
346		Excel VBA I	了解宏命令和电子表格自动化
347			VBA 的第一步
348			了解变量、数据类型和常量
349			Excel VBA 与数据库整合应用范例精讲
350			VBA 过程：子程序和函数
351			用 VBA 作决定
352		计算机程序设计	程序设计概述
353			C#应用基础
354			C#语言程序设计
355			顺序结构的程序设计
356			分支结构的程序设计
357			循环结构的程序设计
358			过程与函数
359		非参数统计	S-Plus 基础
360			非参数统计
361			单一样本的推断问题
362			多总体统计推断
363			分类数据的关联型检验
364		结构方程模型	结构方程的参数估计
365			结构方程模型

366			结构方程模型的检验
367			结构方程模型的修正
368		Excel VBA II	了解宏命令和电子表格自动化
369			VBA 的第一步
370			了解变量、数据类型和常量
371			VBA 过程：子程序和函数
372			用 VBA 作决定
373		统计分析软件应用	Matlab 系统环境
374			Matlab 数据及其运算
375			Matlab 矩阵分析与处理
376			Matlab 程序设计与应用
377			Matlab 程序设计
378			Matlab 绘图
379			Matlab 数值计算

上述课程的实验教学大纲见附件 10002_26_g_6.pdf

【实验教学与科研、工程和社会应用实践结合情况】

通过前面对中心实验教学体系的介绍就已经可以看出，中心的三个工作重点：面向教学、面向科研、面向学生的职业发展都与社会实践紧密结合，具体的学生参与社会实践的项目参见 7-1 “实验教学效果与成果”。

例如韩冀东老师的市场调查这门课从 99 级本科生至今已有 6 年，课程面向的专业主要以工商管理、市场营销和工程管理为主，共涉及 10 个教学班、约 400 名学生。至今学生共开展了 45 个调查项目，调研项目涉及餐饮业 10 家、制造业 8 家、人大校园内机构 6 家、店铺 6 家、杂志 4 家、金融保险业 3 家、零售业 3 家、教育培训机构 2 家、电信行业 2 家、宾馆 1 家。其中知名企业超过 10 家，包括工商银行北京分行、中国人寿北京分公司、联通北京分公司、神州电脑、华硕电脑、三元乳业、汇源、中国计算机报、双安商场、翠微大厦等。

通过这门实验课程，一方面使学生熟悉了市场调查的全过程、掌握了调查研究的方法，将所学的理论知识与社会实践紧密结合；另一方面不同的学生根据自己的兴趣选择与不同行业的企业直接接触，提前了解社会 and 行业，进行自己的职业发展规划。

再如三年多来，本中心共有近 30 名教师带领学生上千名学生在当代经济学和管理学的理论指导下，运用统计学的数据采集、分析和挖掘工具，通过对中国社会发展和现状的实际调研，每年度发布对国家经济改革和发展具有重大决策支持和影响的“三大指数”，即：《中国宏观经济形势分析与预测报告》、中国创新指数、中国发展指数。

其中，中国创新指数依据创新经济学和创新实证分析的国际前沿理论，借鉴美国和欧盟创新指数的实践，从中国实际出发，定期完成国际、国内区域、产业与企业群三个层次的创新指数编制和分析。创新指数包含创新资源、攻关能力、技术实现、价值实现、人才实现、辐射能力、持续创新和网络能力 8 个创新要素方面，下设 39 个具体指标，提取自主创新产出能力和创新网络组织活动能力两个因子，共同构成综合指数、创新因子、要素指数和创新指标等多个层面的创新研究公共标准信息平台。中国创新指数研究报告是中国人民大学经济与管理实验教学中心面向我国经济社会发展咨询性研究的重要成果之一，直接为政府、企业和社会及学术研究服务。

中国发展指数是人民大学多学科交叉研究的成果。课题组由中国人民大学统计学、经济学、社会学、人口学、新闻传播学、政治学等领域的专家教授组成。多个学科的专家教授，对 2005、2006 年《中国统计年鉴》的数据进行了测算，得出上述研究成果。该指数综合测量经济、社会、健康、环保、教育等方面的地区发展状况和差异，体现了创建“和谐社会”和可持续发展的理念与思想，无论是指标体系还是指数编制方法都比联合国的人类发展指数（HDI）更完善，更科学，更适合中国国情。中国发展指数对我国地区综合发展水平的反映是较为全面和客观的，所选用的指标涉及了人民生活的各个重要方面，强调了以人为本，强调了社会的协调与均衡，体现了用发展的思想来研究发展。

2-4. 实验教学方法与手段（实验技术、方法、手段，实验考核方法等）

【实验技术、方法、手段】

本中心实验教学主要使用计算机及网络技术、信息技术、数据仓库和数据挖掘等技术。从教学主体的角度来讲，中心的实验教学提倡学生的自主学习、合作学习和研究学习，采用教师主导式教学、学生主体式教学和角色扮演式教学相结合的教学方法和手段。

1.教师主导式教学法。主要是一些课程的业务实验项目。整个实验过程中教师起主导作用，实验指导教师根据实验教学过程中学生可能存在的各种问题或疑问，多提为什么。通过启发诱导，引导学生动脑筋，让学生自己去学习、去分析、去发现、去思考、去解决，从而拓宽学生的思路、激发学生的思维。

2.学生主体式教学法。整个实验过程的主体是学生，学生要完成从实验方案设计到实验测试、实验论文撰写等全过程。根据实验教学的要求，由学生自行组织设备、确定方案，在教师指导下最终创造性地完成任务，让学生从多方面进行学习和锻炼，从而激发学生的学习积极性，培养和启迪学生的创造性思维。不同专业和不同年级学生可以根据自己的实验基础，自己的兴趣、爱好、专业特点，自由组合，选做一些不同难度的实验项目或课题，使学生的专业特点、兴趣爱好得到发扬。

仍以韩冀东老师的市场调查课为例，该课程采用“课堂讲授+学生自定项目实地调研”的方式。让学生以调查为手段，学会如何运用所学的营销知识来解决企业的实际问题，并且掌握调查的各种具体方法。课程借鉴哈佛大学“以参与者为中心学习（PCMPCL 项目）”的教学方式，课程重点从“教师尽可能多教给学生一些”转变成“如何帮助学生自己学到更多”上。即从“被动地教”向“帮助学生主动地学”转变。

3.角色扮演式教学法。这种方法在决策模拟类实验课程中普遍采用。每个课程班由几十名学生组成，每 5 名左右的学生组成一个公司，分任公司总经理、财务部经理、市场部经理、人事部经理、生产部经理等职位，共形成若干家相互竞争的模拟公司，连续从事若干期的经营活动。课程开始，各模拟公司首先根据市场信息和市场规则研究确定“公司”发展策略，制定“公司”经营计划和生产销售计划，然后借助生动立体的教学模具进行沙盘推演，期末结算经营业绩。模拟运营过程中各“公司”会得到教师有针对性的辅导，进行策略修订，依据新的策略继续演练。演练中学生一边模拟操作，一边听取教师的分析与讲解，通过在教师指导下的亲身体验，充分了解提高管理绩效的可行路径与有效方法。

从实验教学的形式和内容上来讲，中心的实验教学方法和手段有案例教学法、社会调查、重点访谈、数据采集和分析、分类和统计等等，在实际的实验教学工作过程中，并不是单纯地采用某一种方法或手段，往往是几种方法的综合应用。

【实验考核方法】

实验中心非常重视实验教学的考核，制定了严密的切实可行的与实验课程配套的一系列考核办法。考核办法采用可量化的标准，针对不同的实验形式采用不同的考核方法，具有个性化和创新性。

对于案例分析类实验，由于观察问题的角度不同，分析问题的方法不同，解决问题的途径不同，因而得出的结论也不同。教师通过学生在讨论时的表现和递交的案例分析报告来考核学生们运用理论知识分析问题的思路和解决问题的能力，并对每个案例小组进行点评。

对于软件应用类实验，需要考核学生对软件工具熟练运用的程度，通常是通过日常作业完成情况和上机考试的结合作为学生的成绩。

对于场景模拟类实验，通常是在实验设定的游戏规则下，依据学生的模拟结果现场评分。由于通常场景模拟实验以小组为单位，因此模拟结果只占个人考核成绩一定比例，还需要撰写分析报告，才能够拿到另外一半的成绩。

对于社会实践的考核，通过参加实践的学生撰写社会实践报告和学生实践单位负责人评定进行综合考评。

2-5. 实验教材（出版实验教材名称、自编实验讲义情况等）

五年来，本中心本着“宁缺勿滥、精益求精”的原则，共出版实验教材 34 部，自编实验讲义 11 本。具体内容如下表所示：

【正式出版实验教材】

序号	教材名称	作者	出版时间	出版社
1	ERP 与微软 Axapta 系统	郭秀闲	2006	清华大学出版社
2	多元统计分析	何晓群	2004	中国人民大学出版社
3	现代统计分析方法与应用（第二版）	何晓群	2007.08	中国人民大学出版社
4	应用回归分析	何晓群等	2001.06	中国人民大学出版社
5	统计学	贾俊平	2004.02	清华大学出版社
6	《会计信息系统》教学辅导书	蒋砚章	2006	中国人民大学出版社
7	抽样技术	金勇进等	2002.06	中国人民大学出版社
8	《数据建模与决策》	刘国山	2004.10	中国人民大学出版社
9	实验设计	刘文卿	2005.02	清华大学出版社
10	生存分析	彭非等	2004.1	中国人民大学出版社
11	统计学教学案例	王吉利等	2004.04	中国统计出版社
12	寿险精算学	王晓军	2005.06	中国人民大学出版社
13	非参数统计	王星	2005.01	中国人民大学出版社

14	应用时间序列分析	王燕	2005.07	中国人民大学出版社
15	统计学：从数据到结论（第二版）	吴喜之	2006.1	中国统计出版社
16	统计分析与 SPSS 的应用	薛薇	2001.11	中国人民大学出版社
17	《预测与时间序列》	杨军	2003.7	机械工业出版社
18	统计预测—方法与应用	易丹辉	2001.04	中国统计出版社
19	数据分析与 Eviews 应用	易丹辉	2005.12	中国统计出版社
20	结构方程模型方法与应用	易丹辉	2008.5	中国人民大学出版社
21	统计学（第二版）	袁卫	2005.8	高等教育出版社
22	数据挖掘	袁卫等	2004.01	北京大学出版社
23	《基础计量经济学—Eviews 软件应用》	张成思	2006	东北财经大学
24	《计算机会计学》	张瑞君	2001	中国人民大学出版社
25	《计算机财务管理》	张瑞君	2004	中国人民大学出版社
26	《信息时代的管理信息系统》	赵萃	2003	机械工业出版社
27	《新编 office2000 中文版入门与提高》	钟红山	2004	人民邮电出版社
28	电子支付与网络银行	周虹	2006	中国人民大学
29	《数据库程序设计教程》	周山芙	2005	中国人民大学出版社
30	《管理信息系统》	周山芙	2004	中国人民大学出版社
31	企业转让定价税务管理操作实务	朱青	2003	中国税务出版社
32	电子商务概论	方美琪	2008	清华大学出版社
33	复杂系统建模与仿真	方美琪	2005	中国人民大学出版社
34	系统科学概论	陈禹	2005	中国人民大学出版社

【自编实验讲义情况】

序号	讲义名称	作者
1	微观经济学原理实验方法	于泽
2	实证金融学-SAS 与计算金融	戴稳胜
3	国际金融结算	庞虹
4	Access	宋远方
5	用友财务软件	蒋砚章
6	降龙九九财务软件	赵宇斌
7	《计算机财务管理》	赵宇斌
8	《计算机财务管理》	蒋砚章
9	计算机审计学	赵宇斌
10	浪潮 ERP	刘东明
11	Dynamics AX 实验教程	王敏

3. 实验队伍

3-1. 队伍建设（学校实验教学队伍建设规划及相关政策措施等）

【实验教学队伍建设规划】

中国人民大学经济管理类实验教学中心本着治学先治人的态度，彻底转变观念，把实验教学与理论教学放在同等重要的地位，对实验教学队伍建设提出了科学的远景规划。

1、采用“引进”和“自我培养”相结合的方式，面向海内外，积极引进实验教学人才的同时，派遣实验教学教师出国培训学习。聘请部分外籍资深研究人员作为我们实验中心的顾问，加强合作。实验教学中心已经连续三年，每年推荐5-6名教师到哈佛大学培训案例教学，经与我校教学方针整合后开发出适合自己的实验教学方案。这样的制度将确保每年引进和培养的教师中有2-3人能够成为实验教学的学术带头人，从而在未来的5-10年内形成一支学术型的实验教学队伍。

2、在选留毕业生留校任教时，向实验教学队伍倾斜。按照建设教师队伍的水准来建立一支高水平的实验教学队伍，并致力于培养实验教学学术带头人。在未来的3-5年内，具备硕士学位以上学位的人员应该达到实验教学队伍的95%以上。45岁以下，具备博士学位的教师应该达到90%。

3、对于高水平的教师，在条件允许的情况下，鼓励他们到实践教学第一线直接从事实验教学工作；鼓励青年教师担任实践教学工作，把青年教师担任实践教学工作的情况与其教学、科研成果的考核相结合，在其理论素质和理论教学水平提高的同时，一并提高实验教学水平。对青年教师来讲，进行实验教学是其教学工作的必要环节。

【相关政策措施】

1. 加强实验教学骨干教师队伍建设，培养和造就新世纪学术带头人和学术骨干：坚持“以人为本，教授治教”的方针，建立科学的实验教师队伍管理机制，充分发挥教授在实验教学和管理等方面的作用。

2. 加强青年实验教师队伍建设。选拔优秀中青年教师，制定具体培养计划，在经费、队伍配备、工作条件等方面给予重点支持，有计划安排出国进修、考察和讲学，促其尽早成为学校新一代学术带头人，力争使较多的教师进入国家、省、市优秀人才队伍。

3. 加强实验教学团队建设，组织、扶持若干有发展潜力或有成果的实验教学团队，院（系）可试行以项目或课题为主的跨学科的实验教学合作团队，在用人、分配和奖惩方面，学校给予实验教学团队负责人以充分的自主权，每年选拔出若干个业绩突出的优秀团队给予

表彰。

4. 根据学校学科发展和队伍建设需要，制定向优秀人才、关键岗位和紧缺学科专业适度倾斜的政策。尤其是在新兴学科和新建专业实验教师队伍建设方面将制定特殊政策，在引进人才、启动经费、岗位津贴等方面给予重点支持。

5. 加强师德教育，强化培训，提高实验教师综合素质和创新能力。认真贯彻“高等学校教师培训工作规程”，逐步建立个人与组织相结合的培训体系。

6. 规范管理，完善实验教师职务聘任制

(1) 按照“按需设岗、择优聘任”的原则，逐步完善实验专业技术人员职务评聘工作。通过职务评聘，逐步优化实验教师队伍，使人才资源合理配置，积极为优秀中青年脱颖而出创造条件。根据学科发展和教师队伍建设需要，制定特殊政策，逐步实行以教授为核心的实验教师聘任制。

(2) 规范兼职实验教师聘任工作，拓宽实验教师来源渠道，促进实验教师资源合理配置和有效利用。根据学校学科发展和教学、科研任务需要，通过多种途径和形式向国内外聘请兼职实验教师，注意聘请那些具有宽厚而扎实的基础理论知识，精通本专业业务，有丰富实践经验的高水平专家担任兼职实验教师，从而提高学生的理论与实践相结合的能力。同时加强对兼职实验教师的聘任和考核管理，使兼职教师管理规范化，纳入学校教师队伍管理之中。

(3) 全面落实“教师法”和“高等教育法”，建立健全各项规章制度，修订实验教师基本工作规范，在实验教师资格认定、遴选任用、职务聘任、培养培训、流动调配、考核奖惩、工资待遇、申诉与仲裁等方面依法管理、依法从教。

7. 建立起激励与约束并行的机制，加大为学校建设和发展作出重大贡献人员的奖励力度；做好实验工程系列签约人员的聘任管理，实行动态聘任，按照任期目标、岗位职责和合同要求，严格考核、考核结果与教师的聘任、职务晋升、奖励直接挂钩，优胜劣汰。

3-2. 实验教学中心队伍结构状况（队伍组成模式，培养培训优化情况等）

【实验队伍组成模式】

本中心具有一支以系主任、学科责任教授带头，以海外归国人才为新鲜血液，以青年教师为骨干的高素质、高水平的实验队伍。他们把实验教学作为提高教学质量和教学效果的必要手段和环节，并为之孜孜不倦，投入了大量的精力和时间。中心有相当一部分的教师是在经济管理学科领域有影响有威望的资深教授，他们亲赴实验教学一线工作，并且将自己的理念、经验和知识贡献给了中心的建设和发展。例如：

陈禹：中国人民大学信息学院教授、博士生导师、信息科学与技术专家。现任中国信息经济学会理事长、信息系统学会（AIS）中国分会副主席、中国系统工程学会信息系统专业委员会副主任委员、全国高校教育技术协作委员会副秘书长、北京市政府信息化顾问。2006 年度全国信息化最有影响的十大专家之一。他从 1994 年开始就投身于经济科学实验室的建设和发展，十几年来为经济管理类实验教学事业做出了杰出的贡献。

汪昌云：中国人民大学财政金融学院教授、博士生导师，应用金融系主任。主要兼职有：新加坡国立大学和澳门科技大学客座教授，中国金融学年会常务理事，中国投资学会理事，《金融学季刊》副主编，《中国金融评论》副主编，航天科技财务公司独立董事。2004 年入选教育部“新世纪创新人才支持计划”，2007 年获“国家杰出青年科学基金”资助。主要研究领域包括金融工程、资产定价和中国资本市场。已在国际一流金融学术期刊发表论文 18 篇，其中 7 篇收录于 SSCI，10 篇收录于 ABI/INFORMS，15 篇收录在 ECOLIT 文献库。担任多家国际高水平金融学术期刊评审人。在 2005 年《Pacific Basin Finance Journal》（美国）的亚太地区最具研究实力金融学家排名中名列第六位。

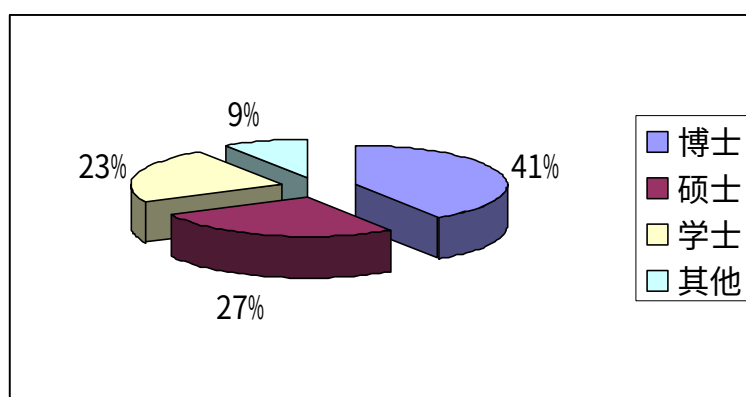
杨杜：日本神户大学经营学研究科博士，中国人民大学经济学博士。中国人民大学商学院教授。主要兼职有中国人民大学日本研究中心副主任，中国企业联合会管理现代化委员会委员，深圳华为公司高级管理顾问，莲花味精公司独立董事组织与人力资源系主任。研究领域：企业成长、知识管理、企业伦理、企业文化。曾获教育部人文社科优秀成果二等奖，中国高校人文社会科学研究优秀成果奖等。提倡互动式教学，注重学习和研究方法，鼓励学生的创造性思维和团队知识共享。将“超市教学法”和“场景模拟教学法”用在课堂上。他的 BEST 企业决策模拟课堂标新立异，深受在校大学生和 MBA、EMBA 等学员的欢迎。

周业安：中国人民大学经济学院教授、博士生导师。同时兼任北京天则经济研究所学术委员会委员，中国体改研究会公共政策研究中心高级研究员。已经获得中国高校人文社会科学优秀成果奖经济学一等奖、北京市哲学社会科学优秀成果一等奖等省部级以上科研奖励九项。在研项目有 2005 年度教育部新世纪优秀人才支持计划、北京市哲学社会科学规划办公室北京市哲学社会科学“十一五”规划项目等 4 项。

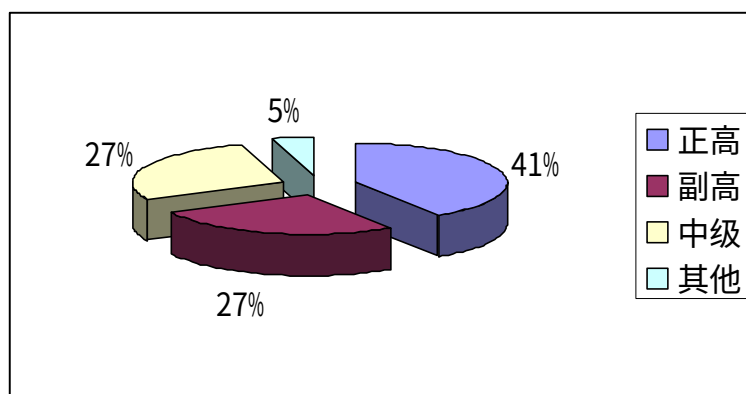
易丹辉：中国人民大学统计学院教授、博士生导师。主要从事统计方法在经济、金融、保险、医疗、管理等领域应用的研究。出版专著有：非参数统计—方法与应用、统计预测—方法与应用、北京市居民医疗消费行为及意愿研究。主持国家自然科学基金项目“中国保险业风险监管方法研究”、国家社会科学基金项目“中国金融业风险分析评价方法研究”、教育部人文社会科学研究“十五”规划第一批研究项目、客户行为计量研究、北京市哲学社会科学“十五”规划项目“北京市居民医疗消费行为及意愿研究”、中国远洋物流公司项目“中国远洋物流公司客户满意度测评系统”、泰康人寿保险股份有限公司项目“泰康人寿保险股份有限公司客户满意指数测评”、中国中医研究院项目“SARS 中医症候特征”等研究项目。

中心共有成员 75 人，其中兼职人员 53 人，占中心总人数的 70.7%；专职实验人员 22 人，占中心总人数的 29.3%。

1. 实验教学队伍的学历结构



2. 实验教学队伍的职称结构



【实验队伍培养培训优化情况】

为了保证实验教学质量的不断提高和实验教学内容的不断推陈出新，本中心通过海外培训、岗位培训等形式来对参与实验教学的教师进行培训优化。

1、海外培训

中心每年推荐 5 至 6 名实验教师到哈佛大学、斯坦福大学等国际一流大学培训案例教学，经与我校教学方针整合后研制出适合自己的实验教学方案；公派讲师到英国伦敦大学攻读博士学位或进修三年；公派副教授到法国进修一年；公派教员到 George Mason 大学实验经济学创始人 V.Smith 处学习一年。通过对海外先进的经济管理理念及教学研究方法的学习，拓宽了教师们的教学视野和教学思路，提升了教师们的教学理念和教学能力。当这批教师回到工作岗位与同事进行交流、给学生传授知识的时候，会将他们的收获转化为他们教学中方法和内容的更新，使受益的范围逐步扩大。

2、岗位培训

由于中心的教学环境及教学软件每年都会有更新、对实验教学的要求每次开设实验课程都会有所改进，加上不断开设新的实验课程，这都会产生对专业实验教学环境及软件的知识更新。只要有需要，中心就会公派专职实验技术人员和实验教师参加专业技术培训。例如：专业技术类的 Windows NT 的培训、NOVELL 系统的培训、Informix 系统的培训、信息产业部的网络安全培训和计算机网络管理培训，中心派专职实验技术人员参加并都取得了培训证书。再比如：实验教学及辅导类的微软公司 ERP 培训（先后培训 5 批共 35 人次）、SPSS 公司组织的 SPSS 软件应用培训、微软公司的 CRM 培训以及北京大学 BUSIM 企业决策模拟培训等等。通过岗位培训，使得实验教师很快地熟悉和掌握实验教学工具，顺利地开展实验教学工作。

3-3. 实验教学中心队伍教学、科研、技术状况（教风，教学科研技术能力和水平，承担教改、科研项目，成果应用，对外交流等）

【教风】

本中心全体教师秉承中国人民大学“实事求是”的优良传统，以培养“国民表率、社会栋梁”为理念，以身作则、兢兢业业，既是教书育人、无私奉献的楷模，又是理论联系实际、创新开拓的先锋；既勇于承担责任、不断取得累累硕果，又勤奋谦虚、治学严谨。在教学中以国际化的视野结合本土化的背景，力图将最前沿、最符合中国国情的知识传授给学生。

【教学科研技术能力和水平】

本中心拥有一支国内一流的、高素质高水平的实验教学队伍。中心实验教师学术基础扎实、具有创新能力和发展潜力。他们深入实践、理论联系实际地开展实验教学工作；服务社会、服务各级各层企事业单位，承担重大科研课题，提供发展战略咨询，充分发挥人文社会科学的重要作用。

【承担教改、科研项目】

1、中心教师承担教改项目

承担教育部教改项目：

序号	项目类别	项目名称	主持人	立项年份
1	培养模式	金融学高层次人才培养创新计划	陈雨露	2005
2	管理学	工商管理类专业基础课程、专业课程和其它相关课程问题的综合研究与实践	徐二明	2000
3	经济学	21 世纪中国金融学专业教育教学改革与发展战略研究	陈雨露等	2000
4	经济学	财政专业系列课程及其主要教学内容研究和改革实践	陈共等	1996
5	经济学	工商管理类专业人才素质及其培养模式研究	李宝山	1996
6	经济学	会计学类系列课程及其教学内容改革研究与实践	阎达伍	1996
7	经济学	经济管理类（非经济专业）统计课程教学内容改革研究和实践	袁卫等	1996

承担北京市教委教改项目：

序号	项目类别	项目名称	主持人	立项年份
1	经济学	会计 审计 理财学系列课程改革研究与实践	王化成	1996

2	经济学	财金 税收主干课程的研究改革与实践	陈雨露	1996
3	管理学	普通高等学校本科工商管理类核心课程建设	徐二明	1997
4	管理类	本科工商管理类专业建设研究	徐二明	1999
5	经济学	搭建现代金融人才培养创新平台：本硕连读金融试验班	陈雨露	2005
6	管理学	基础会计数字多媒体教学及实验课件	朱小平	2005
7	经济学	经济学—数学双学位实验班	杨瑞龙	2006

承担人民大学教改项目：

序号	项目类别	项目名称	主持人	立项年份
1	人才培养	金融学（本科）高层次人才培养创新计划	陈雨露	2006
2	人才培养	经济学——数学双学位实验班	杨瑞龙	2006
3	课程及教材建设	税务专业课程体系建设与发展项目研究	朱青	2006
4	专业建设	信用管理专业建设	吴晶妹	2006
5	系列课程	统计学专业基础课程体系建设	张波	2006
6	系列课程	国际商务课程体系创新	黄江明	2006
7	系列课程	电子商务专业建设	方美琪	2002
8	系列课程	财政金融学院信用管理专业建设项目	庄毓敏	2002
9	人才培养	在商学院举办国际商务专业本科人才培养实验	谷克鉴	2002
10	课程及教材建设	精算专业方向本科课程建设	王晓军	1999
11	课程及教材建设	visial foxpro 多媒体教学课件开发	周山芙	1999
12	系列课程	财政学教学内容和课程体系改革	陈共	1999
13	系列课程	中国人民大学本科工商管理学科基础课课程建设	徐二明	1999
14	教学管理	全校选修课网上选课系统	周明中	1999

2、中心教师承担科研项目见附件 10002_26_g_2.pdf

【成果应用和对外交流】

实验中心近年来取得了丰硕的教学及科研成果，共获得各种国家级、省部级奖项 90 项，其中优秀教学成果奖 11 项、优秀教材奖 24 项、精品课程 19 门次，承担横向和纵向科研课题 193 项。对这些成果的应用产生了巨大的社会和经济效益。

首先，中心成果的应用引导了国内经济与管理学科的发展。例如“神华模式及其对中国国有经济改革的启示”项目从历史成因、特征、社会条件和市场特点等方面进行分析，总结出“新型国有企业”现象在本质上是一个宏观整体现象。“新国企”所蕴含的理论超越传统的

国有企业理论，有效地批判以现代产权理论为基础的“私有化至上论”和“私有化改革理论”，证明“软约束”理论和不完全契约论逻辑基础存在着一系列致命缺陷，在超越新古典经济学的基础上，成功地重构了社会主义市场经济理论的微观基础。通过神华实践与各种理论的结合，进行国有企业理论创新，全面回应对国有经济的错误认识，进一步夯实我国国有企业改革的理论基础。

其次，中心所取得科研成果为国家经济改革、社会发展、政治建设和文化建设提供了决策的智力支撑。比如三大指数的公布引起了社会各界的广泛关注和强烈反响，对正确认识人文社会科学的应有地位作出了重要贡献。再比如“神华模式及其对中国国有经济改革的启示”项目结合现阶段国有企业改革规划，以神华模式为案例，提出我国国有企业改革的方向和措施；总结在推进国企改革过程中所需的政策环境和支持。又如大批学生参与的国家发改委“传统节日调查”项目，调查结果直接影响到2008年全国节假日改革。

再次，实验中心通过提供数据库和统计分析工具等方式，支持教师带领学生先后与近百家企事业单位合作开展研究工作，直接向各级企事业单位和管理组织提供理论和数据支持。例如，“华为基本法”、“中国现代药品流通体制研究”、“中国政府及非营利组织财务会计建设研究”、“中油成品油运输优化模型”、中国远洋物流公司项目、北京通信公司项目、泰康人寿保险股份有限公司项目、海关总署项目、全国人大常委会预算工作委员会办公室项目等等。

中心通过对外合作和国际会议等多种形式开展对外交流活动，拓展了对外交流的深度与广度。例如中心经济科学实验室与SANTA FE研究所开展合作交流：1997年引入了SANTA FE研究所开发的一个用来帮助科学家们分析复杂适应系统的工具集Swarm，并且随后利用该工具建立了中国宏观经济模拟环境SFEE等模型；2000年初接待了美国SANTA FE研究所的代表团，在访问中，圣菲研究所还主动邀请我们的学生参加他们组织的每年一次的复杂系统暑期学校培训班，为我们保持与国际复杂系统研究前沿的，进一步的交流与合作奠定了基础；2001年8月，应邀参加SANTA FE研究所首次中美复杂系统模拟研讨会，之后一直保持着密切的合作与交流。此外经济科学实验室还和意大利科学院系统科学研究所、挪威特朗罕姆大学、瑞士佛瑞斯堡大学、香港理工大学等进行了项目合作和人员交流。再例如中心与哈佛商学院进行案例教学的合作交流，从2005年开始，中心每年派5-6名教师前往哈佛商学院进行为期数月的案例教学的学习与访问；中心与微软合作共建ERP实验室、CRM实验室，与BO(Business Objects)公司合作共建商务智能实验室；利用远程方式开展课程教学等。此外中心所依托的各个学院与美国、加拿大、英国、澳大利亚、德国、荷兰、比利时、日本、韩国等多个国家的大学、研究机构、跨国公司、精算组织、保险公司等建立了良好的交流与合作关系，并聘请了一批国外著名教授作为客座教授。

中心对外交流除了体现在上述深度合作之外，还体现在广泛开展国际国内交流上。例如举办高水平的国际学术会议，邀请蒙代尔、斯蒂格利茨、明茨伯格等国际知名的经济学家、管理学家、诺贝尔奖得主来学校讲学。中心骨干举办或参与各种大型论坛和会议，如中国人

文社会科学论坛、信息时代的经济国际高峰论坛、中国资本市场论坛、中国工商管理领袖论坛、中国宏观经济论坛、中欧论坛、中国经济调研报告发布暨学术研讨会、保险会计与财务管理系统国际研讨会、中国经济与世界经济共同发展国际研讨会等。自 2000 年以来，中心主持召开了八次全国经济管理类高校实验室建设研讨会；2005 年 6 月，召开“第十五届国际投入产出技术大会”；2006 年 4 月，召开“2006 中国数据挖掘与商业智能研讨会”；2006 年 6 月，召开“2006 统计学国际论坛”；2007 年 4 月，召开“第四届中国数据挖掘与商业智能研讨会”等。这些会议交流无论在学界还是业界都具有重要影响力。

此外，经济与管理实验中心大力支持学校以及各学院的国际交流合作项目，为开展国际化的教学和科研活动、拓展学生的国际视野做出了不懈的努力。实验中心的教师通过联合培养、文化交流、学术会议、国际比赛、留学进修、实习培训、考察访问等形式，学校分批次派遣学生去往美国、英国、新加坡、法国、瑞士、日本、俄罗斯、澳大利亚、香港、台湾、澳门等国家和地区进行国际交流。

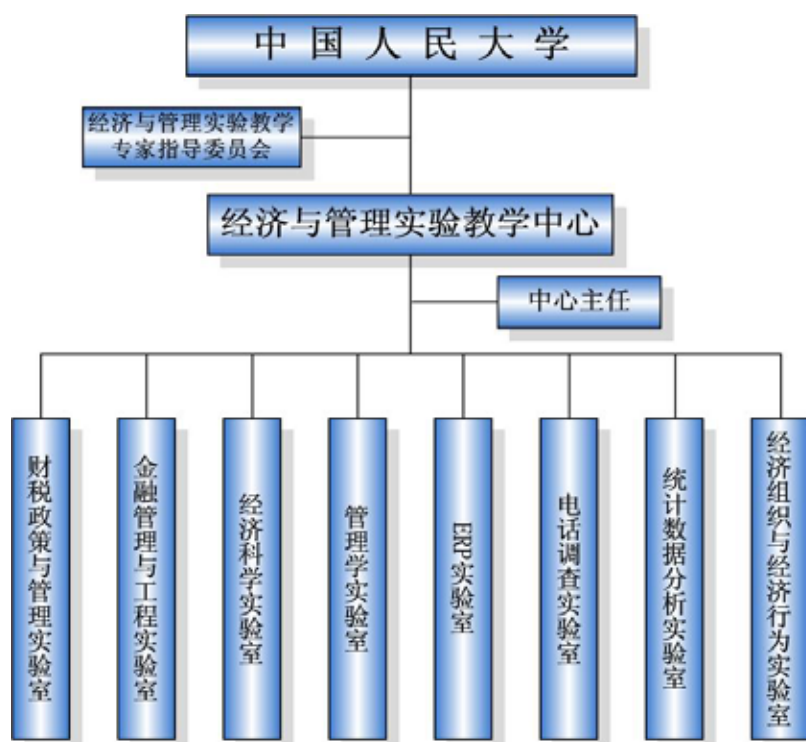
4. 体制与管理

4-1. 管理体制（实验中心建制、管理模式、资源利用情况等）

2005 年，为了进一步发挥经济与管理学科的综合优势，学校以教育部、北京市教委关于建设高等学校实验教学示范中心为契机，按照发挥学科综合优势和实现资源共享的原则，将经济学院、财金学院、商学院、统计学院和经济科学研究所的实验教学环境进行整合，组建了中国人民大学经济与管理实验教学中心。

为巩固实验教学资源的整合成果，加快实验室体制改革工作步伐，改变原有条块分割、“小而全”、各自为政的弊端，实验中心根据学科人才培养、科学研究的发展要求，以学科建设和实验教学体系改革为先导，以实验室内涵建设为核心，对实验中心组织结构进行了新一轮的整体优化、系统构建、重组整合。

中心成立了实验教学指导委员会，协调学院和中心的关系，决定有关经济与管理类实验教学的重大事项。同时，实行中心主任负责制，中心主任由学校任命，负责对实验教学资源进行统一的管理和配置。



中心下设财税政策与管理实验室、金融管理与工程实验室、经济科学实验室、管理学实验室、ERP实验室、电话调查实验室、统计数据分析实验室、经济组织与经济行为实验室。经过调整改革，中心现已形成各学科实验室相互配套、资源共享、类别层次清晰、结构优化、活力增强的实验教学管理体系。各实验室均面向全校相关专业开设实验课程，进行开放式管理，实现了优质资源共享，较大地提高了资源利用的效率。

4-2. 信息平台（网络实验教学资源，实验室信息化、网络化建设及应用等）

【网络实验教学资源】

在“数字人大”平台上经济与管理实验教学中心配备了中心面向各学科专业的服务器群，并在这些服务器上加载有各专业方向的软件环境和教学资源，主要有：

一、数字化教学资源

1、Blackboard (<http://learning.ruc.edu.cn/webapps/portal/frameset.jsp>)

实验教学中心以 Blackboard 为开放平台，在该平台上装载了数字化的课堂教学资源，包括：教学大纲、实验大纲、教材、实验指导书、课程讲义及教案（课件），教学参考书，参考网站链接地址等、学生作业等，目前共有 360 余门课程资源供学生共享使用（合法注册用户登录，不受地域限制）。



2、精品课程（公网 IP，登陆不受地域限制）



经济与管理学科重视精品课程建设，自 2003 年以来有 6 门本科课程被评为国家级精品课程，13 门被评为北京市级精品课程（公网登录网址如下）：

级别	精品课程名称	年份	网址
国家 级	企业战略管理	2003	http://202.112.126.159/jpkc/shangxueyuanzhou/jpkc_qyzlgl/index.htm
	货币银行学	2004	http://202.112.126.159/jpkc/125011/default.htm
	市场营销学	2004	http://202.112.126.159/jpkc/shangxueyuanzhou/jpkc_scyxx/page0.htm
	会计学	2004	http://jiaowu.ruc.edu.cn/jpkt/113562/default.htm
	管理学原理	2005	http://202.112.126.159/jpkc/shangxueyuanzhou/jpkc_glxyl/index.asp
	财务管理学	2006	http://202.112.126.159/jpkc/shangxueyuanzhou/jpkc_cwglx/index.html
北京 市 级	财政学	2003	http://jiaowu.ruc.edu.cn/jpkt/125012/default.htm
	会计学	2003	http://jiaowu.ruc.edu.cn/jpkt/113562/default.htm
	西方经济学	2003	http://jiaowu.ruc.edu.cn/jpkt/107020/default.htm
	货币银行学	2004	http://202.112.126.159/jpkc/125011/default.htm
	市场营销学	2004	http://202.112.126.159/jpkc/shangxueyuanzhou/jpkc_scyxx/page0.htm
	财务管理学	2005	http://202.112.126.159/jpkc/shangxueyuanzhou/jpkc_cwglx/index.html
	管理学原理	2005	http://202.112.126.159/jpkc/shangxueyuanzhou/jpkc_glxyl/index.asp
	国际金融	2005	http://202.112.126.159/jpkc/gjir/
	财务会计学	2006	http://220.194.59.18/jpkc_cwkjx/index.asp
	国际税收	2006	http://www.sfruc.edu.cn/jpkc/gjss/
	国民经济核算	2007	http://stat.ruc.edu.cn/cn/teaching/undergraduate/25413.html
	人身保险	2007	http://www.sfruc.edu.cn/jpkc/rsbx/
	商业银行业务与经营	2007	http://www.sfruc.edu.cn/jpkc/syyh/

3、金融超市数据库（<http://jrsc.ruc.edu.cn/>，具有公网地址，不受地域限制）



金融超市是金融行业经营管理的先进理念，通过汇集银行、证券、保险、信托等各类产品，为客户提供个性化的综合金融服务。金融超市（教学版）以金融超市理念为核心，打造

信息时代才进精品教育平台。金融超市目前完成一期项目，包括：金融核心课程、财金精品课程、金融产品超市、金融产品 FLASH、金融文献数据库五大板块，整合了财金学院的优秀教学资源，为师生提供了丰富形象的网上教学资源。

其中，金融核心课程包括：金融学、国际金融、公司理财、金融工程学和商业银行业务与经营；财金精品课程包括：国际金融、货币银行学、财政学、国际税收；金融产品超市包括：银行产品、证券产品、保险产品和信托产品等上百种金融产品的介绍；金融文献数据库则包括了剑桥方程式、利率期限结构理论等 20 种金融学中的经典理论介绍。

二、专业软件

1、用友财务管理软件（校园网内部 IP，使用登录程序可登录使用）



用友财务管理软件，以“精细核算，卓越理财”为核心应用理念，面向中小企业及组织的财务应用，提供企业投资融资决策，在控制、决策、分析和考评等方面发挥更大的作用，从而帮助企业全面实现电算化管理。

用友财务管理软件在全面实现财务核算的同时，着重对企业财务活动的关键点进行管理，如银行现金管理、项目管理、应收应付管理等等，同时从资金流的角度对企业存货进行核算和管理，在满足生产和销售的同时，实现存货成本最小化。

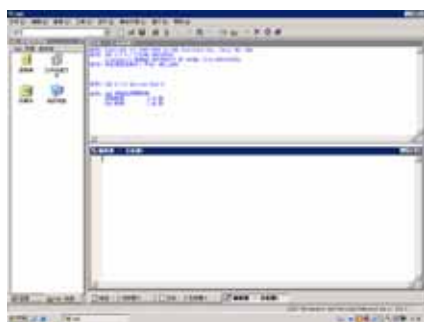
2、降龙 99 财务软件（校园网内部 IP。使用登录程序可登录使用）



降龙 99 会计核算系统从建账、日常业务、帐簿查询、帐目分析到月末自动转账、登帐、结账等全部的财务处理工作均在会计核算系统实现。降龙 99 财务软件秉承“从会计出发，为

管理服务”的设计思想，以亲切友好的界面展现给用户，并以生动形象的导航图辅助用户进入简明易学的操作流程。

3、SAS (<http://202.112.126.162>。仅限校内网络使用)



SAS 是美国使用最为广泛的三大著名统计分析软件（SAS，SPSS 和 SYSTAT）之一，是目前国际上最为流行的一种大型统计分析系统，被誉为统计分析的标准软件。

SAS 的各项功能由功能模块完成。其中 BASA 模块为必需模块，其它模块可任选。供选择的模块包括统计（STAS），矩阵运算（IML），绘图（GRAPH）和全屏幕操作（FSP）等 20 余个。

4、Strategic Risk Interlligence 的三个子系统：Real Options SLS、Modeling Toolkit、Risk Simulator。（校园网内部 IP。）



Real Options SLS 是客户订制的金融期权、奇异期权、雇员股票期权、实物期权等期权分析软件，能够对包含大量变化的输入参数的美式期权、欧式期权、百慕大期权以及亚式期权进行建模。



Modeling Toolkit 软件拥有超过 250 多个 Excel 模版模型和 750 多种功能，可以直接从 Excel 或者其它软件开启运行，其涵盖领域包括巴塞尔新资本协议、信用风险、预测、行业应用、

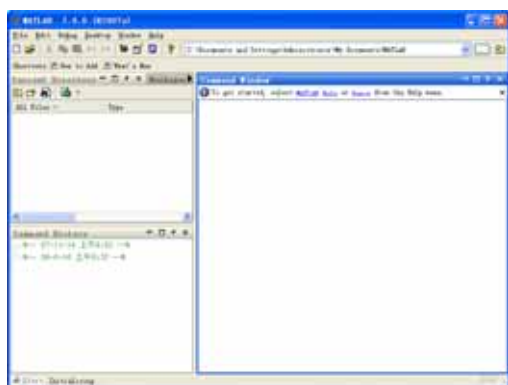
数学及高级分析等。



Risk Simulator（图三）是内嵌于 Excel 的软件，拥有 25 种界面友好统计分布，用于进行蒙特卡罗仿真、预测以及风险分析，并自动生成报告。具有最大似然估计、多元回归、时间序列分析以及非线性外推等先进预测技术。

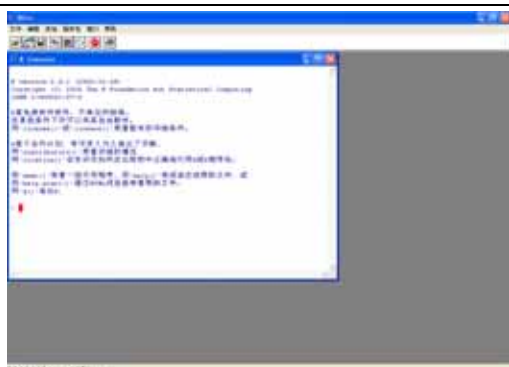
三、工具软件

1、Matlab7.4.0（校园网内部 IP）



MATLAB 有高度的集成性，应用方便，使用简单，扩充方便，是一种解释性执行语言，具有强大的计算、仿真、绘图等功能。MATLAB 的应用领域非常广泛，从最基本的线性代数、泛函分析，到应用广泛的信号处理、控制系统、通信系统，直到最新技术领域神经网络、模糊系统、小波理论等。要求学生运用 MATLAB 软件进行有关矩阵运算。要求学生在掌握 MATLAB 应用软件后，通过独立思考，深入钻研有关实际问题，学会自己用软件独立分析问题、提高解决问题的能力。

2、R 2.4.1（校园网内部 IP）



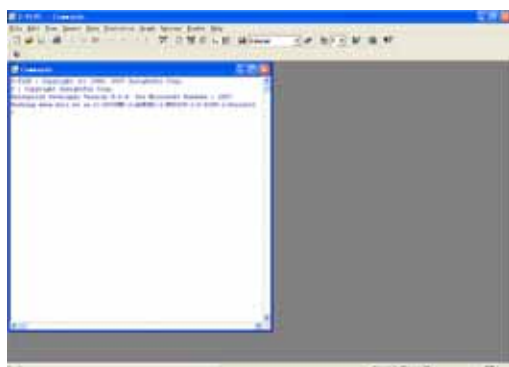
R 是属于 GNU 系统的一个自由、免费、源代码开放的软件，它是一个用于统计计算和统计制图的优秀工具。R 是 S 语言的一种实现。R 的使用与 S-PLUS 有很多类似之处，两个软件有一定的兼容性。R 的功能包括：数据存储和处理系统；数组运算工具（其向量、矩阵运算方面功能尤其强大）；完整连贯的统计分析工具；优秀的统计制图功能；简便而强大的编程语言：可操纵数据的输入和输出，可实现分支、循环，用户可自定义功能。通过实验课程进行模拟分析、数据探索、问题探讨，以数据问题调动学生对统计问题的思考兴趣，激活学生的管理知识体系，培养具有独立思考的创新型综合信息人才，提高学生运用 R 软件数据分析问题的能力。

3、Weka 3.4.4 （校园网内部 IP）



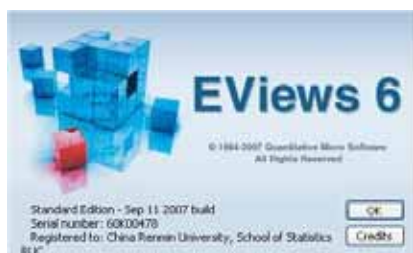
Weka的全名是怀卡托智能分析环境（Waikato Environment for Knowledge Analysis），是一款免费的，非商业化的，基于JAVA环境下开源的机器学习（machine learning）以及数据挖掘（data mining）软件。它和它的源代码可在其官方网站下载。WEKA作为一个公开的数据挖掘工作平台，集合了大量能承担数据挖掘任务的机器学习算法，包括对数据进行预处理，分类，回归、聚类、关联规则以及在新的交互式界面上的可视化。而开发者则可使用Java语言，利用Weka的架构上开发出更多的数据挖掘算法。通过实验模拟企业客户关系管理系统、项目管理系统和决策支持系统的实际，激活学生的管理知识体系，提高学生运用Weka软件解决企业经营管理问题的能力。

4、S-plus 8.0（校园网内部 IP）



Splus 是基于 AT&T 贝尔实验室开发的 S 语言，最终由 insifhtful 公司发展成为商业版本的一种统计软件，应用于统计研究、临床药效显著性，制造、金融、生物医药等领域，可自创或扩展分析方法，可从 Web 上下载分析方法。提供 command 与 script 编辑窗口，支持编程，S-PLUS 可以直接导入和保存几乎各种数据（库）格式，简单明了，强大的图形功能对数据从多个角度进行探索，S-PLUS 提供超过 4200 种包含传统及现代技巧的数据分析函数。

5、Eviwes（校园网内部 IP）



Eviews 是美国 QMS 公司研制的在 Windows 下专门从事数据分析、回归分析和预测的工具。使用 Eviews 可以迅速地从数据中寻找出统计关系，并用得到的关系去预测数据的未来值。Eviews 的应用范围包括：科学实验数据分析与评估、金融分析、宏观经济预测、仿真、销售预测和成本分析等。

Eviews 处理的基本数据对象是时间序列，每个序列有一个名称，只要提及序列的名称就可以对序列中所有的观察值进行操作，Eviews 允许用户以简便的可视化的方式从键盘或磁盘文件中输入数据，根据已有的序列生成新的序列，在屏幕上显示序列或打印机上打印输出序列，对序列之间存在的关系进行统计分析。Eviews 具有操作简便且可视化的操作风格，体现在从键盘或从键盘输入数据序列、依据已有序列生成新序列、显示和打印序列以及对序列之间存在的关系进行统计分析等方面。

6、Clementine 10.1（校园网内部 IP）



Clementine 作为一个数据挖掘平台，结合商业技术可以快速建立预测性模型，进而应用到商业活动中，帮助人们改进决策过程。Clementine 具有功能强大的数据挖掘算法，使数据挖掘贯穿业务流程的始终，在缩短投资回报周期的同时极大提高了投资回报率。在数据挖掘项目中使用 Clementine 应用模板（CATs）可以获得更优化的结果。

Clementine 中的应用模板包括：CRM CAT--针对客户的获取和增长，提高反馈率并减少客户流失；Web CAT--点击顺序分析和访问行为分析；Telco CAT--客户保持和增加交叉销售；Crime CAT--犯罪分析及其特征描述，确定事故高发区，联合研究相关犯罪行为；Fraud CAT--发现金融交易和索赔中的欺诈和异常行为；Microarray CAT--研究和疾病相关的基因序列并找到治愈手段。

7、HLM 6.0（校园网内部 IP）



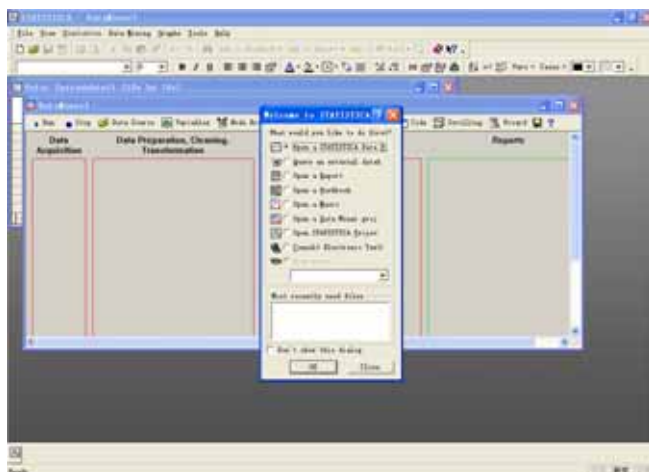
HLM 软件自带程序包能够根据结果变量来产生带说明变量（explanatory variable，利用在每层指定的变量来说明每层的变异性）的线性模型。HLM 不仅仅估计每一层的模型系数，也预测与每层的每个采样单元相关的随机因子（random effects）。HLM 常用在教育研究领域（该领域中的数据通常具有分层结构），也适用于其它任何具有分层结构数据的领域，包括纵向分析（longitudinal analysis）。HLM 程序包可以处理连续、计数、序数和名义结果变量（outcome variable），及假定一个在结果期望值和一系列说明变量（explanatory variable）的线性组合之间的函数关系，这个关系通过合适的关联函数来定义，例如 identity 关联（连续值结果）或 logit 关联（二元结果）。

8、雅典娜 CATI 系统（校园网内部 IP）



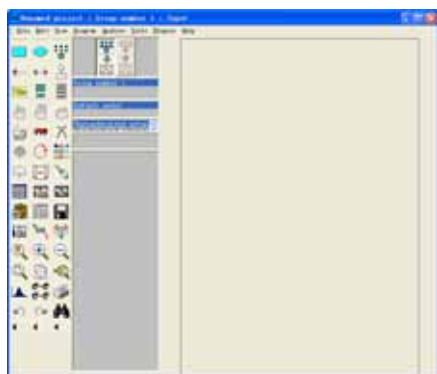
计算机辅助电话调查实验中心以内部局域网为开放平台,在该平台上装载了雅典娜 CATI 系统：该系统具有易用友好，集成多项专利技术，智能分析，多快好省回归 Athenacati 的基本价值——快速、准确、可靠、方便的收集数据。

9、Statistica 8.0（校园网内部 IP）



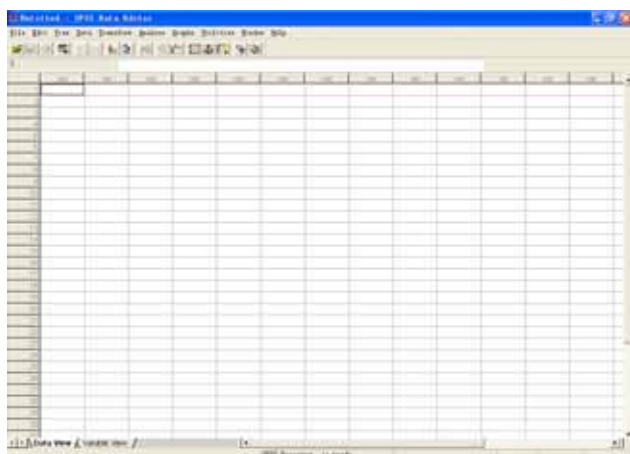
Statistica为一套完整的统计资料分析、图表、资料管理、應用程式发展系统；以及对其他技术、工程、工商企业资料挖掘应用等进阶分析之應用程式。此系统不仅包含统计上一般功能及制图程序；还包含特殊的统计应用（例如：社会统计人员、生物研究员或工程师）。通过实验模拟企业客户关系管理系统、项目管理系统和决策支持系统的实际，激活学生的管理知识体系，提高学生运用软件解决企业经营管理问题的能力。

10、Amos 6.0（校园网内部 IP）



结构方程模型（SEM）是一种多元分析技术，它包含标准的方法，并在标准方法的基础上进行了扩展。这些方法包括回归技术、因子分析、方差分析和相关分析。Amos6.0 让 SEM 变得容易。它拥有的直观的拖放式绘图工具，能快速地以演示级路径图定制模型而无需编程。Amos6.0，对因子分析或回归分析能提供更精确、丰富的综合分析结果，Amos6.0 在构建方程式模型过程中的每一步骤均能提供图形环境。Amos 还含有 Bootstrapping 功能，可对任一经验性资料作模型分析。其中 Bootstrapping 和 Monte Carlo 对于任何参数，包括标准化系数、计算合适度、及提供统计量的来源，都能估算出可能的偏差及标准估计值。此外，也可使用 Amos 来检定多维度常态分析和诊断离散值。在实验室运用 Amos6.0 软件完成实际数据的处理和分析。熟练掌握 Amos6.0 的操作，通过实际数据的分析处理，学会结构方程模型的模型构建，包括潜变量之间关系构建、潜变量与可测变量之间关系构建；模型参数估计、模型检验、模型评价以及模型修正；掌握缺失数据的处理方法。从而提高学生运用 Amos6.0 软件解决实际数据建立结构方程模型并运用该模型分析解释问题的能力。

11、SPSS 13.0（校园网内部 IP）



SPSS 是世界上最早的统计分析软件，应用于自然科学、技术科学、社会科学的各个领域。SPSS 是世界上最早采用图形菜单驱动界面的统计软件，它最突出的特点就是操作界面极为友好，输出结果美观漂亮。它将几乎所有的功能都以统一、规范的界面展现出来，使用 Windows 的窗口方式展示各种管理和分析数据方法的功能，对话框展示出各种功能选择项。利用 SPSS 仿真环境教学手段，实现边学习、边实践、边研讨。让学生用软件对实际中的问题进行分析，得出可解释的统计分析结果。

四、模拟环境

1、微软 ERP：Dynamics AX（校园网内部 IP: <http://10.225.5.218>。校园网内使用登录程序可登录使用。）



Microsoft Dynamics AX 是一款针对大中型企业，能为较丰富的业务流程进行灵活定制和扩展的微软 ERP 软件，可以支持多地点、多币种和多语言的公司操作模式。Microsoft Dynamics AX 的外观和工作方式与 Microsoft Outlook 类似，学习和使用起来更为容易。该软件集成性好，采用分层技术，可以轻松地构建和维护定制，从而减少风险，降低企业的 IT 成本。

2、Cesim企业决策模拟系统 (<http://globalchallenge.cesim.com>，合法注册用户可以登录，不受地域限制)



Cesim 企业决策模拟系统是一款企业战略模拟和经营策略实施模拟软件，在欧美、东南亚被很多大企业作为中高层管理人员的必修课程。该软件紧扣管理实、注重实战技能的传授、强调演练与实践，要求学生能够综合运用管理知识，有较强的分析、判断、和应变能力，具有竞争性、趣味性、实用性和实战性。

3、Cesim市场营销模拟决策系统 (<http://simbrand.cesim.com>，合法注册用户可以登录，不受地域限制)



Cesim 市场营销模拟决策系统是以营销管理为基础的在线模拟课程，通过模拟真实的市场环境，学生可以了解整个营销决策的制定过程，理解产品成本、研发、销售、利润之间的复杂关系，并且掌握在整个决策制定的过程中如何注重公司的利润以及小组成员之间的认知

能力和协调能力。

4、Sim Marketing（校园网内部 IP:http://10.225.5.219，校园网内用户可以登录）



Sim Marketing 结合虚拟现实技术和互联网络通讯技术构造一个有效的营销环境，让参与练习的学生有机会从各个角度进行营销决策，并且通过市场调研报告的形式得到决策的结果，然后做出下一期的决策。通过这种模拟实践的方式，有效提高学生的学习兴趣、提升教学效果、保证教学质量。Sim Marketing 可以结合传统的教学方式，作为一个有效的模拟教学工具帮助老师教授学生各种营销的理念和方法。

5、EC-game B2C电子商务模拟教学软件（<http://ecgame.rucsim.cn>具有公网地址，不受地域限制都可访问）



ECGAME 由中国人民大学经济科学实验室自主研发，是一个将现实电子商务中的活动、角色、流程，进行趣味化、游戏化模拟的系统，通过生动的系统实践学习，掌握电子商务管理理念，熟悉电子商务实务。ECGAME 中消费者、制造商、销售商以及运输商是主要的角色，代表了电子商务环境实现的主要参与者。商场、人才交流中心、教育中心、股票中心等是主要的地点，模拟了各角色的主要联系，例如，消费者和制造商在人才交流中心应聘、招聘；同时在股票中心实现投资、融资。ECGAME 本质上是一场博弈游戏。所有用户在游戏中，不但学到许多电子商务的相关知识，还能应用这些知识制定不同的策略，和其他用户进行博弈，寓教于乐。

6、Sim-EC B2B电子商务模拟教学软件（<http://simec.rucsim.cn>具有公网地址，不受地域

限制都可访问)



中国人民大学经济科学实验室自主研发的 SIMEC3.0 是一个基于 Web 的国际贸易电子商务模拟教学平台，SIMEC3.0 以家具生产为背景，企业从相互间的询盘，发盘，签订合同到双方对合同的履行都可以在平台上实现。平台严格按照实际国际电子商务环境设计的流程步骤以及模块功能，涵盖了实际国际电子商务涉及到所有的票证单据，保证了完整的国际电子商务活动的模拟实现，帮助用户深入学习并且亲身体验什么是国际贸易电子商务。

7、Sim-ERP模拟教学软件 (<http://simerp.russim.cn>具有公网地址，不受地域限制都可访问)



中国人民大学经济科学实验室自主研发的 Sim-ERP 模拟教学软件将企业经营的全过程浓缩在游戏之中，涉及整体战略、产品研发、设备投资改造、生产能力规划与排程、物料需求计划、资金需求计划、市场与销售、财务经济指标分析、团队沟通与建设等多方面。软件涵盖了销售、生产、物料、财务、资产模块，用户可以操作一个制造业的企业，在企业的销售，产品的生产和研发，物料买卖，财务管理，资产管理过程中，体会到整个企业的工作流程，从而深入的理解 ERP 的知识。

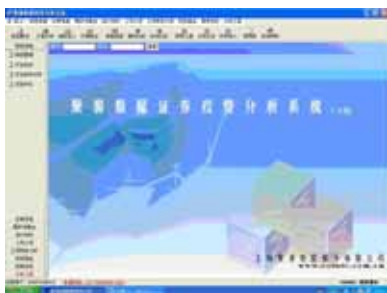
8、Sim-Logistic现代物流模拟教学软件等。 (<http://siml.rucsim.cn>具有公网地址，不受地域限制都可访问)



中国人民大学经济科学实验室自主研发的 SIM-Logistics 以第三方物流的理念为基础，模拟第三方物流企业中最核心的物流业务：仓储和运输。在 SIM-Logistics 平台上，用户开设公司之后需要对公司日常业务进行管理，制定各种最优商业策略来争取订单，按照合同完成仓储/运输任务，最终目的是扩大公司规模，升级为更高级别的物流企业。所有用户在游戏中不但学到许多现代物流知识，还能应用这些知识制定不同的策略，和其他用户进行博弈，寓教于乐。

五、数据库

1、聚源数据工作站(校园网内部 IP。使用登录程序可登录使用)



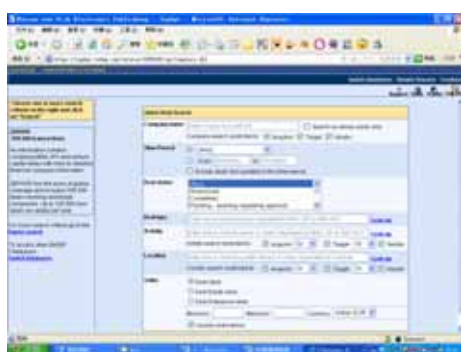
聚源数据工作站是专为金融专业人士设计的、基于 Internet 的集金融财经资讯、数据应用挖掘、投资研究分析于一体的综合应用平台，提供了丰富的宏观、行业、股票、基金、债券、黄金、期货等资料，包含了二十多种功能模块，涵盖了上千个分析指标，具有数据 7 天 24 小时不间断更新等优点。

2、BvD 全球金融、各国宏观分析数据库

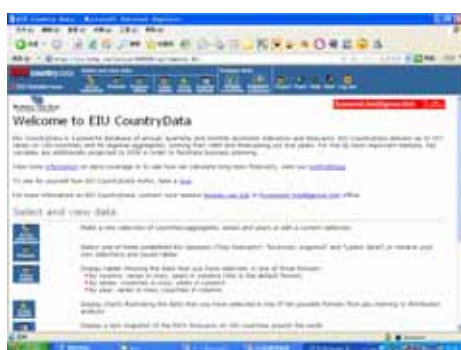
《Bankscope—全球银行与金融机构分析库》 <https://www.bankscope.bvdep.com/ip>



《Zephyr—全球并购交易分析库》 [http:// www.zephyr.bvdep.com/ip](http://www.zephyr.bvdep.com/ip)



《CountryData—各国宏观经济指标宝典》 <https://www.countrydata.bvdep.com/ip>



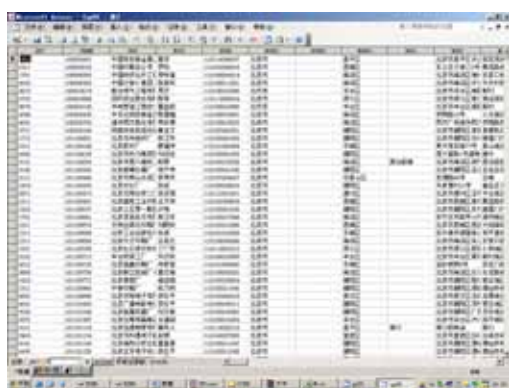
《IsIs—全球保险公司财务分析库》 <https://www.isis.bvdep.com/ip>



BvD 是全球知名的财经专业实证数据库提供商，在欧美各国的政府经济研究部门、金融与证券投资机构、咨询公司、跨国经营企业、经济与管理类大学、大型公立图书馆等领域内

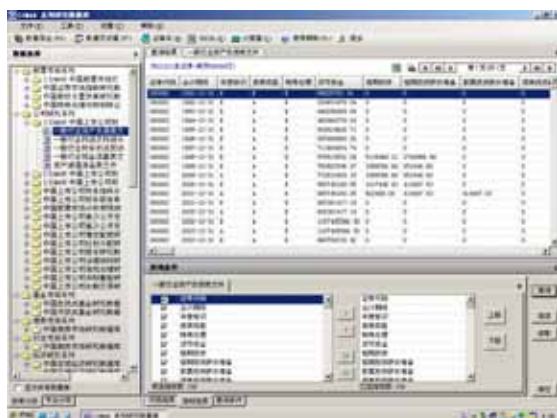
拥有广泛的专业用户。BvD 数据库提供的是全球数据，按专业子库划分，涉及全球范围内的跨国企业财务经营数据、银行与保险公司的分析报告、当前全球各行业最新的并购交易分析数据、各国宏观经济指标数据等，所含信息量庞大并在线随时更新。同时，其每个专业子库均为用户提供了多达 2—3 百项的高级检索条件、快速跨国对比分析、数据图形转换以及多项统计分析等功能。

3、CCER 数据库（校园网内部 IP）



CCER 中国经济金融数据库提供了中国经济金融方面的历史的和实时的最为完备的数据服务。该数据库产品分为资本市场数据库、货币市场数据库和宏观数据库三大部分。CCER 经济金融数据库从数据库设计开始就严格遵循学术研究规范，数据库产品的基本结构和字段设计均可与国际权威的 CRSP、COMPUSTAT、WRDS 等数据库相类比。同时，从研究者的研究需求出发，CCER 经济金融数据库在原始数据的基础上提供大量计算后的衍生数据，使之更方便地为研究者所使用。

4、CSMAR 数据库。（校园网内部 IP）



Csmar 系列数据库由宏观经济、股票市场、基金市场、债券市场、期货市场、银行、外汇及黄金市场等构成有机统一整体。Csmar 系列数据库包括：

中国宏观经济研究数据库、中国行业研究数据库、中国区域经济研究数据库、世界各国国民帐户统计数据库、中国股票市场交易数据库、中国上市公司财务数据库、中国上市公司治理结构研究数据库、中国上市公司并购重组研究数据库、中国上市公司关联交易研究数据

库、中国股票一级市场研究数据库、中国证券市场分析师预测数据库、中国证券交易高频数据库、中国上市公司股东研究数据库、中国上市公司财务指标分析数据库、中国上市公司增发配股研究数据库、中国证券市场特别处理与特别转让股票研究数据库、中国上市公司违规处理研究数据库、中国证券投资基金数据库（封闭式）、中国证券投资基金数据库（开放式）、中国基金交易高频数据库、中国上市债券研究数据库、中国债券交易高频数据库、中国期货市场数据库、中国外汇市场研究数据库、中国黄金市场研究数据库。

5、中国金融数据库系统（校园网内部 IP）



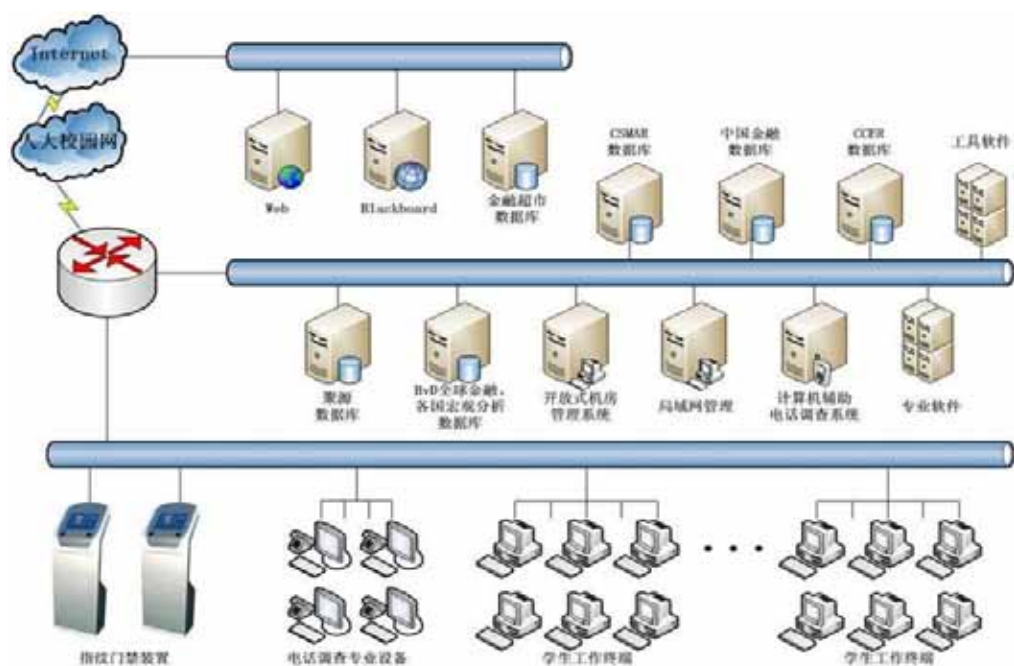
数据分析实验室是以统计学院为依托，以金融数据库为核心，立足全校，面向社会的集金融数据的采集、计算、分析等功能为一体的数据综合服务平台。以内部局域网为开放平台，在该平台上装载了各种支持金融数据库稳定运行的相关软件，成功实现了每天从深圳证券交易所实时接收股票数据的功能，初步具备中国 A 股市场各种数据的采集、计算与分析能力。在数据来源方面，我们继续向深圳证券信息有限公司购买金融数据库服务，其中包括“巨浪财经数据库”和深沪市场的行情交易的分钟数据等。

【实验室信息化、网络化建设及应用】

实验教学中心信息化平台是人民大学校园网内的下级平台，主要包括管理平台（软环境）和硬件平台两大部分。管理平台与数字人大系统相关联，硬件平台是教学局域网，通过路由器与人大校园网相连通。

1、 硬件平台

实验教学中心的硬件平台是根据实验教学体系软件群的运行环境需求所配置的。主要包括服务器群，专业设备，学生工作端和管理设施（如图所示）。



实验教学体系硬件平台建设

服务器群：服务器是各种软件的载体，实验教学中心的服务器群主要有：用于各种数据库的聚源数据工作站服务器，BvD 全球金融、各国宏观分析数据库服务器，CCER 数据库服务器，CSMAR 数据库服务器，中国金融数据库系统服务器，计算机辅助电话调查系统服务器；用于装载各种工具软件的服务器，用于装载各种专业软件的服务器；用于装载网络辅助教学平台的 Blackboard 服务器，用于装载金融超市数据库的金融超市服务器；用于装载开放式机房管理系统的机房管理工作站，用于局域网管理的管理服务器；用于网站的 Web 服务器。其中，Blackboard 服务器，Web 服务器和金融超市服务器有公网地址，用户在任何地方都可以访问。其他各种数据库服务器有校园网内部地址，在人民大学校园内可以访问。还有一些服务器只能在中心内部访问。

专业设备：是指数据采集分析的电话调查实验室内的一些通讯设施。

学生工作端：是指分布于各实验室的微机。这些微机挂接于局域网上，学生在此微机上可以享用上述各服务期内的资源。并可通过路由器经校园网访问公网。

门禁装置：是开放机房管理系统的外设，它既是学生身份认证的输入设备，又是机房信息的输出设备。门禁设备的身份认证使用了指纹识别技术。

上述拓扑结构保证了设备的共享、资源的共享以及空间的共享。任何一个专业的任何一门课程，在局域网的任何位置都可以上，只须从服务器内调出相应的软件即可，不受空间的限制。作为学生而言，只要具备进入局域网的身份，在局域网的任何位置都可以使用服务器群内的各种软件和资源。

2、 管理平台

中心运用开放式机房管理系统对学生进行身份认证和实验室资源开放管理，除了正常的实验教学使用中心资源外，还免费向中心内学生提供自由机时，为学生的课外学习和科研提供便利；中心采用网络化教学辅助教学平台 Blackboard 对中心所依托的各学院所有教学资源进行管理，为大家提供课堂教学的网络化平台，并将该平台的应用推广到了教务管理、实验室工作、团学党建工作、学生职业发展及学生生活等方面；中心使用多媒体网络教室，方便开设实验课程的老师进行课堂管理。

4-3. 运行机制（开放运行情况，管理制度，考评办法，质量保证体系，运行经费保障等）

【开放运行情况】

实验中心开放运行服从教学计划的安排。教学计划外的时间向学生开放。每周开放 7 天，每天开放 13 小时，寒暑假（不含春节）均对外开放，（量小面窄的实验实行阶段性全时开放或预约开放）。

1. 实验室开放的形式

(1)实验室计划内的课程安排，一般在上一学期末由中心根据教务处教学计划统一安排。业余开放的具体形式分为学生参与科研型、学生科技活动型、自选实验课题型、计算机应用技术提高型和人文素质与能力培养型等，采用以学生为主体、教师加以后发指导的实验教学模式。

(2)实验室业余开放针对本校本科生和研究生开放。开放实验的内容一般为教学计划内实验的延续和提高。

2. 开放实验的组织与实施

(1)开放实验项目的申报通常在学期前申报，并填写《实验室开放项目申请表》，由中心委托各学院组织专家对申报的开放项目进行评审。

(2)要求参加开放实验的学生到实验中心领取“学生开放实验申请表”，直接与指导教师联系，了解项目的背景和创新点，对感兴趣的项目进行申请，并由指导教师及所在实验室共同做好申请审批工作。通过审批参加开放实验的学生，应按规定预先向实验室报名登记，办理身份认证，进入指纹识别系统。

(3)学生要求自带实验课题的，可向实验室直接提出申请，设计好具体的实验方案，并经实验中心同意。

(4)各开放实验室应根据学生人数的多少和实验内容做好实验的准备工作，并配备一定数量的指导教师和实验技术人员。在研究过程中，指导教师应注意加强对实验素质和技能、创造性的科学思维方法和严谨的治学态度的培养，要做好安全和开放情况的记录。

(5)学生在实验项目完成后，应向实验室提交实验报告、论文或实物等实验结果。指导教师要根据学生提交的实验结果和实验态度等内容及时进行考核，打出成绩，在短学期结束后报学院教学秘书。

(6)实验室应及时做好总结和交流工作，每年底将上一学年内开展开放实验的情况按规定格式写出书面总结并存档。

(7)中心委托相关学院将定期对实验室开放情况进行考核，并作为下次审批实验室开放经费的重要依据。

【管理制度】

1. 实验室建设与管理。

实验室建设与管理制度和规范是正常实验教学、基础环境和设施维护的重要保障，遵循《高等学校实验室工作规程》学校管理部门和实验中心制定了《中国人民大学实验教学示范中心建设规划》，《中国人民大学实验室建立、调整、撤消管理办法》，《中国人民大学实验室基本信息管理办法》，《中国人民大学实验室档案管理办法》，《中国人民大学仪器设备管理办法》等。

2. 实验教学与设备使用管理制度。

实验教学与设备管理制度主要是对实验课程的日常教学和具体教学环节提供直接的保障，包括：《中国人民大学实验室对外开放管理办法》，《中国人民大学仪器设备管理办法》，《中国人民大学学生实验守则》，《中国人民大学本科实验教学管理规定》等。

3. 实验教学创新管理制度。

根据研究型大学人才培养的定位和学生创新意识和团队协作精神培养的需要，加强制度建设，包括：《中国人民大学“国家大学生创新性实验计划”项目管理办法》，《中国人民大学“学科国际前沿教师培训”实施办法》，《中国人民大学本科学生社会调查管理办法》等。

以上各项规章制度见 10002_26_c。

【考评与质量保证】

中心将实验教学完整纳入日常的教学管理和考评体系，对实验教材的建设、教学大纲和实验大纲的制定、教师对软件的应用能力和教学课件的开发等情况进行管理和考评，在教学工作量考核和院内津贴分配计算上向实验教学倾斜。通过建立具有激励和约束功能的分配机制，最大限度的激发教师参与实验教学的积极性、提高教学质量，促进实验教学和管理水平迈上新台阶。

实验教学考评办法的管理制度包括：《中国人民大学实验室考核评比条例》等。其中，在实验教学的考评与质量保证体系中特别强调实验教学日常教学的考评。

1. 检查考评内容：

(1)实验教学准备：检查项目有实验教学计划、实验大纲、实验教案与实验指导书、设备与器材的准备、实验的试作情况等。

(2)实验课教学过程：主要检查课堂教学组织与管理、实验教学内容、实验教学方法、实验讲解、实验指导和课堂教学效果等项目。

(3)实验教学质量：主要检查实验实训报告完成质量、实验实训考核情况、学生满意情况、职业资格考试的通过率情况等。

(4)实验室管理：主要检查仪器设备的管理情况，实验室安全卫生与档案管理情况。

2. 考评办法

(1)实验教学准备：检查主要以中心定期和不定期组织的检查评分为准，并建立好教学检查记录。

(2)实验课教学过程的检查：主要通过学院和中心统一组织的对教师的实验听课来评价。

(3)实验教学质量：主要通过对实验或实训报告的检查、实验考核、学生问卷调查等项内容的检查进行，学生问卷（教学评价表）由教务处统一进行。

(4)实验室管理：采取定期和不定期检查的办法进行，中心每学期至少进行两次统一检查。

3. 开放性实验的考评

根据研究型大学的学生培养目标和两院重点学科群所提供的可能与人才培养的需要，强化了开放性实验的建设和激励：

(1)开放实验纳入学生实验教学环节，鼓励学生利用课余时间参加实验室开放活动。学生参加开放实验的成绩经考核及格后取得学分，作为实践性课程学分，跨学院参加开放实验取得的学分也可代替公共选修课的学分。

(2)鼓励和支持实验技术人员和教师积极开展开放实验工作。要求实验技术人员和教师每年都有开放实验的课题供学生选择，并作为考核的重要依据之一。

(3)按照所指导开放实验的类型、学分、学生人数、难度系数等，核定计算指导开放实验人员的工作量和津贴。

(4)鼓励和支持开放实验产生创新性成果。通过学生开放实验取得成绩的项目，可以申报各种评奖和参加比赛。

【运行经费保障】

实验中心近五年来投入数额约为 3,000 万元，其来源主要由“211 工程”、“985 工程”、修购专项资金、实验室建设专项经费。

运行经费主要由年度实验教学经费和学院自筹经费组成。其中运行维护费由学校财务专项列支；实验室建设费用使用专项经费。

学校已制定规划，将在“985”二期工程与“211”三期工程中，加大对经济与管理教学实验中心的投入，建设具有国内一流水平的经济与管理实践模拟教学基地。

5.设备与环境

5-1. 仪器设备配置情况（购置经费保障情况，更新情况，利用率，自制仪器设备情况等，列表说明主要仪器设备类型、名称、数量、购置时间、原值）

学校和各学院两级部门充分提供实验设备及软件的购置经费保障，实验中心建设过程中所需要的各种软硬件设备都能够得到经费支持，学校实验室设备管理处专门出台了实验室经费保障机制。近年来学校加大了对实验室建设的支持力度，使用“211工程”、“985工程”专项经费和学校自筹经费购买并及时更新实验设备，设备资产总值超过2,500万元（含软件）。实验设备利用率高，平均每年实验课时数与学生自由上机时数均超过20万小时。

在实验中心管理和实验教学中使用的软件除了购置之外，还有一部分是中心教师自己开发的。自制的实验室管理系统主要有：开放式机房管理系统、数字化教学支持系统、人民大学本科选课系统、人民大学MBA教务管理系统、人民大学本科选课系统、人民大学本科专业志愿填报分配系统、商学院校友管理系统；自主研发的教学软件主要有：SIM-EC B2B电子商务模拟教学软件、EC-GAME B2C电子商务模拟教学软件、SIM-ERP模拟教学软件、SIM-Logistic现代物流模拟教学软件。

其中，“数字化教学支持系统”2004年荣获“北京市教育教学成果奖（高等教育）”二等奖；“MBA教育管理系统”荣获“国家级教学成果奖”二等奖、北京市教育教学成果（高等教育）一等奖。

本中心目前在用主要设备清单如下表：

序号	设备名称	设备型号	数量	单价	购置时间	原值(元)
1	8840-I02 服务器	IBM xSeries 系列 X346	3	28,600	2006.2	85,800
2	同步动态随机存储器	2*512MB PC2-3200 DDR2 SDRAM	3	3,400	2006.2	10,200
3	内存	1G	14	3,000	2006.2	42,000
4	交换机	24 口	3	1,400	2006.2	5,200
5	交换机	16 口	1	1,000	2006.2	1,000
6	磁盘阵列外围设备	DS4700 Express Model 70 (2 GB Cache)	1	78,000	2007.12	78,000
7	磁盘阵列配套硬盘	2Gb FC-300GB/10K Drive	12	8,000	2007.12	96,000
8	磁盘阵列配套硬盘	2Gb FC-300GB	2	8,000	2007.12	16,000

9	内存	PC3200 ECC DDR2	13	1,360	2007.12	17,680
10	大容量移动硬盘	(希捷 750G)	1	2,200	2007.12	2,200
11	金融数据购买		2	100,000	2007.12	200,000
12	服务器	超强 TR100	1	21,000	2006.2	21,000
13	微机	开天 M4600	20	4,934	2006.2	98,680
14	交换机	24 口	1	1,400	2006.2	1,400
15	STATISTICA 通用数据分析统计应用系统 软件		1 套	50,820	2007.4	50,820
16	投影机		1 台	22,000	2007.4	22,000
17	展台		1 台	11,600	2007.4	11,600
18	中控		1 台	4,500	2007.4	4,500
19	功放		1 台	1,960	2007.4	1,960
20	音箱		1 对	1,980	2007.4	1,980
21	移动式无线麦克		2 个	2,950	2007.4	5,900
22	投影幕		1 幅	3,800	2007.4	3,800
23	教师电脑		12 套	7,620	2007.4	91,440
24	学生电脑		45 套	6,700	2007.4	301,500
25	8840-I02 服务器	IBM xSeries 系列 X346	3	28,600	2006.2	85,800
26	交换机	24 口	3	1,400	2006.2	5,200
27	交换机	16 口	1	1,000	2006.2	1,000
28	磁盘阵列外围设备	DS4700 Express Model 70 (2 GB Cache)	1	78,000	2007.12	78,000
29	磁盘阵列配套硬盘	2Gb FC-300GB/10K Drive	12	8,000	2007.12	96,000
30	磁盘阵列配套硬盘	2Gb FC-300GB	2	8,000	2007.12	16,000
31	金融数据购买		2	100,000	2007.12	200,000
32	服务器	超强 TR100	1	21,000	2006.2	21,000
33	微机	开天 M4600	20	4,934	2006.2	98,680
34	交换机	24 口	1	1,400	2006.2	1,400
35	微型电子计算机	开天 M4350	18	5,935	2006.12	106,830
36	微型电子计算机	开天 M6400	95	5,935	2006.12	563,825
37	微型电子计算机	B4350	1	9,250	2006.12	9,250
38	Hp 服务器	dl-380	1	70,780	2006.12	70,780
39	Hp 服务器	dl-580	1	85,973	2006.12	85,973
40	标准投影机	EPM-6100	4	25,200	2006.12	100,800
41	打印机	Hp1320	1	3,848	2006.12	3,848
42	金融产品库		1	15,000	2006	15,000
43	CCER 数据库		1	80,000	2007	80,000
44	CSMAR 数据库		1	113,000	2007	113,000

45	BVD 库	四个子库	1	371,000	2007	371,000
46	SAS 软件		1	170,000	2006	170,000
47	白板	单面 1.2*2.4	9	1,100	2007	9,900
48	白板	电动电板 BF-030S	1	24,000	1997	24,000
49	笔记本电脑	IBM	5	14,900	2005	74,500
50	笔记本电脑	IBM 2658B4C	2	15,600	2005	31,200
51	笔记本电脑	IBM R50E 1834KCI	2	9,953	2004	19,906
52	笔记本电脑	IBM R51 1829NCO	3	20,300	2004	60,900
53	笔记本电脑	IBM R52 186012C	1	10,550	2004	10,550
54	笔记本电脑	IBM T41 2373KC	1	23,000	2004	23,000
55	笔记本电脑	IBM T43 2668CC3	1	22,998	2004	22,998
56	笔记本电脑	IBM T60	2	17,000	2004	34,000
57	笔记本电脑	IBM X31 2672CCO	6	17,928	2004	107,568
58	笔记本电脑	IBM X32 2672M4C	2	19,697	2004	39,394
59	笔记本电脑	IBM X40 2371	1	16,510	2005	16,510
60	笔记本电脑	IBM X41	2	21,100	2005	42,200
61	笔记本电脑	IBM X60	1	18,450	2005	18,450
62	笔记本电脑	IBM X61S-7666KGI	1	19,090	2005	19,090
63	笔记本电脑	IBM236686C	2	22,500	2004	45,000
64	笔记本电脑	NEC	15	23,000	2005	345,000
65	笔记本电脑	SONY GRT50ZCP	3	24,888	2004	74,664
66	笔记本电脑	SONY V505 MNCP	2	15,888	2004	31,776
67	笔记本电脑	SONY V505CP	3	17,888	2004	53,664
68	笔记本电脑	SONY VAN-SZ 16CP	1	18,038	2004	18,038
69	笔记本电脑	SONY VGN-S28CP	1	18,888	2004	18,888
70	笔记本电脑	SONY VGN-SZ13C	1	13,288	2004	13,288
71	笔记本电脑	SONY55C	1	14,800	2004	14,800
72	笔记本电脑	东芝	13	15,600	2003	202,800
73	笔记本电脑	东芝 P2010	74	13,300	2003	984,200
74	笔记本电脑	天堂鸟 L206W	10	11,100	2008	111,000
75	不间断电源	C2KS	5	3,500	2008	17,500
76	不间断电源	CIKS	1	7,800	2003	7,800
77	不间断电源	CZKS	1	16,800	2002	16,800
78	服务器	8665-8RY	1	251,000	2002	251,000
79	服务器	IBM PCS330	1	62,500	1997	62,500
80	服务器	IBM X346	1	37,736	2006	37,736
81	服务器	IBM X346	1	36,392	2006	36,392
82	服务器	IBM X346	1	38,400	2002	38,400
83	服务器	IBM X346-8840-109	1	23,900	2005	23,900
84	服务器	IBM X3650	2	46,987	2007	93,974
85	服务器	IBM 志强 600	1	98,000	2001	98,000
86	服务器	SUN E250	1	120,700	2003	120,700

87	交换机	3300	8	15,100	2002	120,800
88	交换机	3COM 4400	1	18,500	2002	18,500
89	交换机	4400	1	24,000	2002	24,000
90	交换机	4900	1	41,000	2002	41,000
91	交换机	WS-C2950T	1	12,100	2007	12,100
92	交换机	WS-C3750G	1	52,800	2007	52,800
93	微型电子计算机	DELL 160LSMT	1	7,800	2004	7,800
94	微型电子计算机	DELL 170L	1	7,150	2004	7,150
95	微型电子计算机	DELL GX240	10	8,200	2001	82,000
96	微型电子计算机	DELL GX260	50	11,000	2002	550,000
97	微型电子计算机	DELL GX520	125	7,500	2006	937,500
98	微型电子计算机	DELL GX620	62	7,150	2006	443,300
99	微型电子计算机	DELL Optiplex755	65	8,700	2008	565,500
100	微型电子计算机	LEX330 双核 1.8G	2	8,200	2007	16,400
101	微型电子计算机	P810D	20	6,019	2008	120,380
102	微型电子计算机	P811D	30	6,019	2008	180,570
103	软件	微软 ERP	1	12,000,000	2006	12,000,000
104	软件	cesim 企业决策	1	90,000	2008	90,000
105	软件	cesim 市场营销	1	90,000	2008	90,000
106	软件	安易财务软件	1	9,000	2005	9,000
107	软件	用友财务软件	1	210,000	2005	210,000
108	软件	浪潮 erp	1	330,000	2006	330,000
109	软件	南北外贸 erp	1	50,000	2008	50,000
110	软件	微软 CRM	1	50,000	2008	50,000
111	服务器	联想万全 T350 3300	2	19,779	2006	39,558
112	服务器	联想万全 2400C	6	30,360	2000	182,160
113	微型电子计算机	联想 PIII933128M/20G	5	8,700	2001	43,500
114	微型电子计算机	联想奔月 4000PIII1G/256M	4	9,855	2001	39,420
115	微型电子计算机	联想奔月 4800P41.4G/256M	4	12,480	2001	49,920
116	微型电子计算机	联想开天 4600	5	6,656	2003	33,280
117	微型电子计算机	联想开天 M4600	16	6,427	2005	102,832
118	微型电子计算机	联想开天 4600	5	7,695	2006	38,475
119	微型电子计算机	联想逐日 3000/6C	40	6,670	2000	266,800
120	微型电子计算机	联想启天 2800	16	2,089	2006	33,429
121	微型电子计算机	Dell GX620/512M80G	25	7,650	2006	191,250
122	微型电子计算机	联想 4600	13	7,250	2007	94,250
123	打印机	惠普 2100	2	2,400	2001	4,800
124	台式电脑	联想开天 S4350	47	5,500	2006	258,500
125	服务器	DELL PE1955MC	1	25,000	2006	25,000
126	显示器	优派 VA703M	1	2,000	2006	2,000
127	投影仪	爱普生 EMP-821	1	10,000	2006	10,000

128	华为 2621 路由器	华为 2621 路由器	1	4,000	2006	4,000
129	2 层网络交换机	华为 2403H-EI 2	2	4,600	2006	9,200
130	华光 12 口网络隔离器	华光 12 口网络隔离器	4	3,100	2006	12,400
131	AMP 网线+金属线槽	AMP 网线+金属线槽	1	16,510	2006	16,510
132	摄像机	SONY DCR-SR80E	1	10,000	2006	10,000
133	多功能一体机	联想 M6220	1	5,000	2006	5,000
134	服务器	DELL PE1955MC	2	25,000	2006	50,000
135	显示器	优派 VA703M	3	2,000	2006	6,000
136	STATA 公司 STATA 批量版	STATA 公司 STATA 批量版	1	35,000	2006	35,000
137	STATA 公司 STATA 网络版	STATA 公司 STATA 网络版	1	85,000	2006	85,000
138	摄像机	SONY DCR-SR80E	2	10,000	2006	20,000
139	红叶电动幕布	红叶电动幕布	1	4,000	2006	4,000
140	瑞星杀毒软件	瑞星杀毒软件	100	100	2006	10,000
141	美能达复印机	美能达复印机	1	40,000	2006	40,000
142	索尼数码卡片机	索尼数码卡片机	1	4,000	2006	4,000
143	松下传真机	松下传真机	2	2,500	2006	5,000
144	爱国者移动硬盘	爱国者移动硬盘	20	1,000	2006	20,000
145	联想笔记本	联想笔记本	5	10,000	2006	50,000
146	佳能照相机 U 镜	佳能照相机 U 镜	1	1,000	2006	1,000
147	联想台式电脑	联想台式电脑	1	10,000	2006	10,000
148	平板电脑	ThinkPad X61s 76688GC	3	25,000	2006	75,000
149	服务器	Dell 2900	1	50,000	2006	50,000
150	相机	佳能 eos 450D+EF 镜头	1	9,000	2006	9,000
151	Bingo 机	SATURN	1	13,000	2006	13,000

5-2. 维护与运行（仪器设备管理制度、措施，维护维修经费保障等）

学校非常重视实验室仪器设备管理，建立了实验设备的三级管理制度，即由学校实验室建设及设备管理处、经济与管理实验教学中心和各实验室三级部门针对实验设备采购及增减账目、设备本身和设备的使用及维护等进行分级管理。既制定了相关的管理制度，又具有切实的操作性。采取中心主任责任制，将设备管理落实到人，做到帐、物、卡一致。

派有专人进行设备的日常维护，由学校专款、学院自筹经费以及课题经费等费用来提供设备维修的经费保障。

（详见附件：设备处制度集）

5-3. 实验中心环境与安全（实验室智能化建设情况，安全、环保等）

本实验中心的绝大部分实验室设在明德楼，实验室环境得到很大改善。采用先进的指纹识别系统对学生进行身份认证，对实验室进行开放式管理，实现了实验室的无人值守。对实验室的部分资源，学生可以在校园内甚至任何地点的计算机上进行访问。

实验中心将安全管理放在第一位，安装有火警探头、自动喷淋、监控摄像头和硬盘录像等安全，技防设施。将实验中心的数字化资源的安全作为实验室安全工作的重中之重，定期对实验室数据进行备份，在局网内安装有防火墙和杀毒软件。重视实验室环保工作，节约能源，以建设绿色实验室为实验中心环境建设的目标。

6.特色

中国人民大学是一所以人文社会科学为主的综合性研究型全国重点大学，中国人民大学经济管理学科在国内有举足轻重的地位，拥有理论经济学、应用经济学、工商管理 3 个国家重点一级学科，其中理论经济学和应用经济学学科排名全国第一，工商管理的学科名次也位列三甲；拥有会计学、统计学、企业管理、金融学、财政学、产业经济等 8 个国家重点二级学科；拥有中国经济改革与发展研究院、应用统计科学研究中心、中国财政金融政策研究中心 3 个教育部人文社会科学重点研究基地；拥有博士点 30 个、硕士点 38 个。中国人民大学经济与管理实验中心依托这一整体学科优势，围绕“创新型研究型”的人才培养目标，服务学科建设和科学研究，不断开拓创新，形成了鲜明的特色。

一、 实验教学重视学生能力培养

1、个性化的实验设计

中心从学科建设的需求出发设置实验课程体系，相同的课程为不同专业的学生定制不同的实验环节，进行个性化的实验设计。例如市场调查这门课程，对于统计专业的学生从统计方法入手进行实验设计，目的是使学生通过实验来掌握对调查数据的统计分析方法；而对于市场营销专业的学生来讲，就是从市场入手，使学生通过市场调查实践来了解和分析影响市场的各种因素、条件以及改进方法等等。

商学院的韩冀东老师以市场调查为手段，通过让学生掌握具体的调查工具、运用所学的营销知识来解决企业营销中会遇到的实际问题。具体的组织方式是：学生自由组合成项目小组，在实践教师的指导下，筛选符合要求的潜在客户，以初步判断客户潜在的问题为出发点，深入企业，说服客户委托项目小组开展一次市场调查。确定客户存在的问题，与客户沟通并确定项目内容并提交正式项目建议书，设计问卷和抽样方案，进行实地调查，通过数据处理形成最后报告，为客户提出营销策划书。该项社会实践通过调查实践加深学生对企业营销运作的理解，让学生理解市场调查对企业营销决策的辅助价值，同时通过实践环节真正学会如何完成市场调查的整个过程，也为学生提供接触社会的机会。

该课程采用“课堂讲授+学生自定项目实地调研”的方式，六年来共涉及管理类专业 10 个教学班，约 400 名学生，共开展了 45 个调查项目。韩冀东老师认为采用这种学生自定项目实地调研的优点有：

- 学生对调研的整个过程理解的比较深入，尤其是调研前期对问题的界定和后期根据调研结果向客户提出咨询建议，这两个环节能够很好帮助学生融会贯通以前所学的其他管理课程的知识。
- 因为调研项目是按照各组自己的兴趣选择的，所以学生的参与度很高。

- 项目前期沟通和后期项目汇报会都是由学生直接和实际单位接触，有助于他们提前了解社会，对于提高毕业生的就业率有很大帮助。
- 各组所选项目不同，在课堂陈述时有助于从多个角度发现和解决问题。对课程知识理解的较全面。
- 除了不收取劳务费以外，学生自定项目基本接近实际的市场调查项目。

2、实验课程的深度开发

中心的资深教授亲赴实验教学第一线，对实验课程进行了更深层次更大范围的开发。例如，杨杜教授的沙盘模拟课程就是杨杜老师借鉴日本和美国的经验，结合中国企业本土的特点开发的系列化、情景式、测试型、研究性的实验课程，即 BEST 课程：

- B-Business：学员将参与企业模拟经营的全过程，理解价值增值的环节；
- E-Events：演练过程中学员要面对不断演进的场景，做出一系列决策；
- S-Simulation：学员将在两天的时间里，集中体验两到三年经营过程中要面对的问题；
- T-Test：虚拟公司间的竞争机制使得每个人的性格和行为习惯得到集中体现，对己对人的优点缺点有新的发现。

该课程针对不同专业背景或部门的学生（学员）提供不同角度的沙盘模拟训练，形成了一系列的课程模块，主要有：运营管理版、创新管理版、领导决策版、团队沟通版、营销管理版、财务管理版、人力资源版、组织竞赛版、企业文化版、执行提升版；实验教学的过程中使学生在积极的参与中感受完整的企业管理全过程，在一个特定的情景中，在真实的心里、情绪、情感等等因素的影响下进行决策，“在这种成功和失败的体验中，学习管理知识，掌握管理技巧，感悟管理智慧”；实验教师对参与实验的学生进行问卷调查，测试学生的领导特质，对学生的职业潜质进行观察和定位（如下表所示）；通过实验课程的问卷调查，对特定场景的行为进行测试，得到研究素材，对特定情境下管理人员的行为与决策进行研究，该课程在这个方向已经有 2 篇博士论文完成。

团队：					
成员标识：		▲ △ ■ □ ● ○ +			
	考核点	高	中	低	很低
工作能力表现	计划能力				
	控制能力				
	情况掌握能力				
	问题分析能力				
	判断力				
	决断力				
	创造力				
	逻辑性				

		时间感觉				
		稳健度				
		先入观念				
		数量意识				
	领导能力表现	说服力				
		号召力				
		理解人				
		感受性				
		倾听力				
		总结力				
		灵活性				
		领导力				
		团队意识				
		认真度				
		开朗度				
	个人能力表现	积极性				
		敏感性				
		适应性				
		自由性				
		独立性				
		执著性				
		忍耐力				
		生存力				

在教学过程中，学生在教师的引导和帮助下进行模拟工作，在“做”的过程中“学”。该课程融角色扮演、案例分析和专家诊断于一体，最大限度地调动学生兴趣，保证教学效果。学生在短短几天的教学实验中，会遇到企业经营中经常出现的各种典型问题，你必须和同事门一起去发现机遇、分析问题、制定决策、组织实施。你的决策或许成功、或许失败，学生就是在这种成功和失败的体验中，学习管理知识，掌握管理技巧，感悟管理智慧。

3、知识的集成和整合

中心开展实验教学历来重视将知识的整合,这方面以微软 ERP 软件的实验课程最为典型。微软 ERP 软件集成了 14 个行业 9 大业务部门的功能模块,而这 9 大业务模块与工商管理等专业学生的知识结构非常匹配,实验教学环境的集成和整合促使了学生对专业知识的整合。微软 ERP 系统的业务流程实现了物流、资金流、信息流的无缝集成,教师可以带领学生一起考虑如何驾驭一个系统,考虑一旦业务模式发生变化,系统将如何适应这种变化等问题。教师和学生通过跟踪微软 ERP 软件的版本升级,能够了解到业内世界级企业的最佳企业实践的发展动态,能够知道是信息系统是如何与现实对接的。

围绕微软 ERP 软件的不同模块,中心有不同研究方向的教师开设实验课程和实验环节。通过使用该系统教学,教师们带领学生有着与过去的纯课堂教学完全不同的体验。将 ERP 软

件应用引入到教学中不但可以为学生未来进入工作实践提供了良好的锻炼平台，还可以很好的将专业理论与实践联系起来，对于提高学生的综合能力非常有帮助。下面是中心赵宇斌老师在教学中引入 ERP 软件财务管理模块后发现的一些具体变化：

- 学生切实感到了信息技术进步对会计实务的巨大影响。在 ERP 软件中，基础或初级会计中所学的会计核算组织程序发生了明显变化，企业的购销存业务基本上无须填写记账凭证，直接根据原始凭证就可以生成会计报表，这与以往的会计电算化教学中学生将有关记账凭证入到财务软件中，然后执行审核、记账、结账等功能，最后生成会计报表是完全不同的。在 ERP 软件中，账务处理系统与企业购、产、销的业务子系统同时为企业管理服务，我们可以让学生在企业中扮演不同的角色，由教师按企业的实际情况来指引学生的实验操作，让学生体验整个企业业务的各个方面，这使得学生能更好地理解企业的财务状况，可以更透彻地理解会计工作从基本核算到会计信息提供，从日常财务管理到正确处理企业财务与其他部门之间的关系等问题。
- 学生通过使用 ERP 软件，可以更深入理解会计基础理论。例如：现行会计对于期末资产价值采用单一计量属性，可在微软的 ERP 软件中，可以将不同的价值模型与长期资产相关联，使得长期资产可以同时具备多个计量属性结果；又如，传统会计需要先进行分期，然后才能进行业务处理，在微软的 ERP 软件中，分期却可以删除、合并、细分，这些种与传统会计观念截然不同的处理手段，能够开拓学生的视野，促使他们对传统会计理论进行反思，提高他们的会计素养。
- 建立基于 ERP 软件环境下的业务处理提高了会计模拟实验的质量。传统的会计模拟实验侧重于会计实务流程和手工处理，在安装了微软 ERP 之后，我们把企业的生产、采购、销售、仓库、财务等部门的各种有代表性的业务设计成一个较大的案例，既可以让学生以不同的身份完成全部业务的操作，也可以对学生进行分组，让他们扮演不同的角色，进行内部交易和结算，进一步，还可以让学生模拟几家公司的往来，完成供应链的模拟实验。此外，ERP 软件中集成的预算、标准成本、平衡计分卡等以往会计模拟实验所忽略的会计管理功能，对于学生掌握管理会计的有关知识也很有帮助。
- 使用 ERP 软件进行《会计信息系统》课程的教学和会计模拟实验，不但可以使学生掌握会计处理的基本过程，更重要的是激发他们理解会计管理的思想，而且能够帮助学生成为既有扎实的理论功底，又具有较强的实践能力；既熟练掌握会计专业知识，也掌握相关管理思想和信息技术的综合性人才。

中心对实验教学进行个性化、深度化和集成化的开发，使“课堂不再是传统意义上的教室，而是一个模拟管理组织；教师不再是传道授业解惑的先知，而是一个优秀的教练；教材不再是陈旧的知识堆积，而是激励知识创新的触媒；学生不再是笔记背书考试的机器，而是一个身心修炼者；班级不再是一盘散沙，而是用学习小组连结起来的目标群体。”从而实现对

学生从发现问题到分析问题、找到方法、解决问题并进行理论创新等一系列能力的培养。

二、 科学研究重视方法传授

作为国内著名的综合性研究型大学的经济与管理实验教学中心，科学研究是进行人才培养的另一条实现途径。那么如何通过科研来提高学生的素质和能力呢？答案是方法，老师们

不再是将自己那一桶水中取出一瓢给学生，而是告诉学生如何生成水，给予学生足够的 O_2 ，由学生用自己的 H_2 自在地去生成水 (H_2O)，学生得到的不仅仅是一瓢水，甚至不只是一桶水。通过科研活动使学生掌握研究工具、学习研究方法，实现理论与现实的对接，从实验实践的创新上升到理论的创新。

以著名的经济模型“国会山保姆公司模型”为例。该模型建模的想法源自 Paul Krugman 《萧条经济学的回归》，其内容大体如下：有 150 对在美国国会工作的年轻夫妇成立了一家国会山保姆公司，他们愿意彼此充当保姆。每做一个小时保姆工作（即照顾别人的孩子）可得到一单位票券，反之，请别人照顾孩子，则要付给别人一张票券。刚开始，找工作和出行的人数基本相等。经过一段时间后，找工作的人数逐渐上升，出行的人数急剧下降，最后稳定在一个较低的水平上。

对于这一模型我们所见到的研究都是定性的描述，没有定量的、有具体界限的研究。中心选用了 SFI 开发的建模平台 Swarm，在学生已有的认识论和方法论基础上，用计算机模拟的方法，对此问题进行定量的研究。每个保姆对未来预期的票数为： $NumTicket = p * predictDays$ 当人们手中的平均票数低于预期的票数，造成人们找工作的概率上升，出行的概率下降。这样，进一步造成劳动力市场的供大于求，使得失业率增加，找工作更难了。最终导致了整个市场的衰退。如何消除或避免这种衰退呢？通过政策调整（模型参数的调整）达到市场均衡，出行人数和找工作的人数基本相等，并稳定在这个平均水平。另外，通过模拟可以发现，在相同参数下对两个不同的“保姆”进行观测，竞争力越强的越容易找到工作。由此学生可以进一步得出结论，如果直接通过市场竞争，而不运用税收等调节手段的话，是很容易出现贫富分化的状况的。这样通过建模和信息平台，教授学生进行研究的工具和方法，由学生自己去将实验模拟结果和现实理论进行联系和对接，得出结论，达到培养学生的研究能力的目的。

再如，在重大科研项目“神华模式及其对中国国有经济改革的启示”的立项和研究过程中，课题组教师带领数十名学生进行资料整理与实地考察，收集各种实证材料：梳理目前我国大型国有企业发展模式及相关国有企业改革的各种资料；组织相关领域的专家和政府官员进行研究讨论；进行相关理论与实证研究；根据各次研讨会成果，撰写“神华模式”研究报告。该报告首次系统地、全面地对“神华模式”进行了总结和提升，以神华实践与各种理论结合，进行国有企业理论创新，提出“新国企”理论。对国有企业改革实践有着重要的指导意义。对大型国企的改革和发展提供了更好的思路和管理经验。

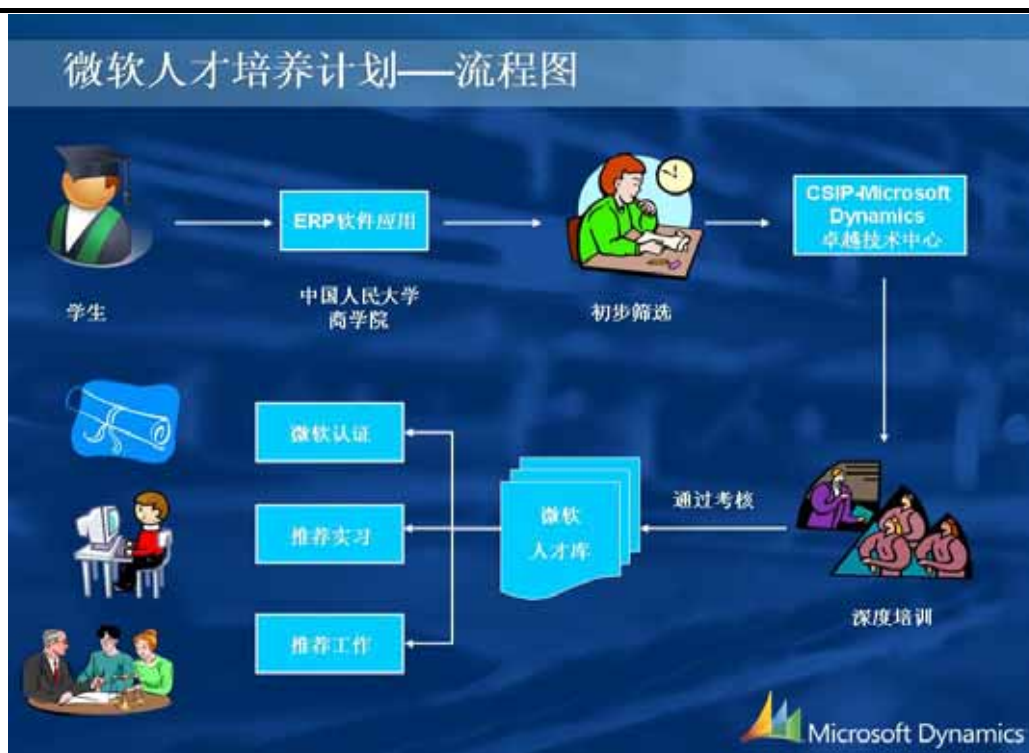
整个项目主要分三个阶段来完成：第一阶段（2007 年 3 至 7 月）进行资料整理与实地考察；第二阶段（2007 年 7 至 12 月）组织相关领域的专家和政府官员进行研究讨论；第三阶段（2007 年 12 至 2008 年 3 月）成果总结、发布与推荐。学生在教师带领下通过整个过程从研究方法和角度上学习和梳理实证研究的思路，并参与实地调研和考察，深入企业和实践，锻炼了运用知识和智慧分析问题、解决问题的能力。

三、 通过共建实验室，与国际知名企业进行全方位合作

2006 年初，中心资深教授、学科带头人根据学科建设的需要提出了对 ERP 软件的需求，在与供应商联系、进行产品论证之后，中心选择了微软公司的 ERP 软件 Dynamics AX 3.0。2006 年暑期，微软与中国人民大学共建了 ERP 实验室，微软向 ERP 实验室捐赠了价值 1200 万元人民币的软件及全套实验数据。中心配备了专职的实验人员与兼职教师一起进行了培训（微软 ERP 培训先后进行了五期，中心共有 35 名教师参加了培训）。参加过培训的教师首先重点选取了微软 ERP 软件的三个核心模块：物流管理、生产管理和财务管理作为主要教学模块。这三个模块的内容与一些核心管理学课程，如管理信息系统、生产运营管理、会计原理、财务管理等密切相关，是书本知识在管理决策系统中的具体体现。ERP 课程主要面向已经具备一定管理学理论知识的高年级本科生和硕士生开设，课程的学习以进一步巩固 ERP 及有关的生产与运营管理以及财务会计理论，理解微软 ERP 系统的基本原理，通过实验初步掌握微软 ERP 系统的操作技能，为今后在企业管理中应用 ERP 和相关管理软件奠定基础为目的，由三位专业课老师结合管理理论对物流管理、生产计划和财务管理三个模块进行讲解并编写了实验大纲、实验指导书和讲义。

人民大学不仅是国内第一家成立微软 ERP 实验室的高校，也是国内第一家开设微软 ERP 课程的高校，还是微软 ERP 授课学生最多的高校。中心对微软 ERP 软件的教学力度、深度和广度与后续同微软合作的其他兄弟院校相比遥遥领先，成为了国内微软 ERP 实验室中的标杆，然而对于中心来讲，这只是合作的第一步。

2007 年 9 月，以 ERP 实验室为平台，中国人民大学经济与管理实验教学中心、微软（中国）以及信息产业部 CSIP 中心三方共同启动了“人才培养计划”（如图所示）。该计划以市场对微软 ERP 人才的需求为目标，以选修过微软 ERP 实验课程学习的学生为对象，进行更深层次的培训。目前，已有 13 名商学院学生顺利通过考试，被列入了微软的人才库。他们毕业后，将可能成为微软或微软合作伙伴团队的成员。这种尝试为商学院的学生开辟了一条新的职业发展之路。



基于与微软在 ERP 实验室的全方位成功合作，2008 年 2 月，微软又进一步与中心合作共建了 CRM 实验室，并进行了首批 CRM 培训。此外，中心与美国 B0 公司合作共建了商务智能实验室。这两家实验室将会循着 ERP 实验室建设的步伐并进。

四、 中心的管理创新

中国人民大学经济与管理实验中心积极跟踪国际国内实验教学方面的最新发展、技术应用、和先进理念，大力支持并鼓励实验教学管理创新。

1、网络化教学辅助平台“Blackboard”（Bb）的引入、使用与推广

网络化教学辅助平台 Bb 在很多世界一流大学得到广泛使用，实验中心是该平台在中国的第一批用户并因对其的成功应用推广及深度开发，成为其样板用户。

2004 年 2 月，中心正式引入了网络化教学辅助平台 Bb，随后的短短两个月内，中心就以商学院为试点搭建起了数字化教学环境。商学院所有课程全部在 Bb 平台上线，并且每门课程都具备独立的内容区、交流区、考核区和管理区。教学过程不再受到时间和空间限制，教学模式实现了由单向灌输式教学向双向互动教学的转化，进入了商院信息化建设的第一阶段：e-Learning（数字化学习）阶段。

2006 年 9 月“Blackboard”在全校范围内推广使用，同时“数字人大”教务管理系统与“Blackboard”建立了数据通道，实现了对接。每学期期初学生选课结束之后，“数字人大”教务管理系统中生成的全校课堂学生名册都将自动导入“Blackboard”的课堂中。进入“Blackboard”课堂的学生（即本学期实际选修各课堂的学生）将自动获得授权，可以远程

登录共享所修课堂的教学资源，也可以在中心使用实验室内的软硬件环境及机时。

随着此次 Bb 平台的版本升级以及新版本在全校范围的推广，中心 Bb 的应用从 e-Learning 阶段推进到了 e-Service（数字化服务）阶段。通过 Bb 的门户社区平台，学院为平台用户按不同层次划分了多种角色，针对每个角色的不同需求进行信息发布，应用范围涉及到了学院的教务管理、实验室工作、团学党建工作、学生职业发展及学生生活等方面。下一步，中心计划逐步将学院的学习资源数据库、学校图书馆与平台结合，配合“数字人大”的进展，最终实现集教学、管理、生活为一体的 e-life（数字化生活）环境。

根据目前的统计，商学院网络教学辅助平台 Bb 已拥有学生用户 4019 人，教师用户 120 人，行政管理及教学辅助人员 43 人。本学年共开设了 366 门课程。在“Blackboard”上，2003~2004 学年访问总数 1,604,950 次，平均每日访问数 5,711 次（含寒暑假），最高日访问数 20,326 次。由于中心对 Bb 的使用、推广和开发做出的成绩，赛尔毕博公司特为中心主管 Bb 的马小军老师颁发了“2004-2007 突出贡献奖”。

商学院周山芙老师说“通过使用‘Blackboard’教学平台，正在使商学院实现传统教学向现代网络教学的转移。该平台以课程为中心集成网络‘教、学’的环境，有效地将信息技术融入课程，同时也运用信息技术将学校、家庭和社区连在一起，并为学校提供大量的信息资源。作为商学院的老师，我真的感到与 Blackboard 已经结下了深深地不解之缘。”

2、开放式机房管理系统

为了将中心的教学及其他资源向中心师生开放并进行有效地管理，中心自主研制开发了目前正在使用的这套开放式机房管理系统。

该系统建有强大的数据库，库内有中心全部学生的基本信息，中心所有的微机及微机使用信息等。该系统上加载有指纹识别子系统，能够对使用中心资源的学生进行身份认证，以确保中心学生对中心资源的优先使用。每年暑期新生入学通过“数字人大”将学生基本信息导入到本管理系统，然后采集新生指纹，将指纹代码与学生的学号建立关联。学生上机之前在门禁设备上按指纹，门禁设备对指纹进行识别，如果该生身份有效、该生有机时额度同时实验室有空闲机位，将可以进入机房使用微机，共享网上的所有资源。

开放式机房管理系统具有身份认证、实时监控、计时管理、账目管理、统计、网络打印等功能，对每台微机的使用历史信息、当前状态，对学生使用微机的历史信息、当前状态、帐户信息等也都做了详细的记录，并且提示当前空闲机位的数量、控制每名学生同时只能打开一台微机。通过对开放式机房管理系统的使用，中心为学生和教师提供便利的实验教学与科研环境通道，并且实现机房管理的无人值守，最大限度地实现了高效率使用中心资源。

7.实验教学效果与成果

7-1. 实验教学效果与成果（学生学习效果，近五年来主要实验教学成果，获奖情况等）

【学生学习效果】

1. 近五年来学生获奖情况

中国人民大学经济管理学科的大学生不但具有扎实的理论基础，同时还具有较强的实践能力，有分析问题、解决问题的能力。近年来，有选择地参加高水平的大赛，取得较好的成绩。在大赛中获奖的情况见附件：10002_26_g_3.pdf“经济与管理学科学生获奖情况”。

2. 近五年来学生公开发表论文

中国人民大学经济管理学科的学生理论基础深厚，经常在报刊、杂志等公开出版物上发表论文。部分论文目录见附件：10002_26_g_4.pdf。

2005 年商学院博士生张晗等人发表的论文“ The research of strategic corporate governance based on the correlativity analysis ”被 ISTP 和 ISSHP 检索。

3. 学生参与的社会实践、科研课题(列出清单，涵盖时间、人员、参加社会实践活动的具体内容，或科研课题名称等。)

社会实践：

文科，尤其是人文社会科学把社会当作重要的课堂，认为社会实践与课堂教学同等重要。中国人民大学的学生，尤其是经济管理学科的学生在教师的组织下，积极参与社会实践活动。近年来参与社会实践活动用自己的知识为社会服务。近年来参加的部分社会实践项目见附件：10002_26_g_5。

学生参与的科研课题：

序号	项目名称	学生姓名	开始时间	项目类别
1	基于企业全球化新模式的中国贸易政策内生性问题研究	周世民、刘厉兵、陈勇兵	2007	教育部人文、社会科学科学研究
2	相关利益导向和制度嵌入型物流网络结构和绩效研究	苟言忠、王岚、于亢亢、路璐等	2007	国家自然科学基金

3	集约型物流与企业物流成本控制	文武、陈志杰等	2002	国家自然科学基金
4	供应链中横向企业间信息共享的博弈模型研究	尹慧、郑小平、张霞	2007	国家自然科学基金
5	网络经济下的企业战略管理创新	黄岳等	2001	国家社科基金
6	不同行业群中上市公司治理机制与绩效的相关性研究	张晗等	2002	国家自然科学基金
7	IT 环境下价值链管理与价值链会计研究	张勇冀等		国家自然科学基金
8	财政部课题	高宏亮等	2007	中央部委
9	协调国内发展与对外开放科技战略研究	陈守龙、陈敬、刘现伟、岳全化	2006	
10	基于价值链的企业战略执行系统研究与应用	封雪等	2006	863 计划
11	新一代 ERP 软件研究开发与应用	徐广成等	2004	863 计划
12	基于价值链的企业战略执行系统研究与应用	孙玥、璠 博、李清	2007	863 计划
13	农业信息的标准化	李丹、富丽娟等	2002	横向
14	农业信息服务体系的建设研究	陈守龙、李正等	2004	横向
15	政府农业信息服务支持和信息管理规范化研究	陈守龙、陈敬等	2005	横向
16	课题编号 36104364	张永军、耿冬梅	2004	横向
17	课题编号 36104325	邓增永、张永军等	2004	横向
18	课题编号 361768	王琼、王阎峰等	2005	横向

大学生创新研究：

人民大学重视并提倡研究生的创新研究，研究生院专款资助在读博士生的创新研究活动。人民大学研究生院与本中心共建了“研究生创新基地”。在此基地目前有以下项目在研：《2008 年奥运会对北京市经济发展和产业升级的效应研究》、《中国战略管理学科实证研究的分行业

本土数据库建设》、《盈余稳健性对资本市场资源配置影响的实证研究》、《投资项目的实物期权评价方法研究》、《企业文化的地域间比较研究》、《融资约束与企业融资行为研究》、《消费者口碑传播与企业市场营销创新研究》、《国际竞争力数据，模型在创新环境产业中的应用研究》、《动态金融风险度量研究》、《中学生道德水平测量方法研究》。

本科生负责承担的国家级创新研究项目有：

序号	项目名称	项目负责人姓名	项目其他成员姓名	指导教师姓名
1	寺院慈善经济调查与研究——优化社会福利与再分配的新思路	何其新	谢会泉、路晓丹、马周、王博	周业安
2	有形之手与无形之手的结合——论政府和市场在内蒙古生态经济中的作用	李宇信	潘扬、许绍文、赵子龙、诸幼玲	刘元春
3	关于农村留守儿童问题的系统调查及解决途径探讨-基于人力资本成长潜力指数的视角	牟灵芝	王惠、车甜甜、高原	李军林
4	少数民族地区家庭小作坊生产方式考察——基于江西南康赤土畲族乡的典型调查	王若冰	李怡、张俊兴、邱哲圣、刘泉	高德步
5	digg 心理研究与远程医疗系统中 digg 应用	董大祥	黄楠、王昊鹏、许超	方美琪
6	“万村千乡”市场工程实施路径的实证分析	黎勇	熊春月、熊初夏	刘向东
7	关于大学生村官职业发展和新农村建设关系的综合调查	杨浙帅	易亚军,王意茹,王雅毅,刘海丹	刘军
8	取消农业税前后农民收入的调查报告	黄培锐	胡志德、黄晓艳	岳树民
9	中国农村金融发展模式探索：六省区个案对比分析	刘盛卉	俞少君、王博、李明瑞、边慧	张杰
10	近代（1900—1949）北京新式银行遗址调查及其活动研究	刘哲铭	谢璐、刘文翰、庄伟、冯海虹	何平
11	大学生理财现状调查与银行相关产品创新研究	于佳宁	刘强、吴海飞	季冬生

本科生承担的校级创新研究项目有：

序号	项目名称	项目负责人姓名	项目其他成员姓名	指导教师姓名
1	中俄电力合作与东北老工业基地的振兴——基于黑河星河电厂的实地考察研究	孙可	卢学浩 杨皓 陈基龙	关雪凌
2	成都数字娱乐产业发展研究	黄玲玲	刘彦汝 侯佰耀 赵旭东 刘振	于春海
3	《中华人民共和国农民专业合作社法》颁布后我国农民加入合作设的倾向性研究	郑越之	李湘仪 朱秋实	郑适
4	新农村建设中大学毕业生基层工作的调查研究-对北京郊区的抽样调查	周芳	刘秋艳 高倩 邵亚娣 张波	赵彦云
5	浅谈改革开放以来市场因素对农产品偏低的影响——以吉林省为例	周漠	苏泽 高泗林 郭大鹏 程夏莹	马龙龙

7-2. 辐射作用

中国人民大学经济与管理实验教学中心有着厚重的历史沉淀和积累。从上个世纪 50 年代的全国最早的经济管理实验室和实验工厂，到八十年代末的“中国人民大学社会经济系统分析中心”，到 1994 年“九五”、“211 工程”重点项目全国第一个规范的经济科学实验室的建立，再到 1996 年、2002 年、一直到 2005 年中国人民大学经济与管理实验教学中心的成立和到今天的发展，每一个阶段都竖起了全国经济与管理类实验教学的一面旗帜，对经济管理类兄弟院校、对社会各行各业产生深远的影响。

一、校内向校外的辐射

为了建设成为开放型的、学科交叉的、新型的经济科学研究基地，经济科学实验室于 2000 年 6 月 30 日—7 月 1 日受高教司委托作为发起承办单位召开国内首次经济管理类学校的实验室建设交流研讨会。之后每年都召开一次这样的全国性研讨会，高教司的杨志坚副司长、吴燕处长、孙丽为处长等几乎每次都出席讲话。从 2000 年到 2007 年，会议先后举办了八次，参会人数从 40 多人发展到了 400 多人。中心的经济科学实验室每次都是第一主办单位，承办单位分别是：中国人民大学，广州商学院，上海理工大学，南京经济学院，中国人民大学，浙江嘉兴学院，山东经济学院，重庆大学。特别是第五届在我校召开的会议上，世界经济科学实验室的首创者，诺贝尔经济学奖获得者 V.Smith 教授出席并发表演讲。第九次会议将于 2008 年 11 月在北京工商大学举行。

1997 年经济科学实验室引入了复杂适应系统工具集 Swarm 平台，并在其上作了很多有重要实际意义的模型，准备利用这种研究方法为我们研究中国的宏观经济模型提供另外一种思路。1998 年，实验室陈禹教授和方美琪教授一起开始着手改造由美国开发的经济模拟系统 ASPEN，运用类似 Swarm 的方法来建立具有中国特色的宏观经济模型 SFEE (Swarm-based Framework of Economic Environment)。在随后的两年里，实验室组织了一批博士、硕士集中力量来学习 Swarm 平台，研究各种复杂适应系统的模型并建模。随着 SFEE 及其它一些复杂系统模型的成功编写与运行，我们得到了不少有益的启发和思路。这两年来，我们在一些国际会议上提交的论文、公开的国内外学术刊物上发表了相当高质量的论文，而且从 1997 年以来，我们将已经积累了的大量的程序和文档放到经济科学实验室网站的复杂适应系统的专栏上，供国内兄弟院校下载与交流。兄弟学校可以从我们的服务器上下载 Swarm 的支持软件、程序和文档。这一系列活动都促进了国内复杂系统的研究。

中心经济科学实验室在复杂系统方面的主要成果有：完整地下载了 CAS 理论的实现平台 SWARM，这在国内居于首位；翻译了 CAS 理论的两部代表性专著《隐秩序》和《突现》，这在国内也是首次；利用 SWARM 建立了中国宏观经济模拟环境 SFEE；利用 SWARM 建立了信息经济学、货币政策等经济模拟模型。这些工作都已纳入自然科学基金重大项目“支持宏观经济决策的人机结合的综合集成体系研究”。许多单位从我们这里学习了这些理论

和软件之后，运用到各种科学研究和实际应用领域，取得了大量成果。例如 2003 年，国防大学胡晓峰教授从我们这里引进了 SWARM，用在他们的科学研究和教学中，取得了重大进展。

中心自主研发的模拟教学软件“Sim-EPR”，“Sim-物流”，“EC game”等受到国内兄弟院校的广泛关注，国内上百所院校的教师来中心参观访问，并将这些软件推广和应用到其教学中。

近五年来，中国人民大学经济与管理实验教学中心教师共获得各种国家级、省部级奖项 91 项，其中优秀教学成果奖 12 项、优秀教材奖 24 项、精品课程 19 门次。这些成果引领了国内经管学科的发展，在全国经济与管理领域的教学中被广泛采纳和应用。

此外，中国人民大学是国内较早引进“Blackboard”网络化辅助教学平台的学校之一，也是最早在教学中大范围使用这一平台的学校。到目前还是对该平台挖掘最深，开发力度最大，使用领域最宽的学校。近年来国内有数十所院校来到中心参观，学习人民大学“Blackboard”的使用经验。又比如中心微软 ERP 实验室、电话调查实验室、金融超市等实验室的建设和发展都在国内兄弟院校中起着引领和示范的作用，对兄弟院校经济管理类实验室的建设产生了重大的影响。

二、从教学科研向社会实践领域的辐射

中国人民大学经济与管理实验中心以“用现代信息技术来促进和支持经济管理类学科建设和科研工作”为使命，通过具体的实验项目，与学校的科研工作紧密结合，并且作为学校与企业之间的桥梁，为社会服务做出了重大的贡献。

中心取得的很多成果为国家经济改革、社会发展、政治建设和文化建设提供了决策的智力支撑，对国家的宏观决策产生了一定的影响。比如三大指数的公布引起了社会各界的广泛关注和强烈反响，对正确认识人文社会科学的应有地位作出了重要贡献。再比如“神华模式及其对中国国有经济改革的启示”项目总结了进一步推进国企改革和发展所需的政策环境和支持，对国有企业改革实践有着重要的指导意义。

中心研究成果直接向各级企事业单位和管理组织提供理论指导和建议。例如课题“中国现代生产性服务业发展及中钢模式课题研究”，对中钢模式进行总结，并提出现代生产性服务业企业的成长模式、业务模式、运行模式、管控模式等进行研究，并提出促进现代生产性服务业企业发展的政策性建议。又如“神华模式”总结和“新国企”理论对于在国内行业，乃至国际相关行业推行神华特色的自主创新模式、管理模式、组织模式奠定了理论基础，对大型央企的改革和发展提供了更好的思路和管理经验。

此外，近年来中心引入的一些教学软件与企事业单位的业务流程紧密结合，实现了学生专业学习从专业向行业的辐射。例如，“人民大学&微软 ERP 实验室”提供了一个模拟企业实际运营环境的校园平台，ERP 课程的学习在培养学生计算机操作技能的同时，也给学生一个

更直观地了解企业运营总体流程的机会，使得学生知识体系和结构得到自我完善，专业素质和能力得到不断提升，帮助他们将所学的各个管理模块串联起来，增强学生管理决策的能力。基于该平台的实验教学既能使学生综合运用各专业方向的理论知识，又能体会到真实的实践情境，缩短了学生进入企业的路径。

8. 自我评价及发展规划

8-1. 自我评价

经济与管理实验教学中心定位于理论深化, 强化实务操作能力, 坚持三个面向的实验教学方针, 即面向学科建设, 面向理论研究的科研实践需求, 面向学生职业纵深发展, 着眼于领导型人才能力的培养。中心以经济管理两大学科门类为主, 以管理学、会计学、经济学及系统科学等 8 个国家级重点二级学科为依托, 涵盖 23 个专业。这样雄厚的学科背景和领先地位既为中心实验实践教学提出较高的标准和创新要求, 也为中心建设提供了独特的有利条件和资源。

中心围绕包括有 ERP 实验教学、Bb 互动教学网络、金融超市教学系统平台、SAS 软件、CSMAR 数据库、CCER 经济金融数据库、各种统计模型及应用系统、现代统计分析方法与应用模型、定性数据分析方法模型、“精算与统计分析中的 Excel ”等多方面的经济与管理实验教学基础模块开展实验教学。参加上述实验的学生累计超过万名, 对培养学生的职业实践能力起到了显著的作用。

中心涵盖的经济与管理专业学科十分全面, 通过实验项目将学科建设、科学研究与社会服务有机地结合起来。以培养领导型经济管理人才为主轴设计课程体系, 注重研究和应用现代实验教学技术和手段, 通过加强实验教学队伍的建设和实验教材的编写以及国际交流的开展, 建立国内一流、与国际接轨的、具有可持续发展能力的教学、科研和社会服务的开放性、综合性平台。

通过“九五”和“十五”规划的建设和实施, 中心已具有较完备的基础设施和教学资源, 装备有先进的网络化计算机模拟实验系统和开发工具。更重要的是, 在学校理论结合实际校风和“实事求是”校训影响下, 中心汇聚了一大批热衷实验实践教学的骨干教师, 他们是一支以系主任学科责任教授为带头人, 以教授、博导级高中级管理人员、教师和技术人员为中坚的人才队伍。他们秉承运用先进计算机技术服务实验实践教学的理念, 和不断探索创新的精神, 致力于培养高素质创新型经济管理类人才, 在校内校外起到了广泛的示范带动作用。

实验教学形式多样、分层次分梯度, 实验教学效果显著、受益面广, 具有较强的示范辐射效应。学生通过实验(实践), 对所学专业产生更加浓厚的兴趣, 增强了学生学习的积极性和主动性, 自主学习能力和实践能力得到明显提高, 并取得了丰硕的成果。实验中心大力开展国际交流合作, 并且关注学生的职业发展, 为开拓学生的国际视野和开辟学生的职业发展道路抛砖引玉。

作为以人文社会科学为主的研究型综合性大学的经济与管理实验教学中心, 我们在对学科建设、教学和科研、学生培养和就业、学术交流等方面提供了全方位的支持, 在国内兄弟院校的实验教学中起到了很好的示范作用。

8-2. 实验教学中心今后建设发展思路与规划

中国人民大学经济与管理实验教学中心依托人民大学在经济管理类学科的整体办学优势，应用现代信息科学技术为经济管理类学科的学科发展和科学研究提供了有力的支持和保障，是人民大学经济与管理学科人才培养重要的实践基地、是科研成果向教学和社会服务双向转化的枢纽。“十一五”期间，我们要把中心建设成为全国范围经济管理类实验教学中心的标兵。

21 世纪信息网络化和知识经济的发展趋势对经济管理类人才的知识结构和素质提出了更高的要求。中国人民大学经济与管理实验教学中心的建设发展，要贯彻落实素质教育方针，跟踪社会 and 科技动态发展，注重理论联系实际，从实验教学体系的建设完善和支撑平台的跟进与支持两个方面入手。

1、进一步建设和完善实验教学体系

在目前实验中心实验教学体系建设和发展的基础上，搭建起一个更为“综合、创新、开放、务实”的平台，进一步拓宽实验教学的视野和辐射面。

在面向教学方面，发挥优势学科实验教学的“传帮带”的作用，巩固实验教学的优势专业和课程，强化实验教学的弱势专业和课程，有计划地在各专业的课程中添加实验（实践）环节。中心计划下一步在 ERP 实验室新开设 ERP 原理与实践、现代企业管理与运作、企业信息化概论、会计综合应用、人力资源管理、供应链管理、物流管理、财务管理、项目管理、客户关系管理、Java 程序设计、ERP 沙盘模拟、ERP 行业解决方案等实验课程；在 2008-2009 学年的第一学期引入美国 BO 公司的商务智能决策系统，并编写实验教材，于第二学期开设商务智能实验课程；在 2008-2009 学年第一学期配置微软 CRM 服务器和系统，并继续派教师参加培训，准备开设 CRM 实验课程。此外，中心计划开设的课程还有：商业银行经营与管理模拟、信用评级实务、金融工程风险度量实务、保险管理与实务、税务稽查实务等。

在面向科研方面，中心将继续创造条件，争取国家和学校资助大学生创新研究；支持和协助中心教师们带领学生承担各种横向和纵向的科研课题。采取与企事业单位合作的方式共建项目研究基地、争取资金支持。

在面向学生的职业发展方面，继续开展各种社会调查和社会实践活动。在目前“人才培养计划”的基础上，争取中心每年能够培养 20 名毕业生通过该通道进入微软及其合作伙伴的人才储备库。下一步计划在 CRM 项目、BO 商务智能合作项目中，以微软 ERP“人才培养计划”的模式继续进行摸索和实践，进一步拓宽在校学生的职业发展道路。

2、配套的各种支持环境的跟进

目前的实验中心已经在实验教学的环境、资源、体系、规模等方面奠定了非常扎实的基础，取得了非常突出的成绩，是学校经济管理类学科建设和科学研究的重要组成部分。但

是随着实验教学体系的不断发展和完善，需要有相应的配套措施跟进。

在硬件设施和网络环境建设方面，通过“十一五”规划的实施，经济与管理教学实验中心将现有网络环境进一步优化，构筑起一个高速稳定的先进网络平台，实现网络策略管理、各实验室之间资源动态调配共享。有计划分步骤地更新现有的一些不能满足或即将不能满足需求的设备，如：服务器、交换机、路由器、存储设备、网络打印机、投影仪、UPS、PC 等。

在实验教学管理环境方面，将开放实验室管理系统与学校“数字人大”系统对接，实现学生数据库数据的自动级联更新、为不同范围的学生设定不同级别的数据访问权限；将网络化教学辅助平台 Blackboard 的应用进一步深化，将中心资源和学校图书馆资源与该平台相结合，配合“数字人大”的进展，实现从 e-Learning 到 e-Life 的飞跃。

在实验教学软件环境方面，进一步建立和完善实验教学软件群，充实由通用软件、工具软件、专业软件、综合软件四个层次的软件子群所构成的实验教学平台。拟购置或引进的软件主要有：数据库管理系统、数据仓库系统、各类统计分析软件、数据挖掘工具、网络操作系统管理软件和配套资料、BO 商务智能平台、stata10、Microfit 等。此外，计划在 2008-2009 年度建立金融超市教学与科研系统，建立金融产品库和金融超市网站，制作 5 门金融课件，金融产品 100 种。在 2008-2009 年度组建金融工程实验室，构建为金融研究和教学服务的涵盖国际金融市场和国内金融市场大型数据库和文献库；开发出一整套金融投资决策分析系统，一系列金融风险度量模型和方法，以及一个综合性的金融投资和风险控制的模拟交易和实时交易系统；培育一个在国内领先世界一流的既具高水平科研能力又了解金融市场实务的金融创新团队；建设一个面向金融机构的高级资产定价和风险管理解决方案的咨询中心和高级金融人才培训基地。以此全面提升人民大学在金融工程和微观金融领域的理论研究、应用开发和高级金融人才培养方面的整体水平。

进一步加强国际合作，巩固与发展已有的对外合作渠道；与国内外高校知名实验中心、企事业单位建立长期的合作关系，制定共建计划；开展和举办形式多样的学术会议和实验教学交流会议；派出学习与聘请国内外知名专家学者来相结合；有计划地派遣实验中心教师外出参观、访问、拓宽视野。2008-2009 学年，中心行为与实验经济学实验室计划与德国伯恩大学泽尔腾实验室合作共建项目；在 2008-2009 年度组建金融工程实验室，构建为金融研究和教学服务的涵盖国际金融市场和国内金融市场大型数据库和文献库。

根据中国人民大学建成世界一流大学的建设目标，中国人民大学经济与管理实验教学中心依托经济管理类学科优势，在中心厚重发展历程基础上，秉承人民大学优良的教风，依靠中心全体教师的不懈努力，正在逐步将本中心建成具有一流实验技术水平，管理制度完善，专业覆盖面宽，实验教学体系完整，在实验教学内容与方法上不断创新的国内一流经济与管理实验教学示范中心。

9. 各部门意见

学 校 意 见	我校经济与管理实验教学中心成立以来，充分发挥经济管理学科整体学科优势，转变观念，创新思路和机制，依托专职教师、兼职教师和实验技术管理人员相结合的优秀团队，强本固基，努力开拓，突出特色，保持传统，通过加强通识教育，强化文理渗透，积极探索、构建研究型大学经济管理学科实验教学体系，与理论教学实现深度融合，适应新形势下经济管理领导型人才培养的需求。提倡学生自主学习，着力设计创新型、开放性实验，加强社会实践，取得了积极明显的成效。经过实验教学和实践活动的培养，学生在各自不同的专业方向上具备了较强的实践实战能力，分析与解决问题的能力得到很大提高。 该中心教学理念先进，特色鲜明，建设思路清晰。实验教学队伍、管理队伍教学水平和管理水平较高，梯队结构合理。实验教材建设体系完整，开展了广泛和高层次的国际交流，在资源重组和优化配置的基础上，不断改革的实验教学体系，创新管理模式，逐步形成面向全校和社会开放的，具有规范化、科学化、制度化运行机制的，集教学、科研、社会服务和国际交流为一体的综合性实验教学平台。 该中心建成以来产生了显著的辐射作用和示范作用，在国内外具有重要的社会影响。该中心已达到国内一流的实验教学中心的水平。 同意上报。 负责人签字 (公章) 年 月 日
------------------	---

省级教育行政部门推荐意见

负责人签字

(公章)

年 月 日